



Toimintakertomus 2023

Eettisen kaupan puolesta ry

Hyväksytty kevätkokouksessa 20.4.2024

Missiona oikeudenmukainen maailmankauppa

Eettisen kaupan puolesta ry (Eetti) on kansalaisjärjestö, jonka tehtävänä on edistää oikeudenmukaista maailmankauppaa ja kestävämpiä tuotantotapoja. Eetti kannustaa aktiiviseen kansalaisuuteen, tekee vaikuttamistyötä ja osallistuu yhteiskunnalliseen keskusteluun.

Vuosi 2023 avasi Eetin uuden nelivuotisen strategiakauden. Eetin työ on edelleen hyvin ajankohtaista, kun ilmastokriisin ja luontokadon vaikutukset etenevät ja nivoutuvat ihmisoikeuskysymyksiin. Tutkimukset ovat osoittaneet, että nykyinen jatkuvaan talouskasvuun tähtäävä talousjärjestelmä ei ole kestävä. Maapallon säilymiseksi elinkelpoisena globaalin talouden ja liiketoimintamallien on muututtava.

Kestävyyssiirtymä on välttämätön, mutta ilmastoratkaisuilla voi olla myös negatiivisia vaikutuksia globaalin etelän ihmisoikeuksiin ja työolosuhteisiin. Siksi siirtymä on tehtävä oikeudenmukaisesti. Vuonna 2023 Eetin toiminnan pääteemoina olivat erityisesti oikeudenmukaisen siirtymän edistäminen, etenkin nuorten kannustaminen yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen ja yritysten viher- ja vastuullisuuspesun kitkeminen.

Eetti keskittyy erityisesti vaate- ja elektroniikkateollisuuden yrityksiin, selvittää tuotantoketjujen ihmisoikeuskysymyksiä ja kirittää yrityksiä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa. Eetti vaikuttaa yhteiskunnalliseen keskusteluun ja vaatii päättäjiltä yritys vastuulainsäädäntöä.

Eetti on houkutteleva yhteisö. Vuonna 2023 toimintaan hakeutui mukaan paljon uusia jäseniä ja aktiiveja ympäri Suomen, viestinnän tavoitavuus oli hyvä ja Eetin kampanjoihin saatiin hyvin osallistujia. Globaalikasvatuksen materiaalit ja työpajat olivat valtakunnallisesti kiinnostavia. Rahoituspohja vahvistui, kun Eetti sai uusia hankerahoituksia ja yhteistyöverkostoja vahvistettiin. Vaikuttamistyötä tehtiin

muun muassa järjestöjen yhteisessä eduskuntavaalikampanjassa ja vuoden aikana selvitettiin muun muassa pikamuotiyritysten kiertotaloustekoja.

Toimintaa arvioidaan Eetin strategian (2023–2027) pohjalta. Se ohjaa toimintaa seuraavilla keskeisillä painopisteillä:

1. vahvistetaan ruohonjuuria,
2. tuotetaan laadukasta ja luotettavaa tietoa,
3. kiritetään yritys vastuuta,
4. toimitaan vaikuttavana yhteiskunnallisena keskustelijana ja
5. vahvistetaan yhdistyksen taloutta.

Strategian edistymistä seurataan Eetin toiminnassa säännöllisesti. Arjen työssä tavoitteiden edistymistä seurataan neljännesvuosittain ja hallituksen strategisella tasolla puolivuosittain. Mittarit olivat käytössä ensimmäistä vuotta ja niiden kehittäminen jatkuu.

1. Entistä vahvemmat ruohonjuuret

Strateginen tavoite 1: Eetillä on aktiivista vapaaehtoistoimintaa ja jäsenet ovat sitoutuneita järjestön toimintaan.

Vuonna 2023 Eetti vahvisti valtakunnallisia vapaaehtoistoiminnan rakenteita ja nuorten osallistumisen mahdollisuuksia. Alueellisen toiminnan kehittämiseen etsittiin uusia toimintamuotoja nuorten omasta aloitteesta. Paikallista toimintaa pyrittiin tukemaan fasilitoimalla vapaaehtoisten valtakunnallista verkostoa ja innostamalla paikallisten tilaisuuksien ja tapahtumien järjestämiseen.

