



# **Vuosikertomus 2025**

**Eettisen kaupan puolesta ry**

*Hyväksytty kevätkokouksessa 25.4.2026*

# **Missiona oikeudenmukainen maailmankauppa**

**Eettisen kaupan puolesta ry (Eetti) on kansalaisjärjestö, jonka tehtävänä on edistää oikeudenmukaista maailmankauppaa ja kestävämpiä tuotantotapoja. Eetti kannustaa aktiiviseen kansalaisuuteen, tekee vaikuttamistyötä ja osallistuu yhteiskunnalliseen keskusteluun.**

Vuonna 2025 Eetti täytti 25 vuotta. Työ ei ole tullut vuosien saatossa tarpeettomaksi. Päinvastoin, viimeaikaiset tutkimustulokset alleviivaavat Eetin työn tarpeellisuutta: luontokato ja ilmastonmuutos etenevät hälyttävällä tavalla ja vaikuttavat syvimmin juuri haavoittuvimmassa asemassa olevien ihmisten elämään. Muutosten edetessä on selvää, että ympäristö- ja ilmastokysymykset ovat myös ihmisoikeuskysymyksiä ja yritysten tulee ottaa vastuu omista tuotantoketjuissa olevista ihmisoikeus- ja ympäristövaikutuksista.

Eetti tavoittelee ympäristön kannalta kestävämpää kulutusta ja tuotantoa, joka huomioi ihmisoikeusvaikutukset yritysten koko arvoketjussa.

Kansalaisyhteiskunnan vahvistaminen, yritysvastuun edistäminen ja ylikulutuksen purkaminen ovat olennaisessa osassa, jotta kestävä kehityksen tavoitteisiin voitaisiin päästä.

Vuonna 2025 yritysvastuun vaikuttamistyö on kuitenkin kohdannut myös vastatuulta: euoparlamentissa valta on siirtynyt konservatiivisempaan suuntaan, ja vastuullisuuslainsäädännön heikentämiseksi on käynnissä useita hankkeita, tärkeimpänä yritysvastuudirektiivin omnibus-hanke, jossa direktiiviä onnistuttiin heikentämään merkittävästi. Heikennyksistä huolimatta direktiivi on tärkeä suunta yritysvastuulainsäädännön edistämiseksi.

Tutkimusten mukaan nuorten tulevaisuususkon koetuksella. Nuoret kantavat huolta muun muassa planeetan elinkelpoisuudesta, ja kokevat, etteivät vallassa olevat aikuiset toimi riittävän kunnianhimoisesti ongelman ratkaisemiseksi. Eetti

haluaa omalta osaltaan auttaa nuoria ja nuoria aikuisia omien vaikuttamiskeinojen löytämisessä ja luoda toivoa yhteisöllisellä ja vaikuttavalla aktivismilla.

Eetin yhteisöllisyys tuo toivoa synkkien uutisten keskelle. Eetti kannustaa yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen ja toimimaan oikeudenmukaisemman maailman ja kestävämmän talouden puolesta. Eetti luo viestinnällä, kampanjoinnilla ja yhteydenpidolla painetta päättäjiin ja yrityksiin edistää oikeudenmukaista siirtymää edistävää sääntelyä. Se houkuttelee osallistumaan ja tarjoaa merkityksellisen yhteisön.

Strategiakauden 2023–2027 toiminnan pääteemoina ovat erityisesti oikeudenmukaisen siirtymän edistäminen, nuorten kannustaminen yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen ja yritysten viher- ja vastuullisuuspesun kitkeminen. Vuonna 2025 nämä teemat olivat näkyvä osa Eetin toimintaa.

Toimintaa arvioidaan Eetin strategian (2023–2026) pohjalta. Se ohjaa toimintaa seuraavilla keskeisillä painopisteillä:

1. vahvistetaan ruohonjuuria,
2. tuotetaan laadukasta ja luotettavaa tietoa,
3. kiritetään yritys vastuuta,
4. toimitaan vaikuttavana yhteiskunnallisena keskustelijana ja
5. vahvistetaan yhdistyksen taloutta.

Strategian edistymistä seurataan Eetin toiminnassa säännöllisesti. Arjen työssä tavoitteiden edistymistä seurataan neljännesvuosittain ja hallituksen strategisella tasolla puolivuositain. Mittareita on kehitetty strategiakauden aikana.

