

Eettisen kaupan puolesta ry (Eetti) / Pikamuodin kiertotalous selvitys 2023

	H&M Group	Lähde	Lindex	Lähde	NA-KD	Lähde	Bestseller	Lähde	Inditex	Lähde
Yrityksen omistamat vaatebrändit	H&M, H&M HOME, H&M Move, COS, Weekday, Monki, & Other Stories, ARKET, Afound, Singular Society		Lindex		NA-KD		Jack & Jones, Name It, LMTD, Lil' Atelier, Object, Only, Vero Moda, Vila, JJJX, Noisy May, JDY, Only & Sons, Pieces, Y.A.S., Selected, Mamalicious		Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho and Zara Home	
Uusien vaatteiden myynnistä saatavan liikevaihdon osuus koko liikevaihdosta vuonna 2022	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		99,73 %	https://www.na-kd.com/en/sustainability-commitments/reports	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla	
Kiertotalouspalveluista saatavan liikevaihdon osuus koko liikevaihdosta vuonna 2022	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		0,27 %	https://www.na-kd.com/en/sustainability-commitments/reports	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla	
Yrityksen aikasidonnainen tavoite lisätä kiertotalouspalveluista saatavan liikevaihdon osuutta koko liikevaihdosta	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		20 % vuoteen 2030 mennessä	https://www.na-kd.com/en/sustainability-commitments	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla	
Kierrätettyjen materiaalien osuus kaikista materiaaleista vuonna 2022	23 %	https://hmgroupp.com/wp-content/uploads/2023/03/HM-Group-Sustainability-Disclosure-2022	27 % tekstiilituotteista sisälsi vähintään 15 % kierrätysmateriaalia	https://about.lindex.com/files/document/s/Lindex-sustainability-report-2022.pdf	14 %	https://www.na-kd.com/en/sustainability-commitments/reports	Tieto ei ole saatavilla		13 %	https://static.inditex.com/annual_report_2022/pdf/PRODUCTS.pdf
Yrityksen aikasidonnainen tavoite lisätä kierrätysmateriaalien osuutta	30 % vuoteen 2025 mennessä	https://hmgroupp.com/wp-content/uploads/2023/03/HM-Group-Sustainability-Disclosure-2022	70 % tekstiilituotteista sisältää vähintään 15 % kierrätysmateriaalia vuoteen 2026	https://about.lindex.com/files/document/s/Lindex-sustainability-report-2022.pdf	Noin 40 % (arvioitu graafista s.T2, yritys ei julkaise tarkkaa prosenttiosuutta)	https://www.na-kd.com/siteassets/campaigns/sustainabililty-documents/na-kd-climate-action-roadmap	Tieto ei ole saatavilla		40 % vuoteen 2030 mennessä	https://www.inditex.com/itxcomweb/api/media/cdcf54dd-4c9b-4ee9-92ab-f55d28d65901/Inditex+New+Sustainability+C
Vanhoista vaatteista tehtyjen kierrätysmateriaalien osuus kaikista materiaaleista vuonna 2022	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla	
Yrityksen aikasidonnainen tavoite lisätä vanhoista vaatteista tehtyjen kierrätysmateriaalien osuutta	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla	
Yrityksen tavoite vähentää tuotantomääriä	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla	

Eettisen kaupan puolesta ry (Eetti) / Pikamuodin kiertotalousselvitys 2023

	LPP S.A	Lähde	Varner	Lähde	Shoin	Lähde	Cider	Lähde		
Yrityksen omistamat vaatebrändit	Reserved, Cropp, House, Mohito, Sinsay		Bik bok, Carling, Cubus, Dressmann, Junkyard, Volt		Shein, ROMWE, MOTF, Cuccoo, SHEGLAM, Emery Rose, Dazy, Luvlette, Glowmode and Petsin		Cider			
Uusien vaatteiden myynnistä saatavan liikevaihdon osuus koko liikevaihdosta vuonna 2022	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla			
Kiertotalouspalveluista saatavan liikevaihdon osuus koko liikevaihdosta vuonna 2022	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla			
Yrityksen aikasidonnainen tavoite lisätä kiertotalouspalveluista saatavan liikevaihdon osuutta koko liikevaihdosta	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla			
Kierrätettyjen materiaalien osuus kaikista materiaaleista vuonna 2022	Tieto ei ole saatavilla		6 %	https://varner.com/globalassets/sustainability/varner-sustainability-report-2022-original.pdf	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla			
Yrityksen aikasidonnainen tavoite lisätä kierrätysmateriaalien osuutta	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla			
Vanhoista vaatteista tehtyjen kierrätysmateriaalien osuus kaikista materiaaleista vuonna 2022	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla			
Yrityksen aikasidonnainen tavoite lisätä vanhoista vaatteista tehtyjen kierrätysmateriaalien osuutta	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla			
Yrityksen tavoite vähentää tuotantomääriä	Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla		Tieto ei ole saatavilla			