



Toimintakertomus 2024

Eettisen kaupan puolesta ry

Hyväksytty kevätkokouksessa 26.4.2025

Missiona oikeudenmukainen maailmankauppa

Eettisen kaupan puolesta ry (Eetti) on kansalaisjärjestö, jonka tehtävänä on edistää oikeudenmukaista maailmankauppaa ja kestävämpiä tuotantotapoja. Eetti kannustaa aktiiviseen kansalaisuuteen, tekee vaikuttamistyötä ja osallistuu yhteiskunnalliseen keskusteluun.

Maapallon kantokyky on ylitetty. Ilmastokriisi ja kiihtyvä luontokato ovat osoittaneet, että jatkuvaan talouskasvun tavoitteluun tähtäävää talousjärjestelmää on uudistettava ja kulutusta vähennettävä. Eetin tavoite on muuttaa maailmaa niin, että yritystoiminta ja kuluttaminen pysyy maapallon rajoissa ja ihmisoikeudet toteutuvat yritysten arvoketjuissa. Eetin toiminnalle on selkeä tilaus.

Strategiakauden 2023–2027 toiminnan pääteemoina ovat erityisesti oikeudenmukaisen siirtymän edistäminen, nuorten kannustaminen yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen ja yritysten viher- ja vastuullisuuspesun kitkeminen. Vuonna 2024 nämä teemat olivat näkyvä osa Eetin toimintaa.

Eetti keskittyy erityisesti vaate- ja elektroniikkateollisuuden yrityksiin, selvittää tuotantoketjujen ihmisoikeuskysymyksiä ja kirittää yrityksiä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa. Eetti vaikuttaa yhteiskunnalliseen keskusteluun ja vaatii päättäjiltä yritys vastuulainsäädäntöä.

Vuosi 2024 oli vaikuttamiskentällä tapahtumarikas. Vuoden alussa jo miltei juhlittiin historiallisen yritys vastuudirektiivin etenemistä parlamentissa, kun direktiivin käsittelyn loppumetreillä vastustajien soraäänit voimistuivat. Lopulta direktiivi heikentyi parlamenttikäsittelyn loppumetreillä. Kampanjoinnin jälkeen direktiivi meni lopulta heikennettynä läpi. Valitettavasti seuraavana vuotena direktiivi sai jälleen vastatuulta.

Vuonna 2024 valtion järjestöavustuksiin kohdistui merkittäviä leikkauksia ja nämä leikkaukset koskevat kipeästi myös Eettiä tulevana vuosina. Ulkoministeriön

viestintä- ja globaalikasvatustuki ja Eurooppatiedotustuki lakkautettiin kokonaan. Rahoitusta pyrittiin täydentämään EU-rahoituksella, mutta rahoituksen epävarma tilanne jatkuu. Eetin saamat lahjoitukset kasvoivat merkittävästi, kun moni halusi lahjoittaa järjestöille ja Eetille uutisoitujen järjestöleikkausten takia.

Toimintaa arvioidaan Eetin strategian (2023–2027) pohjalta. Se ohjaa toimintaa seuraavilla keskeisillä painopisteillä:

1. vahvistetaan ruohonjuuria,
2. tuotetaan laadukasta ja luotettavaa tietoa,
3. kiritetään yritys vastuuta,
4. toimitaan vaikuttavana yhteiskunnallisena keskustelijana ja
5. vahvistetaan yhdistyksen taloutta.

Strategian edistymistä seurataan Eetin toiminnassa säännöllisesti. Arjen työssä tavoitteiden edistymistä seurataan neljännesvuosittain ja hallituksen strategisella tasolla puolivuosittain. Mittarit olivat käytössä ensimmäistä vuotta ja niiden kehittäminen jatkuu.

1. Entistä vahvemmat ruohonjuuret

Strateginen tavoite 1: Eetillä on aktiivista vapaaehtoistoimintaa ja jäsenet ovat sitoutuneita järjestön toimintaan.

Vuonna 2024 jatkettiin vapaaehtoistoiminnan ja nuorten osallistumisen mahdollisuuksien kehittämistä Eetissä. Vuoden aikana muun muassa kehitettiin toiminnan yhdenvertaisuutta ja häirintäyhdyshenkilötoimintaa, kehitettiin vapaaehtoisten perehdytysmateriaaleja ja tehtäväkuvauksia. Vuoden alussa luotiin vapaaehtoisten kouluvierailutoiminnan prosessi. Lisäksi haettiin uutta hankerahoitusta Turun paikallistoiminnan kehittämiseksi, joka saatiin vuodelle 2025.