## **1. Entistä vahvemmat ruohonjuuret**

**Strateginen tavoite 1: Eetillä on aktiivista vapaaehtoistoimintaa ja jäsenet ovat sitoutuneita järjestön toimintaan.**

Eetin yhteisö ja vapaaehtoistyö vahvistui vuoden 2025 aikana. Aktiivisina vapaaehtoisten ryhminä toimi muun muassa vastuullisuusvaikuttajat,

kansainvälisen Fashioning a Just Transition (DEAR) -hankkeen nuorten neuvosto (YAB), Turun paikallisryhmä, kouluvierailijaryhmä sekä Eetin akateeminen kerho. Lisäksi Eetin vapaaehtoisina toimii joukko Eetin viestintäkanavissa aktiivisia ihmisiä, Eetin hallitus, sekä häirintäyhdyshenkilöt.

Yhteisöä vahvistettiin myös tapahtumilla, kuten vapaaehtoisten järjestämällä Get together -tilaisuudella, Eetin Aftereilla Jyväskylässä ja Elämiseen riittävän palkan kampanjatilaisuudessa. Samalla juhlistettiin myös Eetin 25. juhlavuotta. Oikeudenmukaisen siirtymän aiheista fasilitoitiin Eetin vapaaehtoisten työpaja "Muodin pohjalle". Lisäksi vapaaehtoiset tapasivat toisiaan Eetin järjestämässä kauden päätöstilaisuudessa.

Erasmus+ -rahoitteisessa nuorten osallistumishankkeessa toimi vuoden 2025 aikana kaksi vastuullisuusvaikuttajien ryhmää, jotka järjestivät sertifikaatti-pubivisan ja swap-kiertotaloustapahtuman Tampereella, dokkarikatsomon Helsingissä sekä vastamainosworkshopin Lahdessa. Nuoret järjestivät myös yhteisiä vaalikalveja ja kannustivat nuoria äänestämään kunta- ja aluevaaleissa neljällä eri paikkakunnalla.

Turun paikallistoiminta vahvistui, kun paikallisryhmä järjesti neljä tapaamista, mm. dokumenttikatsomoita, keskustelua eettisestä vaatteesta ja yhteistyössä Luontoliiton kanssa Älä osta Temusta -aiheisen tapahtuman.

Eetin akateeminen seura järjesti vuoden aikana kahdeksan hybriditapahtumaa, jossa asiantuntijat alustivat keskustelua ajankohtaisesta vastuullisuusteemasta. YAB-ryhmä osallistui oikeudenmukaisen vaateteollisuuden manifestin suunnitteluun, sekä Eetin Maailma kylässä -festareiden ständin toteutukseen.

Eetissä järjestetyt tilaisuudet olivat pidettyjä ja ne saivat erittäin hyvää palautetta. Edellisen vuoden aikana luotuja vapaaehtoisuusmateriaaleja päivitettiin vapaaehtoisten palautteen perusteella. Syksyllä 2025 nuorten kanssa suunniteltiin hankehakemusta uudelle Erasmus+ -nuorten osallistumishankkeelle, jolle saatiin rahoitus vuosille 2026-2028.

Vuoden aikana uusien jäsenten määrä väheni, mutta aktiivisten vapaaehtoisten määrä kasvoi.

<b>Strategiassa tavoitellut tulokset:</b>	<b>Mittarit:</b>	<b>Tulokset 2025:</b>
Eetissä järjestetään mielekästä toimintaa, johon osallistutaan ympäri Suomen.	Tapahtumien määrä	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Omia tapahtumia järjestettiin 30 kpl.               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 24.</li> <li>○ 2023: 26.</li> </ul> </li> </ul>
	Tapahtumiin osallistuvien määrä	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tapahtumiin osallistui 625 ihmistä.               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 386</li> <li>○ 2023: 402.</li> </ul> </li> </ul>
	Maakunnat, joissa järjestetään tapahtumia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Keski-Suomi, Pirkanmaa, Pohjois-Savo, Päijät-Häme, Uusimaa, Varsinais-Suomi.</li> <li>● <i>Ks. muut maakunnat joissa toimintaa kohdasta 2.</i></li> </ul>
	Tapahtumiin osallistuvien arvio toiminnan mielekkyydestä	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 97 % vuoden 2025 palautekyselyyn osallistuneista vastasi, että "Koin tapaamisen mielekkääksi".               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 97 %.</li> </ul> </li> </ul>
Eetin jäsenyys ja vapaaehtoistoiminta on houkuttelevaa.	Jäsenten määrä	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Jäsenmäärä oli 703.*               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 975</li> <li>○ 2023: 940.</li> </ul> </li> </ul> <p><i>*Eetin hallitus poisti jäsenrekisteristä sellaisia jäseniä, jotka olivat jättäneet jäsenmaksun maksamatta useampana vuotena.</i></p>
	Jäsenmaksun maksavien jäsenten määrä	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Jäsenmaksun maksoi 299 jäsentä.               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 313.</li> <li>○ 2023: 347.</li> </ul> </li> </ul>