Eettiin rekrytoitiin nuorisotoiminnan suunnittelija tukemaan nuorten osallistumista. Erasmus+ -rahoitteisessa Vaikuta vastuullisuuteen: Nuoret muovaamassa kestävää kuluttamista ja liiketoimintaa Suomessa ja EU:ssa -hankkeessa nuoret pääsivät itse suunnittelemaan ja toteuttamaan toimintaa. Vuoden aikana nuoret oppivat yritys vastuusta ja yhteiskunnallisesta vaikuttamisesta kansallisesti ja Euroopan Unionissa.

Keväällä nuoret toteuttivat esimerkiksi Mikä hiton kompensatio -illan, jossa osallistujat keskustelivat siitä, onko ilmastopäästöjen kompensatio hyödyllinen työkalu kestävyys- tai viherpesun trendikäs muoto. Syksyllä Eetin nettisivuilla julkaistiin nuorten kehittämä viherpesusanasto. Työstäessään sanastoa osallistujat oppivat yritysten markkinointiväitteistä ja aiheeseen liittyvästä EU-lainsäädännöstä.

Vapaaehtoisille, jäsenille ja muille Eetin toiminnasta kiinnostuneille tarjottiin monia pop up -muotoisia vapaaehtoistoiminnan tehtäviä. Vapaaehtoiset osallistuivat muun muassa vaikuttavaan Good Clothes, Fair Pay -kampanjaan, jossa kerättiin allekirjoituksia EU:n kansalaisaloitteeseen elämiseen riittävästä palkasta. Lisäksi nuorille tarjottiin mahdollisuuksia osallistua ja vaikuttaa kansalaisjärjestöjen yhteisessä Oikeudenmukainen siirtymä nyt! - ja Suomi ei käännä selkäänsä -eduskuntavaalikampanjoissa sekä Eetin eduskuntavaalipaneelissa.

Eetti Academic Society -vertaisryhmä jatkoi kokoontumista. Ryhmä kokoaa yritysvastuun teemoista kiinnostuneet opiskelijat ja nuoret tieteen tekijät keskustelemaan ajankohtaisista tieteellisistä tutkimuksista. Vertaisryhmä on vapaaehtoisten koordinoima ja fasilitoima.

Myös Eetin muut tilaisuudet ja tapahtumat sitouttivat jäseniä ja vapaaehtoisia Eetin toimintaan. Syksyllä järjestettiin iso yleisötilaisuus Eurooppatiedotuksen hankerahoituksella. 10 tapaa muuttaa maailmaa -tapahtuma kokosi yhteen Eetin teemoista kiinnostuneita ja rohkaisti yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen.

Strategiassa tavoitellut tulokset:	Mittarit:	Tulokset 2023:
Eetin toiminta on vetovoimaista ja houkuttelevaa – halu osallistua on kasvanut.	Jäsenten lukumäärä, jäsenmaksun maksaneet ja uudet jäsenet.	• Jäsenmäärä oli 940 (2022: 980). • Jäsenmaksun maksoi 347 jäsentä (2022: 308). • Vuonna 2023 uusia jäseniä Eettiin liittyi 72 kpl (2022: 39).