Erasmus+ rahoitteisessa nuorten osallistumishankkeessa nuoret pääsivät itse suunnittelemaan ja toteuttamaan toimintaa. Vuoden aikana nuoret oppivat yritys vastuusta ja yhteiskunnallisesta vaikuttamisesta kansallisesti ja Euroopan

Unionissa. Nuoret toteuttivat muun muassa Dokkaria & dialogia Turussa - vaateteollisuuden varjopuolet -tilaisuuden ja vaatteiden korjauspajan Helsingissä. Nuoret kannustivat toisiaan äänestämään eurovaaleissa järjestämällä paikallisia vaalikahvitilaisuuksia. DEAR-hankkeessa perustettiin nuorten neuvosto, joka osallistuu hankkeessa luotavan oikeudenmukaisen siirtymän oppaan tuotantoon.

Eetti järjesti myös Eetti afterit -tilaisuuksia Turussa, Helsingissä ja Tampereella. Eetin afterit on rento ja vapaamuotoinen tapahtuma kaikille vastuullisuudesta kiinnostuneille. Tilaisuuden konseptiin kuului tutkijan tai asiantuntijan haastattelu ajankohtaisesta aiheesta ja oppimista syvensi alustuksen jälkeen pidetyt pienryhmäkeskustelut. Aiheina tilaisuuksissa oli muun muassa second hand -vaatteet ja oikeudenmukainen siirtymä. Tilaisuudet tarjosivat jäsenille ja toiminnasta kiinnostuneille konkreettisia osallistumisen mahdollisuuksia ja vahvistivat Eetin yhteisöä. Turussa nuoret järjestivät kaupungin ilmastohankerahoituksella kiertotaloustapahtuman, jonka ansiosta Eetin paikalliset verkostot vahvistuvat.

Vuoden aikana panostettiin lahjoitusviestintään, joka saattoi osaltaan vaikuttaa siihen, että uusia jäseniä liittyi Eettiin vuoden aikana aiempaa vuotta vähemmän.

Strategiassa tavoitellut tulokset:	Mittarit:	Tulokset 2024:
Eetissä järjestetään mielekästä toimintaa, johon osallistutaan ympäri Suomen.	Tapahtumien määrä	- Omia tapahtumia järjestettiin 24 kpl. 2023: 26.
	Tapahtumiin osallistuvien määrä	- Tapahtumiin osallistui 386 ihmistä. 2023: 402.
	Maakunnat, joissa järjestetään tapahtumia	Uusimaa, Varsinais-Suomi, Pirkanmaa, Pohjois-Pohjanmaa, Pohjois-Savo, Keski-Suomi. <i>Ks. muut maakunnat joissa toimintaa kohdasta 2.</i>

	Tapahtumiin osallistuvien arvio toiminnan mielekkyydestä	97 % vuoden 2024 palautekyselyyn osallistuneista vastasi, että "Koin tapaamisen mielekkääksi".
Eetin jäsenyys ja vapaaehtoistoiminta on houkuttelevaa.	Jäsenten määrä	- Jäsenmäärä oli 975. 2023: 940.
	Jäsenmaksun maksavien jäsenten määrä	- Jäsenmaksun maksoi 313 jäsentä. 2023: 347.
	Uusien jäsenten määrä	- Uusia jäseniä Eettiin liittyi 44 kpl. 2023: 72.
	Vapaaehtoisten määrä	Aktiivisia vapaaehtoisia oli 81 kpl.

2. Laadukkaan globaalikasvatuksen ja luotettavan tiedon tuottaja

Strateginen tavoite 2: Nuorten tietoisuus globaalin kaupan ongelmista ja arkipäiväisten tuotteiden arvoketjujen ihmisoikeus- ja ympäristövaikutuksista sekä mahdollisista ratkaisuista lisääntyy. Lisäksi nuorten media- ja monilukutaito vahvistuu.

Eetti on kysytty globaalikasvatuksen kumppani oppilaitoksissa ja suomalaisissa ja eurooppalaisissa järjestöissä. Yhteistyötä tehtiin useiden yläkoulujen ja toisen asteen oppilaitosten, sekä suomalaisten ja ulkomaisten nuoriso- ja globaalikasvatusta tekevien järjestöjen kanssa ympäri Suomen. Erityisesti Eetin kestävän kuluttamisen ja globaalien tuotantoketjujen osaamista arvostetaan ja työpajoille ja materiaaleille on kysyntää.