	Uusien jäsenten määrä	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uusia jäseniä Eettiin liittyi 27 kpl.<ul style="list-style-type: none"><li>○ 2024: 44.</li><li>○ 2023: 72.</li></ul></li></ul>
	Vapaaehtoisten määrä	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aktiivisia vapaaehtoisia oli 112 kpl.<ul style="list-style-type: none"><li>○ 2024: 81.</li></ul></li></ul>

## 2. Laadukkaan globaalikasvatuksen ja luotettavan tiedon tuottaja

**Strateginen tavoite 2: Nuorten tietoisuus globaalin kaupan ongelmista ja arkipäiväisten tuotteiden arvoketjujen ihmisoikeus- ja ympäristövaikutuksista sekä mahdollisista ratkaisuista lisääntyy. Lisäksi nuorten media- ja monilukutaito vahvistuu.**

Vuonna 2025 Eetin globaalikasvatuksessa tehtiin yhteistyötä laajalti eri oppilaitosten, nuorten kanssa työskentelevien ammattilaisten, ulkomaisten ja kotimaisten nuorisjärjestöjen ja nuorten ryhmien kanssa. Globaalikasvatuksen alalla on tunnistettu katve työpajojen järjestämisessä ammattioppilaitoksiin, jota Eetti haluaa omalta osaltaan purkaa. Vuoden aikana jatkettiin Eetin verkostojen vahvistamista ja työpajojen järjestämistä ammattioppilaitoksiin.

Erityisesti Eetin kulutuskriittisyyden ja globaalien tuotantoketjujen osaamista arvostetaan ja työpajoille ja materiaaleille on kysyntää. Aktiiviseen kansalaisuuteen kannustamisella on tärkeä osa Eetin tuottamissa oppimateriaaleissa. Kasvattajille tuotettiin tukimateriaalia nuorten yhteiskunnallisen vaikuttamisen herättelemiseen ja kestävyystekoihin kannustamiseen. Näiden työkalujen avulla Eetti haluaa lisätä nuorten tulevaisuususkoa. Vuoden aikana työstettiin myös nuorten käyttöön suunniteltua työkalupakkia pikamuodista, viherpesun tunnistamisesta ja vaikuttamismahdollisuuksista. Työkalupakki julkaistiin vuoden 2026 alussa.

Eetti toteutti vuoden aikana pääosin kahta työpajaa: hyvää vastaanottoa saaneita Vastuullisuuskoulu- ja Muodin pohjalla-työpajoja, joissa hyödynnetään myös pelillisiä menetelmiä. Vastuullisuuskoulu suunniteltiin yhdessä globaalikasvatuksen tutkijan kanssa, ja se kannustaa nuoria arvioimaan itse yritysten vastuullisuusviestintää. Muodin pohjalla -työpaja luotiin yhdessä kansainvälisten kumppaneiden kanssa ja siinä nuoret oppivat vaatteiden tuotantoketjujen ongelmista ja pääsevät toimimaan konkreettisesti oikeudenmukaisemman vaateteollisuuden edistämiseksi.

Osana Eetin globaalikasvatusta kartoitimme pääkaupunkiseudun ulkopuolella asuvien nuorten asenteita viherpesua ja kuluttamista kohtaan. Kartoitus tehtiin sekä taustatutkimuksena, että fokusryhmähaastatteluin. Tulokset alleviivasivat Eetin työn tärkeyttä: nuoret kokevat aiheet itselleen tärkeiksi, mutta laajoihin ongelmiin vaikuttaminen tuntuu olevan nuoren ulottumattomissa.