	Toimintaan osallistuvien määrä, tapahtumien määrä, ensikertalaisten määrä.	• Omia tapahtumia järjestettiin 26 kpl (2022: 15). • Tapahtumiin osallistui 402 ihmistä. • Ensikertalaisia ei tilastoitu.
	Osallistujien arvio toiminnan mielekkyydestä.	• 98 % syksyn tapahtumien palautekyselyyn osallistuneista vastasi, että "Koin tapaamisen mielekkääksi". • Vastuullisuusvaikuttajista "Toiminta on ollut mielekästä" -väittämän kanssa täysin samaa mieltä oli 71% ja osittain samaa mieltä 29%.
	Toiminnan valtakunnallisuus.	• Toimintaa järjestettiin 13 eri maakunnassa.
Nuorten (alle 29-vuotiaiden) osallisuus ja toimijuus vahvistuu.	Toimintaan osallistuvien ja jäsenten ikä.	• Uusista jäsenistä 27 % oli alle 29-vuotiaita (2022: n. 20 %). • Omiin tapahtumiin osallistuneista noin puolet oli alle 29-vuotiaita.
	Omaehtoisesti järjestettyjen tapahtumien määrä/arvio osallistujamäärästä.	• Nuoret järjestivät itse yhteensä 9 tilaisuutta ja niihin osallistui 121 osallistujaa.
	Nuorten osuus someseuraajista.	• Instagramissa 56 % seuraajista on 18-24-vuotiaita.

2. Laadukkaan globaalikasvatuksen ja luotettavan tiedon tuottaja

Strateginen tavoite 2: Nuorten tietoisuus globaalin kaupan ongelmista ja arkipäiväisten tuotteiden arvoketjujen ihmisoikeus- ja ympäristövaikutuksista

sekä mahdollisista ratkaisuista lisääntyy. Lisäksi nuorten media- ja monilukutaito vahvistuu.

Eetti on kysytty globaalikasvatuksen kumppani oppilaitoksissa ja suomalaisissa ja eurooppalaisissa järjestöissä. Yhteistyötä tehtiin useiden yläkoulujen ja toisen asteen oppilaitosten, sekä suomalaisten ja ulkomaisten nuoriso- ja globaalikasvatusta tekevien järjestöjen kanssa ympäri Suomen. Erityisesti Eetin kestävän kuluttamisen ja globaalien tuotantoketjujen osaamista arvostetaan ja työpajoille ja materiaaleille on kysyntää. Viestinnän ja globaalikasvatuksen materiaaleissa rohkaistiin nuoria aktiiviseen kansalaisuuteen.

Vuonna 2023 kehitettiin Ulkoministeriön Viestintä- ja globaalikasvatusrahoituksella ja Koneen säätiön hanketuella laadukas Vastuullisuuskoulu-työpaja, jossa hyödynnetään innovatiivisia, muun muassa pelillistämisen menetelmiä. Työpaja on kehitetty erityisesti toisen asteen opiskelijoille. Podcast- ja artikkelituotannot syvensivät tietoa kestävästä kuluttamisesta ja globaaleista tuotantoketjuista.

Wihurin säätiön ja Opetus- ja kulttuuriministeriön mediakasvatusavustuksen rahoituksella tuotettiin viherpesuteemainen pakopeli nuorille ja viherpesun tunnistamiseen liittyvä opas opettajille yhdessä Nuorten Akatemian ja Taksvärkin kanssa.

Eetin oma kapasiteetti vahvistui sisältöjen lisäksi uusissa yhteistyöhankkeissa. Eetti koordinoi vuosina 2023–2024 kansainvälistä Erasmus+ -rahoitteista globaalikasvatushanketta From play to action: Sustainability for youth, jossa on mukana 5 eurooppalaista yhteistyökumppania. Hankkeessa tuotettiin raportti globaali- ja ympäristökasvatuksen parhaista käytännöistä nuorten kanssa työskenteleville ja opas kestävyystekoihin nuorille.

Alkuvuonna jatkuneessa Ulkoministeriön viestintä- ja globaalikasvatuksen hankkeessa Maailmankaupan valuviat tuotettiin video- ja podcast-aineistoja ja tehtäviä.