Vuonna 2024 aktiivinen kansalaisuus oli tärkeässä osassa Eetin tuottamissa oppimateriaaleissa. Kasvattajille tuotettiin tukimateriaalia nuorten

yhteiskunnallisen vaikuttamisen herättelemiseen ja kestävyystekoihin kannustamiseen.

Eetti toteutti vuoden aikana pääosin kahta työpajaa: hyvää vastaanottoa saaneita Vastuullisuuskoulu- ja Kestävyysteot-työpajoja, joissa hyödynnetään myös pelillisiä menetelmiä. Vastuullisuuskoulu suunniteltiin yhdessä globaalikasvatuksen tutkijan kanssa, ja se kannustaa nuoria arvioimaan itse yritysten vastuullisuusviestintää. Kestävyysteot-työpaja luotiin yhdessä kansainvälisten kumppaneiden kanssa ja siinä nuoret oppivat kiertotaloudesta, ilmasto-oikeudenmukaisuudesta ja aktiivisesta kansalaisuudesta.

Kansainväliset Erasmus+ hankkeet vahvistivat Eetin hankeosaamista ja yhteistyöverkostoja ulkomaisiin nuorisojärjestöihin. Suomessa globaalikasvatuksen yhteyksiä vahvistettiin erityisesti ammattioppilaitoksiin, joissa järjestöjen globaalikasvatusta tehdään tutkitusti muita oppilaitoksia vähemmän.

Strategiassa tavoitellut tulokset:	Mittarit:	Tulokset 2024:
Nuorten tietoisuus yritysten arvoketjujen ihmisoikeus- ja ympäristövaikutuksista ja media- ja monilukutaito vahvistuu	Kouluvierailujen ja työpajojen määrä	• Työpajoja pidettiin 49 kpl yhdeksässä eri maakunnassa. ◦ 2023: 33 työpajaa seitsemässä maakunnassa.
	Maakunnat, joissa järjestetään kouluvierailuja tai työpajoja	• Uusimaa, Satakunta, Pirkanmaa, Keski-Suomi, Pohjois-Savo, Etelä-Savo, Päijät-Häme, Etelä-Pohjanmaa, Keski-Pohjanmaa. • <i>Ks. muut maakunnat joissa toimintaa kohdasta 1.</i>
	Kouluvierailuihin ja työpajoihin osallistuneiden nuorten ja nuorten kanssa työskentelevien määrä	• Työpajoihin osallistui 1055 henkilöä ◦ 2023: 1161.

	Osallistujien arvio omasta oppimisesta	• Palautteen mukaan 77% osallistujista koki oppineensa uutta.
	Tuotettujen verkkosivumateriaalien tavoittavuus Eetin verkkosivuilla (materiaalien määrä, katselumäärän keskiarvo)	• 7 uutta oppimateriaalia. • Kaikkia materiaaleja katseltiin yli 1000 kertaa vuoden 2024 aikana. Suosituinta oppimateriaalia katseltiin lähes 300 kertaa. • Keskimäärin oppimateriaaleja katseltiin 146 kertaa.
Nuoret rohkaistuvat vaikuttamaan yhteiskunnassa	Nuoret kokevat saaneensa Eetin työpajoissa työkaluja yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen	• Vastuullisuuskoulu-työpajan palautetta antaneista 73% kokee ymmärtävänsä paremmin, miten voin itse vaikuttaa. • Kestävyysteot-työpajaan osallistuneista 56% aikoo käyttää saamiaan tietoja ja työkaluja kestävyystekojen tekemiseen.

3. Yritysvastuun kirittäjä

Strateginen tavoite 3: Eetin toiminta tukee yhteiskunnallista keskustelua, minkä myötä yritysvastuuta koskeva sääntely etenee. Eetin selvitysten ja vaikuttamistyön myötä Suomessa toimivat yritykset lisäävät toimintansa läpinäkyvyyttä ja toimivat aktiivisesti ihmisoikeuksien ja erityisesti elämiseen riittävän palkan ja hyvien työolojen edistämiseksi.

Keväällä 2024 tehtiin vaikuttamiskampanjaa EU:n yritysvastuudirektiivistä yhdessä muiden järjestöjen kanssa. Eetti sai niin kansalaisia kuin yrityksiä mukaan vetoamaan kunnianhimoisen yritysvastuudirektiivin puolesta. Näin Eetti pystyi omalla toiminnallaan ja muita kannustamalla edistämään tietoisuutta ja

kansalaisten toimintaa edistääkseen EU:n yritys vastuudirektiivin menemistä läpi Suomen osalta.