<b>Strategiassa tavoitellut tulokset:</b>	<b>Mittarit:</b>	<b>Tulokset 2025:</b>
Nuorten tietoisuus yritysten arvoketjujen ihmisoikeus- ja ympäristövaikutuksista ja media- ja monilukutaito vahvistuu	Kouluvierailujen ja työpajojen määrä	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Työpajoja pidettiin 62 kpl 9 eri maakunnassa.               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 2024: 49 työpajaa yhdeksässä maakunnassa.</li> <li>◦ 2023: 33 työpajaa seitsemässä maakunnassa.</li> </ul> </li> <li>• Tarjotut työpajat olivat Vastuullisuuskoulu ja Muodin pohjalla.</li> </ul>
	Maakunnat, joissa järjestetään kouluvierailuja tai työpajoja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uusimaa, Pirkanmaa, Varsinais-Suomi, Kanta-Häme, Keski-Pohjanmaa, Pohjois-Savo, Pohjanmaa, Pohjois-Karjala, Etelä-Pohjanmaa.</li> <li>• <i>Ks. muut maakunnat joissa toimintaa kohdasta 1.</i></li> </ul>

	<p>Kouluvierailuihin ja työpajoihin osallistuneiden nuorten ja nuorten kanssa työskentelevien määrä</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Työpajoihin osallistui 1 241 henkilöä <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 1 055.</li> <li>○ 2023: 1 161.</li> </ul> </li> </ul>
	<p>Osallistujien arvio omasta oppimisesta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Palautteen mukaan 85% osallistujista koki oppineensa uutta. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 77 %.</li> </ul> </li> </ul>
	<p>Tuotettujen verkkosivumateriaalien tavoitavuus Eetin verkkosivuilla (materiaalien määrä, lukijamäärän keskiarvo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Yksi uusi globaalikasvatuksen materiaali. Tätä materiaalia katseltiin 152 kertaa vuoden 2025 aikana.</li> <li>● Vuonna 2024 julkaistuja oppimateriaaleja hyödynnettiin ja levitettiin aktiivisesti, ja niitä katseltiin lähes 3 000 kertaa vuonna 2025. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 7 materiaalia, yli tuhat katselua (keskimäärin 142 katsojaa/ materiaali).</li> </ul> </li> <li>● Keskimäärin 2024-2025 julkaistuja oppimateriaaleja katseltiin vuoden aikana 387 kertaa. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vuonna 2024: 146.</li> </ul> </li> </ul>
<p>Nuoret rohkaistuvat vaikuttamaan yhteiskunnassa</p>	<p>Nuoret kokevat saaneensa Eetin työpajoissa työkaluja yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Työpajojen palautetta antaneista 81% kokee ymmärtävänsä paremmin, miten voin itse vaikuttaa. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 73 %.</li> </ul> </li> </ul>

### **3. Yritysvastuun kirittäjä**

**Strateginen tavoite 3: Eetin toiminta tukee yhteiskunnallista keskustelua, minkä myötä yritysvastuuta koskeva sääntely etenee. Eetin selvitysten ja vaikuttamistyön myötä Suomessa toimivat yritykset lisäävät toimintansa läpinäkyvyyttä ja toimivat aktiivisesti ihmisoikeuksien ja erityisesti elämiseen riittävän palkan ja hyvien työolojen edistämiseksi.**

Vuoden aikana keskityttiin strategian mukaisesti oikeudenmukaisen kestävyys siirtymän edistämiseen vaate- ja elektroniikka-alalla. Keväällä Eetti julkaisi oppaan "Kiertotalous ja ihmisoikeudet vaatealalla - Opas yrityksille oikeudenmukaiseen siirtymään", joka antaa konkreettiset askelmerkit siihen, miten ottaa työntekijät huomioon vaatealan siirtymässä kohti kiertotaloutta. Oppaan tuottamisen taustamateriaalia kerättiin mm. yrityksille, järjestöille, tutkijoille ja ammattiliitoille järjestetyssä yhteisessä työpajassa.

Syyskuussa vietettiin Clean Clothes Campaign -verkoston yhteistä Elämiseen riittävän palkan kampanjapäivää. Eetti julkaisi kampanjapäivänä selvityksen 14 liikevaihdoltaan suurimmasta suomalaisesta vaateyrityksestä, missä kartoitettiin, kuinka moni yritysten käyttämistä tuotantopaikoista maksaa työntekijöille elämiseen riittävää palkkaa, ja minkälaisia toimenpiteitä yritykset ovat tehneet asian edistämiseksi tuotantoketjuissa. Elämiseen riittävät palkat -selvitys sai mediahuomiota ja toimi tehokkaana kirittäjänä yritysten toiminnassa liittyen elämiseen riittäviin palkkoihin. Selvityksen ansiosta 4 yritystä lisäsi tietoja verkkosivuilleen. Yritykset kertoivat myös oppineensa uutta elämiseen riittävästä palkoista (8/8 palautekyselyyn vastanneista yrityksistä) ja tehneensä aiempaa enemmän elämiseen riittävien palkkojen eteen (7/8).