Strategiassa tavoitellut tulokset:	Mittarit:	Tulokset 2023:
Eetti toteuttaa laadukasta globaalikasvatusta kouluvierailujen, materiaalien ja nuorille tarkoitettujen työpajojen avulla sekä kouluttamalla opettajia, opettajaopiskelijoita ja muita nuorten kanssa työskenteleviä.	Työpajojen ja osallistujien määrä	- Työpajoja pidettiin 33 kpl seitsemässä eri maakunnassa (2022: 31 työpajaa). - Työpajoihin osallistui 1 161 henkilöä (2022: 950).
	Koulutettujen kouluvierailijoiden määrä	Kouluvierailijoiden kouluttaminen siirrettiin vuodelle 2024.
	Työpajojen ja tapahtumien osallistujien arvio niiden hyödyllisyydestä ja hyödynnettävyydestä	Tyytyväisyys työpajoihin oli palautteen mukaan keskimäärin 4,4 (asteikko 1-5).
Eetin tuottamaa tietoa käytetään kouluissa.	Tuotetut materiaalit	4 uutta oppimateriaalia.
	Tilatut työpajat ja kyselyt	Tilauksia oli enemmän kuin resurssien puitteissa pystyttiin toteuttamaan. Pyyntöjä ei tilastoitu kattavasti.
	Oppimateriaalien kävijämäärät verkkosivuilla	Suosituinta oppimateriaalia katseltiin yli 3000 kertaa. Kaikkien materiaalien kävijämääriä ei voitu tilastoida tiedostomuodon vuoksi.
Globaalikasvatusta toteutetaan yhteiskunnalliseen muutokseen ja aktiiviseen kansalaisuuteen kannustaen.		Aktiiviseen kansalaisuuteen rohkaiseminen sisältyi Eetin materiaaleihin yhä tiiviimmin.

3. Yritysvastuun kirittäjä

Strateginen tavoite 3: Eetin toiminta tukee yhteiskunnallista keskustelua, minkä myötä yritysvastuuta koskeva sääntely etenee. Eetin selvitysten ja

vaikuttamistyön myötä Suomessa toimivat yritykset lisäävät toimintansa läpinäkyvyyttä ja toimivat aktiivisesti ihmisoikeuksien ja erityisesti elämiseen riittävän palkan ja hyvien työolojen edistämiseksi.

Vuoden 2023 alussa julkaistiin Ulkoministeriön viestintä- ja globaalikasvatusrahoituksella (2021–2022) suklaabrändien vastuullisuusselvitys, joka herätti laajasti kiinnostusta yrityksissä, kuluttajissa ja mediassa. Selvityksen tuloksena Fazer lisäsi tietoja verkkosivuilleen Eetin kanssa käydyn dialogin jälkeen ja Dammenberg, joka ei ollut mukana selvityksessä, alkoi selvittämään vastuullisuustyötään. Yhteistyö kansainvälisen suklaabrändien vastuullisuutta arvioivan Chocolate Scorecardin kanssa avasi dialogin kansainvälisten toimijoiden kanssa.

Seuraavassa Ulkoministeriön rahoittamassa hankkeessa tuotettiin selvitys pikamuotiyritysten kiertotalousteoista. Selvitys antoi laajan kokonaiskuvan aiheesta ja lisäsi suuren yleisön tietoisuutta kiertotalouden haasteista. Selvitys sai osakseen positiivista palautetta niin kuluttajilta kuin vaateteollisuuden ammattilaisilta. Selvityksessä mukana olleiden yritysten (Zalando, H&M Group, NA-KD ja Bestseller) kanssa käytiin vuoropuhelua.

Eetti tuotti asiantuntevia, mutta ymmärrettäviä sisältöjä muun muassa Bangladeshissa käytävästä minimipalkkavaikuttamisesta ja viherpesusta vaate- ja elektroniikka-aloilla. Eetti sai paljon kutsuja tilaisuuksiin ja mediahaastatteluihin. Eetti vaikutti myös järjestöjen yhteisissä Oikeudenmukainen siirtymä nyt! -eduskuntavaalikampanjassa ja Suomi ei käännä selkää maailmalle -vaali- ja hallitusohjelmavaikuttamisessa. Eetin asiantuntijat osallistuivat luennoitsijoina ja paneelikeskustelijoina useisiin tapahtumiin, joiden kautta tavoitettiin yhteensä 85 yritysten edustajaa.

