



Eettisen kaupan puolesta ry:n

**Toimintakertomus 2022**

Hyväksytty kevätkokouksessa 22.4.2023

# 1. Johdanto

Maapallon kantokyvyn rajat ovat tulleet vastaan ja ilmastokriisin vaikutukset ovat kouriintuntuvasti läsnä. Samalla vastuullisuusviestintä ja suoranainen viherpesu ovat lisääntyneet merkittävästi ja vastuullisuudesta puhutaan yhä useammalla areenalla. Kokonaisvaltaiselle ja puolueettomalle tiedolle yritystoiminnan vaikutuksista ihmisoikeuksiin ja ympäristöön on selkeästi kysyntää.

Eetti vastasi tähän tarpeeseen myös toimintavuonna 2022 tarjoamalla päivitetyn strategiansa mukaisesti nuorille osallistumismahdollisuuksia, tutkimukseen perustuvaa tietoa selvitysten ja viestinnän kautta, tukemalla kulutuskriittistä medialukutaitoa sekä tekemällä asiatuntevaa vaikuttamistyötä.

Strategiatyön pohjaksi toteutetun jäsenkyselyn mukaan toimintaan ja teemoihin ollaan tyytyväisiä: 97% vastaajista oli sitä mieltä, että Eetti ottaa kantaa oikeisiin asioihin. Eniten positiivista palautetta annettiin viestinnästä, asiantuntijuudesta ja edelläkävijyydestä.

Suurin yksittäinen hanke oli Ulkoministeriön tukema Maailmankaupan valuviat, jossa muun muassa tuotettiin tietoa elämiseen riittävästä palkoista vaateteollisuudessa sekä koulutettiin yrityksiä, nuoria ja ensimmäistä kertaa myös sosiaalisen median vaikuttajia. Hankkeessa tuotettujen Yritysvastuu-uutisten Shein-pikamuotiketjua käsittelevä jakso tavoitti ennätyselliset 243 000 ihmistä.

Vuonna 2022 tavoitettiin aiempaa enemmän nuoria koulutusten ja työpajojen kautta. Koronapandemian aikana hiipunut vapaaehtoistoiminnan kehittäminen sai puhtia Erasmus+ -rahoitteisen Vastuullisuusvaikuttajat-hankkeen kautta, jossa ryhmä sitoutuneita nuoria sai tietoa ja työkaluja vaikuttamiseen sekä ideoi toimintaa.

Yhtä Eetin keskeisistä teemoista, elektroniikkateollisuuden vastuullisuutta, tarkasteltiin arvioimalla Suomeen rantautuneiden sähköpotkulautayritysten vastuullisuustyötä. Lisäksi selvitettiin verkkokauppojen toimia ilmasto-, ympäristö- ja ihmisoikeusvastuun saralla.

Muita vuoden merkittäviä hankkeita olivat medialukutaitoa kehittävä Tunnista viherpesu -hanke, Erasmus+ -rahoitteinen globaalikasvatuksen kehittämishanke sekä viestintähanke EU:n ja eurooppalaisten yritysten roolista ihmisoikeuksien toteutumisessa tuotantoketjuissa etenkin vaateteollisuudessa.

Vuoden 2022 aikana Eetin tunnettuus jatkoi kasvuaan: sosiaalisen median seuraajamäärät kasvoivat ja yhdistyksen asiantuntijoita haastateltiin säännöllisesti mediassa. Nuorten työpajoille oli jälleen kerran enemmän kysyntää kuin mihin nykyisillä resursseilla pystyttiin vastaamaan. Myös jäsenten ja lahjoittajien määrä kasvoi hieman.

Eetti vaikutti yhdessä järjestöjen kanssa Euroopan unionissa vastatuuleen joutuneen yritysvastuuta koskevan lakiesityksen puolesta.

Eetillä on jatkossakin tärkeä rooli yhteiskunnallisen keskustelun herättäjänä, tutkitun tiedon jalkauttajana sekä nuorten aktivismin ja vaikuttamisen mahdollistajana.

*Vuosi 2021 lukuina:*

*Vuosi 2022 lukuina:*

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 uutista ja blogikirjoitusta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 uutista ja blogikirjoitusta, joilla yhteensä 4000 lukukertaa</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 uutta jaksoa Yritysvastuu-uutiset videosarjassa, joilla tavoitettu yhteensä x ihmistä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 uutta jaksoa Yritysvastuu-uutiset videosarjassa, joilla tavoitettu yhteensä 280 000 ihmistä</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podcastilla yli 4000 kuuntelukertaa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podcastilla yli 5000 kuuntelukertaa, uusia jaksoja julkaistu 5</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 22 työpajaa nuorille, joissa 380 osallistujaa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 31 globaalikasvatuksen työpajaa nuorille, joissa 950 osallistujaa</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 lautapeli julkaistu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 lautapeli julkaistu</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 julkaistua selvitystä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 julkaistua selvitystä ja opasta</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 uutta oppimateriaalia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 uutta oppimateriaalia</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lähes 14 000 euroa kerätty joukkorahoituksella</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yli 10 000 euroa kerätty joukkorahoituksella</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 tilaisuutta opettajille ja kasvattajille, joissa 175 osallistujaa.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 Eettisen läppärin jäljillä -elokuvan esitystä ja keskustelutilaisuutta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oman viestinnän tavoitavuus vähintään 32 000 henkeä kuussa ja parhaimmillaan yli 400 000 henkeä kuussa.</li> </ul>

## 2. Paikallistoiminta ja vapaaehtoistyön kehittäminen

*Strateginen tavoite 1: Eetti on elinvoimainen kansanliike, jonka toimintaan etenkin nuoret voivat tulla mukaan matalalla kynnyksellä*

Vapaaehtoistoimintaa ja nuorten osallistumismahdollisuuksia lisäämään aloitettiin vuonna 2022 Nuoret vastuullisuusvaikuttajat -hanke Erasmus+ -tuen turvin. Siinä noin 15 nuoren ryhmä kokoontui oppimaan vastuullisuuden teemoista ja ideoimaan toimintaa kahteen viikonlopputyöpajaan. Nuoret toteuttivat myös omia tilaisuuksia ja aloittivat viherpesuun liittyvän pienprojektin.