Eetti kävi vuoden aikana hedelmällistä vuoropuhelua monen suomalaisyrityksen kanssa: niin yksittäisten yritysten kanssa elämiseen riittävän palkan selvityksen tiimoilta, kuin yrityksille ja sidosryhmille järjestetyissä tapahtumissa.

Vuoden aikana tehtiin vaikuttamiskampanjaa EU:n yritys vastuudirektiivin puolustamiseksi yhdessä muiden järjestöjen kanssa. Eetti osallistui kampanjointiin aktiivisella tavalla ihmisiä toimintaan sosiaalisessa mediassa.

Elektroniikka-alan työhön on ollut vaikeuksia löytää rahoitusta. Syksyllä 2025 luotiin kuitenkin uusia yhteistyökumppaneita LUT-yliopiston tutkijoiden kanssa, joiden kanssa tuotettiin yhdessä Eetin sivuilla julkaistu Digikestävyys pikaopas. Yhteistyön myötä saatiin rahoitusta aiheiden käsittelyyn seuraavalle vuodelle. Tulevassa yhteistyössä Eetti tuottaa LUT-yliopiston digikestävyys hankkeesta yleistajuistettua viestintämateriaalia sosiaaliseen mediaan ja verkkoon.

Digikestävyys-aihe voisi olla tulevaisuudessakin kulma, jolla Eetti voisi käsitellä elektroniikka-alaa.

<b>Strategiassa tavoitellut tulokset:</b>	<b>Mittarit:</b>	<b>Tulokset 2025</b>
Eetti on asiantuntijajärjestö, joka tuottaa ajankohtaista tietoa ja jonka panosta pyydetään etenkin vaate- ja elektroniikkateemoissa	Yritysvastuumateriaalien tavoitavuus Eetin verkkosivuilla (materiaalien määrä, lukijamäärän keskiarvo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5 julkaistua yritysvastuumateriaalia nettisivuilla. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 12.</li> </ul> </li> <li>● Materiaalien keskimääräinen lukijamäärä: 1452 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 912.</li> </ul> </li> </ul>
	Yritysvastuun puheenvuorot	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 17 puheenvuoroa. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 24</li> </ul> </li> </ul>
Eetti kirittää yritysten vastuullisuustyötä ja lainsäädäntöä	Dialogi päättäjien kanssa	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5 eri päättäjän kanssa. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 8</li> </ul> </li> </ul>
	Dialogi yritysten edustajien kanssa	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 24 eri yrityksen kanssa. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 11.</li> </ul> </li> </ul>

## **4. Vahva ja vaikuttava yhteiskunnallinen keskustelija ja viestijä**

**Strateginen tavoite 4: Vahva ja vaikuttava yhteiskunnallinen keskustelija digitaalisen näkyvyyden kautta: Eetti on vahvasti viestinnällinen järjestö. Etenkin sosiaalisen median kautta toteutetaan ja tehdään näkyväksi aktiivista kansalaisuutta ja vaikuttamistyötä. Viestintä seuraa ketterästi somen muuttuvia trendejä.**

Eetin viestintä oli oivaltavaa ja tavoitettavaa. Eetti saa paljon palautetta houkuttelevasta viestinnästä ja siitä, että hyvin monimutkaisista ja vaikeista asioista pystytään viestimään selkeästi ja hauskasti. Sosiaalisen median viestintä on kuva- ja videopainoiteista ja kaikkiin postauksiin sisällytettiin vaikuttamisen keinoja. Vaikuttamiseen rohkaisemalla edistämme aktiivista kansalaisuutta.

Kevään ja kesän aikana toteutettiin joukkorahoituskampanja Elämiseen riittävien palkkojen selvitystä varten. Joukkorahoituskampanjalla kerättiin 9 613 euroa ja nostettiin kiinnostusta aiheesta. Syksyllä toteutettiin elämiseen riittävät palkat -kampanja, joka koostui somepostauksista sekä vaikuttajayhteistyöstä kahden vaikuttajan kanssa. Kampanja sai runsaasti näkyvyyttä ja Eetin ja vaikuttajien postaukset tavoittivat yhteensä satoja tuhansia ihmisiä. Lisäksi keräsimme allekirjoituksia vetoomukseen elämiseen riittävien palkkojen puolesta suomalaisten vaateyritysten tuotantoketjuissa. Vetoomusta allekirjoitettiin syksyn aikana 1700 kertaa.