Strategiassa tavoitellut tulokset:	Mittarit:	Tulokset 2023:
Eetti on asiantuntijajärjestö jonka panosta pyydetään	Mediaosumat	• 32 haastattelua / mediaesiintymistä

etenkin vaate- ja elektroniikkateemoissa.	Puhujapyynnöt	34 puhujapyyntöä, joista 29 voitiin toteuttaa
	Lausuntopyynnöt	Ei lausuntoja
Eetin viestit saadaan läpi poliittisissa ohjelmissa.	Päättäjätapaamisten määrä	Päättäjätapaamisten sijaan järjestettiin eduskuntavaalipaneeli ehdokkaille.
	Kampanjakohtaiset indikaattorit	Good Clothes, Fair Play -kampanja: Suomen maakohtainen tavoite 10 000 allekirjoitusta saatiin täyteen.
Suomalaiset yritykset muuttavat toimintaansa ja niiden toiminnan läpinäkyvyys lisääntyy.	Dialogi yritysten kanssa (yritysten määrä)	14 yritystä
	Yritykset viittaavat Eetin materiaaleihin	Ei mitattu
	Yritysten raportointi kehittyi suositusten mukaan	2 yritystä

4. Vahva ja vaikuttava yhteiskunnallinen keskustelija ja viestijä

Strateginen tavoite 4: Vahva ja vaikuttava yhteiskunnallinen keskustelija digitaalisen näkyvyyden kautta: Eetti on vahvasti viestinnällinen järjestö.

Etenkin sosiaalisen median kautta toteutetaan ja tehdään näkyväksi aktiivista kansalaisuutta ja vaikuttamistyötä. Viestintä seuraa ketterästi somen muuttuvia trendejä.

Eetin viestintä oli oivaltavaa ja tavoitettavaa. Eetti saa paljon palautetta houkuttelevasta viestinnästä ja siitä, että hyvin monimutkaisista ja vaikeista asioista pystytään viestimään selkeästi ja hauskaasti. Sosiaalisen median viestintä on kuva- ja videopainotteista ja kaikkiin postauksiin sisällytettiin vaikuttamisen keinoja. Vaikuttamiseen rohkaisemalla edistämme aktiivista kansalaisuutta.

Eetti teki yhteistyötä useiden sosiaalisen median vaikuttajien kanssa, minkä avulla Eetin sisällöt levisivät yhä suuremmalle yleisölle. Sosiaalisen median kehityskohteina oli seuraajien sitoutumisen vahvistaminen entisestään sekä uusien kanavien, TikTokin ja Threadsin, haltuunotto. Uusien kanavien myötä Eetin viestintä levisi yhä kattavammin.

Vuoden aikana käynnissä oli useampi viestinnällinen kampanja, jotka painottuivat sosiaaliseen mediaan. Vuoden alussa käynnissä oli onnistunut joukkorahoituskampanja, jossa kerättiin varoja pikamuotiyrityksiä koskevaan kiertotalousselvitykseen. Kesällä huipentui kampanja, jossa kerättiin allekirjoituksia elämiseen riittäviä palkkoja ajavaan EU-kansalaisaloitteeseen. Syksyllä käynnissä oli vaikuttamiskampanja, jonka tarkoituksena oli tukea Bangladeshin vaatealan työntekijöitä käynnissä olleiden minimipalkkaneuvotteluiden aikana.

Viestinnän ja vaikuttamisen kampanjat saivat paljon huomiota. Ne aktivoivat Eetin seuraajia ja muita sosiaalisen median yleisöjä jakamaan tietoa sekä kontaktoimaan yrityksiä ja vaatimaan niitä maksamaan elämiseen riittävää palkkaa. Myös monet sosiaalisen median vaikuttajat jakoivat Eetin tekemiä sisältöjä, jolloin ne levisivät entistä laajemmalle yleisölle.