Vuoden aikana toteutettiin useita sisältöjä yritys vastuun teemoista. Asiantuntevia, mutta ymmärrettäviä sisältöjä tuotettiin muun muassa EU:n yritys vastuudirektiivistä, elämiseen riittävästä palkasta ja vaateteollisuuden kiertotaloudesta. Eetti tuotti myös podcast-jaksoja Maijan yritys vastuukouluun ja lanseerasi uuden podcast-tuotannon Hikipaja, jossa Eetin vastuullisuuspäällikkö Anniina Nurmi ja toimittaja ja kirjailija Koko Hubara keskustelevat ajankohtaisista vastuullisuusaiheista.

Eetti piti koulutuksia ja kävi vuoropuhelua yritysten kanssa ja kiritti yrityksiä huomioimaan oman toiminnan ihmisoikeus-, ympäristö- ja ilmastovaikutukset. Dialogia päättäjien kanssa käytiin erityisesti vuoden alun yritys vastuudirektiivi-kampanjoinnin aikana. Lisäksi Eetti kampanjoi eurovaaleissa ja pyrki aktivoimaan suomalaisia äänestämään.

Strategiassa tavoitellut tulokset:	Mittarit:	Tulokset 2024:
Eetti on asiantuntijajärjestö, joka tuottaa ajankohtaista tietoa ja jonka panosta pyydetään etenkin vaate- ja elektroniikkateemoissa	Yritys vastuumateriaalien tavoitavuus Eetin verkkosivuilla (materiaalien määrä, lukijamäärän keskiarvo)	• 12 julkaistua yritys vastuumateriaalia nettisivuilla. • Materiaalien keskimääräinen lukijamäärä 912.
	Yritys vastuun puheenvuorot	• 24 puheenvuoroa.
Eetti kirittää yritysten vastuullisuustyötä ja lainsäädäntöä	Dialogi päättäjien kanssa	• 8 eri päättäjän kanssa.
	Dialogi yritysten edustajien kanssa	• 11 eri yrityksen kanssa.

4. Vahva ja vaikuttava yhteiskunnallinen keskustelija ja viestijä

Strateginen tavoite 4: Vahva ja vaikuttava yhteiskunnallinen keskustelija digitaalisen näkyvyyden kautta: Eetti on vahvasti viestinnällinen järjestö. Etenkin sosiaalisen median kautta toteutetaan ja tehdään näkyväksi aktiivista kansalaisuutta ja vaikuttamistyötä. Viestintä seuraa ketterästi somen muuttuvia trendejä.

Eetin viestintä oli oivaltavaa ja tavoittavaa. Eetti saa paljon palautetta houkuttelevasta viestinnästä ja siitä, että hyvin monimutkaisista ja vaikeista asioista pystytään viestimään selkeästi ja hauskaasti. Sosiaalisen median viestintä on kuva- ja videopainoitteista ja kaikkiin postauksiin sisällytettiin vaikuttamisen keinoja. Vaikuttamiseen rohkaisemalla edistämme aktiivista kansalaisuutta.

Satoja tuhansia suomalaisia tavoitettiin mediahaastatteluissa. Haastattelupyyntöjä tuli erityisesti vaateteollisuuden vastuullisuuteen liittyen, muun muassa YLE:n, Helsingin Sanomien ja Ilta-Sanomien verkkoartikkeleihin ja YLE:n tv- ja radio-ohjelmiin. Eetti on tunnettu taho, jonka asiantuntijuuteen luotetaan.

Eetti ylläpiti vastuullisuudesta kiinnostuneiden somevaikuttajien yhteisöä järjestämällä yhteisen tapaamisen, joissa käsiteltiin Eetin teemoja. Verkosto on ollut arvokas tapa pitää yhteyttä somevaikuttajiin ja levittää Eetin kampanjoita ja sisältöjä. Somevaikuttajan kanssa tehtiin yhteistyötä esimerkiksi Eurooppatiedotushankkeessa, jossa pyrittiin aktivoimaan suomalaisia äänestämään.

Strategiassa tavoitellut tulokset:	Mittarit:	Tulokset 2024:
Eetin viestintä on vahvaa ja se hyödyntää erityisesti sosiaalista mediaa	Somes seuraajien määrä	Somekanavilla (Instagram, Facebook, Threads, X, TikTok, YouTube) oli yhteensä 41 600 seuraajaa.