Alkuvuonna julkaistiin YLE:n jakso Sointu Borg & tyrkyt -ohjelmasta, missä Eetti oli mukana. Jaksossa Eetti esitteli pikamuotiin liittyvän tehtävän kilpailun osallistujille, ja tuomaroivat sen. Tehtävänannossa kilpailijoiden tuli arvioida omaa suhdetta pikamuotiin, ja tuoda esiin sen ongelmia. TV-sarjaan osallistuminen ja siitä viestiminen teki Eettiä tunnetuksi uusille yleisöille.

Mediahaastatteluiden kautta tavoitettiin suomalaisia, joille Eetti ei vielä ole tuttu. Haastatteluita annettiin liittyen kuluttamiseen, vaatteiden vastuullisuuteen ja

pikamuotiin sekä viherpesuun muun muassa YLE:n kanaville sekä Voima-lehdelle. Media uutisoi myös Eetin selvityksestä elämiseen riittävistä palkoista suomalaisyritysten tuotantoketjuissa. Eetti on tunnettu taho, jonka asiantuntijuuteen etenkin kuluttamista ja vaatteita koskevassa keskustelussa luotetaan.

Eetti teki yhteistyötä somevaikuttajien kanssa elämiseen riittävien palkkojen teemasta. Somevaikuttajien avulla pystyttiin tavoittamaan laajasti näkyvyyttä ja ihmisiä, joille Eetti ei vielä ollut tuttu. Somevaikuttajat raportoivat olevansa yhteistyön ansiosta tulevaisuudessa entistä halukkaampia postaamaan vastuullisuusaiheista.

<b>Strategiassa tavoitellut tulokset:</b>	<b>Mittarit:</b>	<b>Tulokset 2025:</b>
Eetin viestintä on vahvaa ja se hyödyntää erityisesti sosiaalista mediaa	Someseuraajien määrä	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Somekanavilla (Instagram, Facebook, Threads, X, Bluesky, TikTok, YouTube) oli yhteensä 46 838 seuraajaa.* <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 41 600</li> </ul> </li> </ul> <p><i>*X:n päivittäminen päätettiin lopettaa, mutta Eetin tili säilytettiin. Ilman X:ää someseuraajien määrä on 44 533.</i></p>
	Somesisältöjen keskimääräinen tavoitavuus	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tärkein somekanava Instagram, jossa feed-postausten keskimääräinen tavoitavuus oli 18 539 ihmistä. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 15 730</li> </ul> </li> <li>● Suurin yksittäisen postauksen tavoittama ihmismäärä oli 95 400* (Instagram). <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024: 83 580</li> </ul> </li> </ul>

		<i>*Eetin omalla tilillä. Vaikuttajayhteistyönä julkaistu postaus Jenni Rotosen Instagram-tilillä tavoitti yli 120 000 ihmistä.</i>
	Uutiskirjeen tilaajien määrä	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yleistä uutiskirjettä tilasi 2200 ihmistä. Uutiskirjeen luki keskimäärin 747 ihmistä. <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 2024: 1800 tilaajaa ja 614 lukijaa</li> </ul> </li> </ul>
	Uutiskirjeen lähetettyjen viestien määrä	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yhteensä 9 (7 yleistä, 1 globaalikasvatuksen, 1 tapahtumat) <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 2024: 9 (7 yleistä, 2 globaalikasvatukseen)</li> </ul> </li> </ul>
	Mediaosumat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 22 haastattelua / mediaesiintymistä. <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 2024: 25</li> </ul> </li> </ul>

## 5. Vahvempi talous ja kehittyvä varainhankinta

**Strateginen tavoite 5: Yhdistyksen taloutta vahvistetaan toimintaympäristön riskeihin varautumiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi etenkin varainhankintaa kehittämällä.**

Vuotta 2025 varjosti rahoituksen epävarma tilanne. Keväällä päättyi Eetin viimeinen Ulkoministeriön rahoittama viestintä- ja globaalikasvatushanke, sillä rahoitusmuoto on lakkautettu kokonaan. Samoin lakkautettiin myös Eetin useina vuosina saama Eurooppatiedotus-rahoitus. Raskaita leikkauksia kohdistui myös muihin järjestörahoituksiin ja ne lisäsivät muuta rahoitusta koskevaa kilpailua.