Vuonna 2023 kehitettiin verkkosivujen toiminnallisuutta ja jatkossa ne mahdollistavat aiempaa interaktiivisemman sisällön jakamista. Myös viestinnän seuranta ja analytiikkaa kehitettiin. Vuoden toisella puoliskolla Eetin uutiskirjettä uudistettiin sisällön ja ulkoasun osalta. Uutiskirjeen avausprosentti nousi syksyn aikana parhaimmillaan 49 prosenttiin. Lisäksi Eetti suunnitteli ja konseptoi uutta podcastia, joka lanseerataan vuonna 2024.

Eetti sai paljon näkyvyyttä myös perinteisessä mediassa: sen asiantuntijoita haastateltiin esimerkiksi verkkoartikkeleihin (Yle, Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, MTV Uutiset, Lapin Kansa), radioon (Yle Radio 1, Radio Helsinki) ja televisioon / suoratoistopalveluun (Yle Uutiset, MTV Katsomo). Eri väylät tavoittivat laajasti suomalaisia, arviolta 500 000 suomalaista.

Strategiassa tavoitellut tulokset:	Mittarit:	Tulokset 2023:
Kansalaisten tietoisuus lisääntyy.	Viestinnän tavoitavuus	• Säännöllinen sisällöntuotanto (Instagram, Tiktok, Facebook, Threads, X, Youtube & LinkedIn), uutiskirjeeseen ja verkkosivuille eetti.fi. • Keskimääräistä Eetin uutista tai artikkelia luettiin 730 kertaa. • Uutiset keräsivät jopa useita tuhansia lukukertoja. • Keskimäärin Eetin tuottamia selvityksiä luettiin 1600 kertaa. • Uutiskirjeellä oli keskimäärin 560 lukijaa • Tärkein somekanava Instagram, postausten keskimääräinen tavoitavuus oli 15 300 ihmistä. • Suurin yksittäisen postauksen tavoittama ihmismäärä oli 32 000 (Instagram).
	Merkittävimmät jaot somessa	• EU-kansalaisaloitekampanjaa jaettiin yli 600 kertaa. Lisäksi ainakin 15 somevaikuttajaa jakoi tietoa kampanjasta. • Suklaayritysten vastuullisuusselvitys (385 jakoa). • Black Friday -postaus (265 jakoa).
	Mediaosumat	• 32 haastattelua / mediaesiintymistä

Somen trendejä hyödynnetään.	Uudet kanavat käytössä	• TikTok-sisältöjä. • Uutena kanavana myös Threads. • Lisäksi Instagramissa panostettiin Reels-sisältöihin.
------------------------------	------------------------	---

5. Vahvempi talous ja kehittyvä varainhankinta

Strateginen tavoite 5: Yhdistyksen taloutta vahvistetaan toimintaympäristön riskeihin varautumiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi etenkin varainhankintaa kehittämällä.

Vuodelle 2023 saatiin aiempaa enemmän rahoitusta, mikä vahvisti yhdistyksen taloutta ja mahdollisti uusien työntekijöiden palkkaamisen. Rahoitus pohjaa pyrittiin edelleen laajentamaan ja hankerahoitusta haettiin aktiivisesti julkisilta ja yksityisiltä rahoittajilta.

Vuonna 2023 rahoitusta saatiin muun muassa Opetus- ja kulttuuriministeriöltä, Erasmus+ -ohjelmasta, Ulkoministeriöltä (viestintä- ja globaalikasvatus ja Eurooppatiedotus), Koneen säätiöltä, Wihurin säätiöltä ja Ympäristöministeriöltä.

Varainhankinnan keinoina käytettiin muun muassa joukkorahoituskampanjaa ja uusien yhteistöiden kartoittamista. Yksityisten lahjoitusten määrä pysyi aiemmalla tasolla.

Strategiassa tavoitellut tulokset:	Mittarit:	Tulokset 2023:
Eetti käyttää varojaan kustannustehokkaasti ja kertoo avoimesti työnsä tuloksista.	• Raportointi	• Toiminnasta raportoidaan rahoittajille, jäsenille ja seuraajille.