	Somesisältöjen keskimääräinen tavoittavuus	- Tärkein somekanava Instagram, jossa feed-postausten keskimääräinen tavoittavuus oli 15 730 ihmistä. - Suurin yksittäisen postauksen tavoittama ihmismäärä oli 83 580 (Instagram).
	Uutiskirjeen tilaajien määrä	Yleistä uutiskirjettä tilasi 1800 ihmistä. Yleisellä uutiskirjeellä oli keskimäärin 614 lukijaa.
	Uutiskirjeen lähetettyjen viestien määrä	Yhteensä 9 (7 yleistä, 2 globaalikasvatuksen)
	Mediaosumat	25 haastattelua / mediaesiintymistä

5. Vahvempi talous ja kehittyvä varainhankinta

Strateginen tavoite 5: Yhdistyksen taloutta vahvistetaan toimintaympäristön riskeihin varautumiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi etenkin varainhankintaa kehittämällä.

Vuodelle 2024 saatiin vielä hyvin rahoitusta, mikä vahvisti yhdistyksen taloutta ja mahdollisti uusien työntekijöiden palkkaamisen. Rahoituspohjaa pyrittiin edelleen laajentamaan ja hankerahoitusta haettiin aktiivisesti julkisilta ja yksityisiltä rahoittajilta. Vuoden aikana ikäviä uutisia tuli kuitenkin tuleville vuosille, kun Suomen hallitus lopetti kokonaan Ulkoministeriön viestintä- ja globaalikasvatustuen sekä Eurooppatiedostusrahoituksen.

Vuonna 2024 rahoitusta saatiin muun muassa Opetus- ja kulttuuriministeriöltä, Erasmus+ -ohjelmasta (nuorten osallistuminen ja kansainväliset

globaalikasvatushankeet), Euroopan komissiolta (globaalikasvatushanke DEAR-rahoituksesta), Ulkoministeriöltä (viestintä- ja globaalikasvatus ja Eurooppatiedotus), Koneen säätiöltä ja Ympäristöministeriöltä.

Eetin varainhankintaa kehitettiin luomalla varainhankintasuunnitelma. Varainhankintaa tehtiin ahkerasti ja moni suomalainen halusi lahjoittaa järjestöille ja Eetille, kun uutiset valtion leikkauksista järjestöille tulivat ilmi.

Strategiassa tavoitellut tulokset:	Mittarit:	Tulokset 2024:
Yhdistyksen varainhankinta vahvistuu	Varainhankinnalla kerätyn rahoituksen määrä	- Yksityisiä lahjoituksia saatiin 30 163 euroa. 2023: 22 621 euroa.
	Uusien kuukausilahjoittajien määrä ja lahjoitussumma	Uusia kk-lahjoittajia liittyi vuoden aikana 18 kpl. Lahjoitussumma oli 310 euroa /kk.

Hallinto ja työntekijät

Vuoden 2024 aikana Eetissä oli töissä 8 henkilöä, joista 1 oli perhevapaalla. Vuoden alussa aloitti uusi globaalikasvatuksen projektipäällikkö, ja vuoden päätteeksi vapaaehtoistoiminnan suunnittelija lopetti tehtävässään.

Vuoden 2024 lopussa Eetissä oli töissä kokopäiväinen toiminnanjohtaja, 6 osa-aikaista työntekijää (80 % työaika) sekä tunti-työntekijä. Henkilötyövuosia oli yhteensä koko vuonna noin 4,3. Vuoden aikana Eetissä oli töissä toiminnanjohtaja Emma Mikkilä, globaalikasvatuksen projektipäällikkö Milo Keinänen, vapaaehtoistyön asiantuntija Krista Maarajärvi, vapaaehtoistyön suunnittelija Riina Papunen, vastuullisuus-päällikkö Anniina Nurmi, viestintä-päällikkö Mari Pasula (perhevapaalla), viestintä-päällikön sijainen Emmi Huhtanen ja viestinnän asiantuntija Aliisa Maunula.

Eetin hallitus kokoontui 12 kertaa. Osa hallituksen jäsenistä oli nuoria. Eetin hallitus on paikka, jossa nuoret voivat matalalla kynnyksellä opetella järjestödemokratian taitoja. Käytössä on kokouskäytäntö, jossa etäosallistuminen on aina mahdollista ja joka toinen kokous on virtuaalikokous. Tämä osaltaan edelleen helpotti valtakunnallista osallistumista kokoustyöskentelyyn.