Toiminnan jatkuvuutta on turvaamassa Opetus- ja kulttuuriministeriön nuorisoalan yleisavustus, sekä EU:n komission rahoittama nelivuotinen Fashioning

a Just Transition -hanke (2024–2027). Vuonna 2025 saatiin myös Ympäristöministeriön yleisavustusta. Uusia rahoituksia haettiin erityisesti Erasmus+ -rahoituksesta, Pohjoismaiselta kulttuuripisteeltä sekä säätiöiltä.

Vuonna 2025 tehtiin jäsenrekisteriuudistus ja Eetti siirtyi käyttämään Flomember-rekisteriä. Uusi rekisteri on merkittävä parannus Eetin jäsenhallintaan, sillä se säästää aikaa ja tehostaa työtä verrattuna edelliseen rekisteriin.

Epävarman rahoituksen vuoksi Eetti ei rekrytoinut uutta viestintäpäällikköä edellisen irtisanouduttua. Se vaikutti osaltaan myös julkaistujen sisältöjen määrään ja varainhankintaan.

Varainhankinnalla onnistuttiin keräämään lähes 10 000 euroa elämiseen riittävän palkan selvitykseen. Eetin syntymäpäivän kunniaksi kampanjoitiin kuukausilahjoittamiseen kannustamiseksi. Vuosi 2024 oli ennätysellinen lahjoitusvuosi, kun järjestörahoitusten leikkaukset alkoivat ja moni halusi lahjoittaa Eetin työn tukemiseksi. Näistä ennätyslukemista jäätiin tänä vuonna, mutta tulokset olivat kuitenkin resursseihin nähden hyvät.

<b>Strategiassa tavoitellut tulokset:</b>	<b>Mittarit:</b>	<b>Tulokset 2025:</b>
Yhdistyksen varainhankinta vahvistuu	Varainhankinnalla kerätyn rahoituksen määrä	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yksityisiä lahjoituksia saatiin 25 434 euroa. *<ul style="list-style-type: none"><li>○ 2024: 30 163</li><li>○ 2023: 22 621 euroa.</li></ul></li></ul>
	Uusien kuukausilahjoittajien määrä ja lahjoitussumma	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uusia kk-lahjoittajia liittyi vuoden aikana 14 kpl. Lahjoitussumma oli yhteensä 195 euroa /kk.<ul style="list-style-type: none"><li>○ 2024: 18 uutta kk-lahjoittajaa, yhteensä 310 e/kk.</li></ul></li></ul>

# Hallinto ja työntekijät

Vuoden 2025 aikana Eetissä oli töissä 7 henkilöä, joista 1 oli opintovapaalla ja 1 jäi keväällä perhevapaalle. Kesällä viestintäpäällikkö lopetti tehtävässään. Vakituksia työntekijöitä oli vuoden lopussa 5.

Vuoden 2025 lopussa Eetissä oli töissä kokopäiväinen toiminnanjohtaja ja 6 osa-aikaista työntekijää (64–80 % työaika). Henkilötyövuosia oli yhteensä koko vuonna 4 (2024: 5,1). Vuoden aikana Eetissä oli töissä toiminnanjohtaja Emma Mikkilä, globaalikasvatuksen projektipäällikkö Milo Keinänen, vapaaehtoistyön asiantuntija Krista Maarajärvi (jäi kesäkuussa perhevapaalle), vapaaehtoistoiminnan asiantuntijan sijainen Sanni Palomäki (aloitti toukokuussa), vastuullisuuspäällikkö Anniina Nurmi, viestintäpäällikkö Mari Pasula (opintovapaalla, irtisanoutui kesällä) ja viestinnän asiantuntija Aliisa Maunula.

Eetin hallitus kokoontui 11 kertaa. Osa hallituksen jäsenistä oli nuoria. Eetin hallitus on paikka, jossa nuoret voivat matalalla kynnyksellä opetella järjestödemokratian taitoja. Käytössä on kokouskäytäntö, jossa etäosallistuminen on aina mahdollista ja joka toinen kokous on virtuaalokokous. Tämä osaltaan edelleen helpotti valtakunnallista osallistumista kokoustyöskentelyyn.

Eetin hallituksen puheenjohtajana toimi Tuuli Solhagen. Varapuheenjohtajina toimi Hanna Sirén ja Erika Karstinen. Lisäksi hallituksen jäseninä toimivat Ayla Dincay, Kalle Heikkinen, Gerda Hermonen, Anne Höykinpuro, Vihtori Kylänpää, sekä Jasper Siitari.