Omavaraisuutta ja etenkin kuukausilahjoittajien määrää on kasvatettu niin, että Eetti pystyy strategiakauden lopussa kattamaan yhden työntekijän palkan lahjoituksilla saaduista varoista.	Lahjoitusten euromäärä	Yksityisiä lahjoituksia saatiin 22 621 euroa.
Yhdistyksen vuosibudjetti ja henkilöstövahvuus pysyy vähintään vuoden 2022 tasolla.		Vuosibudjetti ja henkilöstövahvuus kasvoi vuodesta 2022.

Hallinto ja työntekijät

Vuonna 2023 Eetin työntekijöissä oli paljon vaihtuvuutta. Vuoden lopussa Eetissä oli töissä 7 henkilöä, joista 1 oli perhevapaalla. Vuoden aikana rekrytoitiin 6 uutta työntekijää. Vaihtuvuus haastoi Eetin operatiivista toimintaa, joten osa toiminnoista jouduttiin siirtämään seuraavalle vuodelle. Perehdytykset ja dokumentointi mahdollisti työn jatkuvuuden niin hyvin, kuin mahdollista.

Vuoden 2023 lopussa Eetissä oli töissä kokopäiväinen toiminnanjohtaja, 5 osa-aikaista työntekijää (80 % työaika) sekä tuntityöntekijä. Henkilötyövuosia oli yhteensä koko vuonna noin 4,3. Vuoden aikana Eetissä oli töissä toiminnanjohtaja Kirsi Salonen (elokuuhun asti), globaalikasvatuksen asiantuntija Minna Laakso (syyskuuhun asti), viestinnän asiantuntija Aliisa Maunula ja vastuullisuuspäällikkö Anniina Nurmi. Uusina työntekijöinä aloittivat vapaaehtoistyön suunnittelija Riina Papunen (maaliskuussa), viestintäpäällikkö Mari Pasula (perhevapaalla), viestintäpäällikön sijainen Emmi Huhtanen (kesäkuussa), vapaaehtoistyön asiantuntija (nuorisotyön suunnittelija) Krista Maarajärvi (kesäkuussa) ja toiminnanjohtaja Emma Mikkilä (elokuussa). Vuonna 2023 rekrytoitiin myös globaalikasvatuksen päällikkö Milo Keinänen, joka aloitti työnsä vuoden 2024 alussa.

Eetin hallitus kokoontui 10 kertaa. Osa hallituksen jäsenistä oli nuoria. Eetin hallitus on paikka, jossa nuoret voivat matalalla kynnyksellä opetella järjestödemokratian taitoja. Käytössä on kokouskäytäntö, jossa etäosallistuminen

on aina mahdollista ja joka toinen kokous on virtuaalikokous. Tämä osaltaan edelleen helpotti valtakunnallista osallistumista kokoustyöskentelyyn.

Eetin hallituksen puheenjohtajana toimi kesäkuuhun asti Emma Mikkilä ja sen jälkeen Tuuli Solhagen. Varapuheenjohtajina toimi Tuuli Solhagen (kesäkuuhun asti), Mari Pasula (syyskuuhun asti) ja Eerika Heinonen (kesäkuusta alkaen). Lisäksi hallituksen jäseninä toimivat Emmi Nevalainen, Erika Karstinen, Hanna Sirén, Helena Lehti, Liisa Lahti, Riikka Aartola, Tiina Jäppinen ja Vihtori Kylänpää.

Yhteistyökumppanit

Eetti jatkoi vuonna 2023 tiivistä yhteistyötä useiden globaalia oikeudenmukaisuutta edistävien järjestöjen, nuorisojärjestöjen, tutkijoiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Eetti on Allianssin, Finnwatchin, Reilun kaupan, Maailma.netin ja Fingon jäsen. Eetillä oli edustaja Fingon, Finnwatchin ja Reilun kaupan hallituksissa.