Eetin hallituksen puheenjohtajana toimi Tuuli Solhagen. Varapuheenjohtajina toimi Eerika Heinonen ja Hanna Sirén. Lisäksi hallituksen jäseninä toimivat Gerda Hermonen, Kalle Heikkinen, Anne Höykinpuro, Erika Karstinen, Vihtori Kylänpää, Tiina Jäppinen, Emmi Nevalainen, Jasper Siitari. Varajäseninä toimivat Anu Autio ja Liisa Lahti.

Yhteistyökumppanit

Eetti jatkoi vuonna 2024 tiivistä yhteistyötä useiden globaalia oikeudenmukaisuutta edistävien järjestöjen, nuorisojärjestöjen, tutkijoiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Eetti on Allianssin, Finnwatchin, Reilun kaupan, Maailma.netin ja Fingon jäsen. Eetillä oli edustaja Fingon, Finnwatchin ja Reilun kaupan hallituksissa.

Yhdistys sai lukuisia puhujapyyntöjä ja yhteistyöehdotuksia, joihin vastattiin myönteisesti resurssien sallimissa rajoissa. Vuonna 2024 Eetin edustaja osallistui muiden järjestämiin tapahtumiin puhujana tai panelistina 29 kertaa.

Läheisimpiä yhteistyökumppaneita globaalikasvatuksen ja mediakasvatuksen osalta olivat Nuorten Akatemia, Taksvärkki, Fingo, Mediakasvatusseura ja Postimuseo. Tärkeitä kumppaneita olivat myös koulut ja kirjastot eri puolilla Suomea.

Kampanjoiden ja vaikuttamistyön osalta yhteistyötä tehtiin erityisesti Reilu kauppa ry:n, Finnwatchin, Fingon, SASKin ja Kirkon Ulkomaanavun Changemaker -verkoston kanssa. Eetti koordinoi Suomen Clean Clothes Campaign -verkostoa, johon kuuluvat Eetin lisäksi Palvelualojen ammattiliitto PAM, Ammattiliitto Pro, Teollisuusliitto ja Suomen ammattiliittojen solidaarisuuskeskus SASK.

Eetti oli aktiivisesti mukana kansainvälisen Clean Clothes Campaign -verkoston toiminnassa. Verkoston kautta saatiin arvokasta tietoa vaateteollisuuden ihmisoikeuskysymyksistä ja globaalin etelän työntekijöiden näkökulmia suomalaiseen yritys vastuukeskusteluun. Eurooppalaisen konsortion yhteistyö tiivistyi, kun vuoden alussa alkoi verkoston jäsenten DEAR-globaalikasvatuksen yhteistyöhanke.

Globaalikasvatuksessa tiivistä yhteistyötä tehtiin myös espanjalaisen Neo Sapiensin, italialaisen LVIA:n, itävaltalaisen Südwindin, puolalaisen Buy Responsibly Foundationin ja irlantilaisen Slín kanssa. Uusia globaalikasvatuksen yhteistyöhankkeita aloitettiin ruotsalaisen Fair Actionin, Buy Responsibly Foundationin ja tsekkiläisen NaZemin kanssa.

Koonti hankkeista

Vuonna 2024 keskeiset rahoittajat ja käynnissä olleet hankkeet, yhteistyöhankkeissa Eetin osuus:

Hanke	Rahoittajat	Kesto	Kokonais-summa	Vuodelle 2024
Yritysvastuu kestävyysmurroksessa	Ulkoministeriö viestintä- ja globaalikasvatus	2023-2024	165 000 €	73 000 €
Fashioning a Just Transition	Euroopan komissio DEAR	2024-2027	343 000 €	63 000 €
Vastuullisuuskoulu - sanoista tekoihin!	Koneen säätiö	2023-2024	94 000 €	46 000 €
Yleisavustus nuorisoalan järjestöille	Opetus- ja kulttuuriministeriö	2024	41 200 €	41 200 €
Nuoret vapaaehtoiset rakentamassa kestävää tulevaisuutta	Erasmus+	2024-2025	60 000 €	27 000 €
From play to action: Sustainability for youth	Erasmus+	2023-2024	47 000 €	23 000 €
Europarlamenttivaalit ja EU:n ihmisoikeustyö tutuksi	Eurooppatiedotus	2024	15 000 €	15 000 €
Walk the green talk	Erasmus+	2024-2026	72 000 €	10 000 €
Yleisavustus ympäristöalan järjestöille	Ympäristöministeriö	2024	7 000 €	7 000 €