# Yhteistyökumppanit

Eetti jatkoi vuonna 2025 tiivistä yhteistyötä useiden globaalia oikeudenmukaisuutta edistävien järjestöjen, nuorisjärjestöjen, tutkijoiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Eetti on Nuorisoala ry:n, Finnwatchin, Reilun kaupan, Fingon, Maailma.net:in (lakkautettiin vuoden 2025 aikana) ja työnantajajärjestö Hyvinvointiala Hali ry:n jäsen. Eetillä oli edustaja Finnwatchin ja Reilun kaupan hallituksissa.

Yhdistys sai lukuisia puhujapyyntöjä ja yhteistyöehdotuksia, joihin vastattiin myönteisesti resurssien sallimissa rajoissa. Vuonna 2025 Eetin edustaja osallistui muiden järjestämiin tapahtumiin puhujana tai panelistina 17 kertaa (vuonna 2024: 29).

Läheisiä yhteistyökumppaneita globaalikasvatuksen osalta olivat mm. Nuorten Akatemia, Taksvärkki ja Fingo. Tärkeitä kumppaneita olivat myös nuorisoalan työntekijät, koulut ja kirjastot eri puolilla Suomea. Kansainvälisistä kumppaneista läheisintä yhteistyötä tehtiin mm. ruotsalaisen Fair Actionin, Buy Responsibly Foundationin ja tsekkiläisen NaZemin kanssa.

Kampanjoiden ja vaikuttamistyön osalta yhteistyötä tehtiin erityisesti Reilu kauppa ry:n, Finnwatchin ja Fingon kanssa. Eetti koordinoi Suomen Clean Clothes Campaign -verkostoa, johon kuuluvat Eetin lisäksi Palvelualojen ammattiliitto PAM, Ammattiliitto Pro, Teollisuusliitto ja Suomen ammattiliittojen solidaarisuuskeskus SASK.

Eetti oli aktiivisesti mukana kansainvälisen Clean Clothes Campaign -verkoston toiminnassa. Verkoston kautta saatiin arvokasta tietoa vaateteollisuuden ihmisoikeuskysymyksistä ja globaalin etelän työntekijöiden näkökulmia suomalaisen yritysvastuukeskusteluun. Eurooppalaisen konsortion yhteistyö on tiivistä verkoston jäsenten DEAR-globaalikasvatuksen yhteistyöhankkeessa.

# Koonti hankkeista ja rahoituksista

Vuonna 2025 keskeiset rahoittajat ja käynnissä olleet hankkeet pyöristettynä tuhansiin, yhteistyöhankkeissa Eetin osuus. Suuruusjärjestyksessä vuoden aikana käytetyn hankeavustuksen mukaan.

Hanke	Rahoittajat	Kesto	Kokonais-summa	Vuodelle 2025
Fashioning a Just Transition	Euroopan komissio DEAR + Ulkoministeriön tuki omavastuun kattamiseen	2024-2027	343 000 €	81 000 € + 5 000 € (UM)
Yritysvastuu kestävyyssmurroksessa	Ulkoministeriö viestintä- ja globaalikasvatus	2023-3/2025	165 000 €	47 000 €
Walk the green talk	Erasmus+	2024-2026	72 000 €	42 000 €
Yleisavustus nuorisoalan järjestöille	Opetus- ja kulttuuriministeriö	2025	41 200 €	41 200 €
Nuoret vapaaehtoiset rakentamassa kestävä tulevaisuutta	Erasmus+	2024-1/2026	60 000 €	31 000 €
Vastuullisuuskoulu - sanoista tekoihin!	Koneen säätiö	2023-2025	94 000 €	14 000 €
Yleisavustus ympäristöalan järjestöille	Ympäristöministeriö	2025	7 000 €	7 000 €
Kestävän tulevaisuuden tekemistä Turussa – Eetin paikallisen toiminnan kehittäminen	Aluehallintovirasto	2025	5 000 €	5 000 €
From play to action: Sustainability for youth	Erasmus+	2023-2/2025	47 000 €	3 000 €

Lisäksi Eetti sai 40 000 euron arvoisen ympäristöpalkinnon Svenska litteratursällskapet i Finlandilta, Tiina ja Antti Herlinin säätiöltä sekä Maj ja Tor Nesslingin säätiöltä vuoden 2024 päätteeksi, joka näkyy tilinpäätöksen ylijäämässä vuodelle 2025. Varat on tarkoitus käyttää vuosien 2026-2027 aikana.