Yhdistys sai lukuisia puhujapyyntöjä ja yhteistyöehdotuksia, joihin vastattiin myönteisesti resurssien sallimissa rajoissa. Vuonna 2023 Eetin edustaja osallistui muiden järjestämiin tapahtumiin puhujana tai panelistina 23 kertaa.

Läheisimpiä yhteistyökumppaneita globaalikasvatuksen ja mediakasvatuksen osalta olivat Nuorten Akatemia, Taksvärkki, Fingo, Mediakasvatusseura ja Postimuseo. Tärkeitä kumppaneita olivat myös koulut ja kirjastot eri puolilla Suomea.

Kampanjoiden ja vaikuttamistyön osalta yhteistyötä tehtiin erityisesti Reilu kauppa ry:n, Finnwatchin, Fingon, SASKin ja Kirkon Ulkomaanavun Changemaker -verkoston kanssa. Eetti koordinoi Suomen Clean Clothes Campaign -verkostoa, johon kuuluvat Eetin lisäksi Palvelualojen ammattiliitto PAM, Ammattiliitto Pro, Teollisuusliitto ja Suomen ammattiliittojen solidaarisuuskeskus SASK.

Eetti oli aktiivisesti mukana kansainvälisen Clean Clothes Campaign -verkoston toiminnassa. Verkoston kautta saatiin arvokasta tietoa vaateteollisuuden

ihmisoikeuskysymyksistä ja globaalin etelän työntekijöiden näkökulmia suomalaiseseen yritys vastuukeskusteluun.

Globaalikasvatuksessa tiivistä yhteistyötä tehtiin myös espanjanlaisen Neo Sapiensin, italialaisen LVIA:n, itävaltalaisen Südwindin, puolalaisen Buy Responsibly Foundationin ja irlantilaisen Slín kanssa. Uusia globaalikasvatuksen yhteistyöhankkeita suunniteltiin ruotsalaisen Fair Actionin, Buy Responsibly Foundationin ja tsekkiläisen NaZemin kanssa. Lisäksi vuodelle 2024 suunniteltiin isoa kansainvälistä DEAR-globaalikasvatuksen yhteistyöhanketta Clean Clothes Campaign -verkostossa mukana olevien ulkomaisten järjestöjen kanssa.

Koonti hankkeista

Vuonna 2023 keskeiset rahoittajat ja käynnissä olleet hankkeet:

Hanke	Rahoittajat	Kesto	Kokonais- summa	Vuodelle 2023
Maaillmankaupan valuviat	Ulkoministeriö / viestintä- ja globaalikasvatus	2021-2022 (2023)	154 182 €	33 709 €
Yritysvastuu kestävyyismurroksessa	Ulkoministeriö / viestintä- ja globaalikasvatus	2023-2024	165 000 €	44 896 €
Vastuullisuuskoulu - sanoista tekoihin!	Koneen säätiö	2023-2024	94 000 €	34 362 €
Tunnista Viherpesu!	Opetus- ja kulttuuriministeriö & Wihurin säätiö	2022-2023	40 000 €* & 20 000 €*	12 193 €
EU:n rooli ihmisoikeuksien edistäjänä globaaleissa tuotantoketjuissa	Ulkoministeriö / Eurooppatiedotus	2023	15 000 €	15 000 €
Vaikuta vastuullisuuteen: Nuoret muovaamassa kestävää kestävää kuluttamista ja liiketoimintaa Suomessa ja EU:ssa	Erasmus+	2022-2023 (2024)	58 520 €	37 127 €

From play to action: Sustainability for youth	Erasmus+	2023-2024	46 940 €	20 716 €
Pikamuodista hitaaseen muotiin	Koneen Säätiö (Nuorten Akatemian hanke)	2022-2023	18 480 €	9 919 €
Yleisavustus nuorisoalan järjestöille	Opetus- ja kulttuuriministeriö	2023	42 000 €	42 000 €
Yleisavustus ympäristöalan järjestöille	Ympäristöministeriö	2023	8 000 €	8 000 €

*Yhteinen hanke muiden järjestöjen kanssa, kokonaissumma