Vuoden aikana Eetin nuorten vapaaehtoisten ryhmä sai päätökseen vuonna 2021 aloittamansa pienprojektin. Siinä ryhmä eri puolella maata asuvia nuoria palasi Eetin juurille Reilun kaupan järjestelmän edistämiseen. Ryhmä selvitti Reilun kaupan arvonimen saaneiden kuntien ja kaupunkien selviytymistä Reilun kaupan tuotteiden ja periaatteiden edistämiseksi, oli yhteydessä kaupunkeihin ja kuntiin sekä julkaisi työnsä tulokset Eetin verkkosivuilla.

Vastauksena opiskelijoiden kiinnostukseen Eetin teemoja kohtaan vuonna 2021 aloitettu Eetti Academic Society jatkoi kokoontumista. Vapaamuotoinen opiskelijoille ja nuorille tieteen tekijöille suunnattu vertaisryhmä, jossa esitellään yritysvastuuseen liittyviä tutkimusaiheita ja tarjotaan vertaistukea ja -oppimista kaikille kiinnostuneille tapasi vuoden aikana 6 kertaa.

Paikallistoimijoille, aktiiveille ja Eetin seuraajille tarjottiin toimintamahdollisuuksia myös sosiaalisen median aktivismin kautta.

Yhdistyksen jäsenmäärä kasvoi hieman. Vuonna 2022 yhdistyksen jäseneksi liittyi 39 henkilöä, joista noin viidennes oli nuoria. Yhdistyksen jäsenmäärä vuoden lopussa oli 980 henkilöä.

### **Koulutukset ja muut tapahtumat**

Yhteistyössä Suomen Ylioppilaskuntien liiton kanssa tuotettiin ohjelmaa kestävän kehityksen viikoille eri puolilla Suomea. Eetti järjesti seitsemän Yritysvastuun ABC -koulutusta korkeakouluopiskelijoille eri paikkakunnilla sekä yhden webinaarin. Niihin osallistui yhteensä 174 osallistujaa. Palautekyselyyn vastanneista 86 % koki, että ymmärrys omista vaikutusmahdollisuuksista tuotteita valmistavien ihmisten elämään on parantunut.

Vuonna 2022 järjestettiin myös kaikille avoin webinaari viherpesusta sekä tilaisuus, jossa nauhoitettiin suosittu Omaa luokkaa -podcastin jakso, joka käsitteli kuluttamista ja eurooppalaisia sääntelyaloitteita. Niihin osallistui noin 100 ihmistä.

Yhdistyksen yhteistyöverkosto on kasvanut ja mahdollisuuksien mukaan etsitään synergioita muiden toimijoiden kanssa - ja uusia yleisöjä Eetin viesteille. Eetin asiantuntemukselle on kysyntää ja yhteistyöpyyntöjä tulee aimpaa enemmän. Vuoden aikana Eetin edustaja osallistui noin 30 muun järjestön tai tahon tapahtumaan esimerkiksi panelistina tai alustajana. Niiden kautta tavoitettiin arviolta noin 1500 ihmistä.

## **3. Yritysvastuu ja vaikuttamistyö**

## *Strateginen tavoite 2: Asiantunteva ja tuloksellinen vaikuttamistyö*

Eetti on yksi Suomen keskeisistä vastuullista kuluttamista edistävästä toimijoista ja kysytty yritys vastuun kommentaattori. Ränkkää brändi -selvitykset ja nopea reagointi ajankohtaisiin kysymyksiin ovat tuoneet yhdistykselle paljon näkyvyyttä.

Strategiansa mukaisesti Eetti toimii sen puolesta, että suomalaisyritykset toimivat aktiivisesti ihmisoikeuksien ja erityisesti elämiseen riittävän palkan sekä hyvien työolojen edistämiseksi. Temaattisesti yhdistys keskittyy etenkin vaatteiden ja elektroniikan vastuullisuuteen.

## Vaatteet

Työtä etenkin vaateyritysten toiminnan läpinäkyvyyden edistämiseksi ja elämiseen riittävien palkkojen maksamiseksi tuotantoketjuissa jatkettiin. Ulkoministeriön rahoittaman Maailmankaupan valuviat -hankkeen puitteissa julkaistiin opas, jonka tavoitteena on tarjota etenkin yrityksille käytännön työkaluja, joiden avulla ne voivat mahdollistaa elämiseen riittävät palkat alihankintaketjuissaan. Aihepiiristä tuotettiin myös muuta viestintää ja sosiaalisen median kautta tavoitettiin laaja katsojakunta. Ultrapikamuotiyritys Sheinin toimintaa käsittelevä video rikkoi Eetin sisältöjen katsojaennätykset – yli 240 000 ihmistä on katsonut sen. Lisäksi video otettiin osaksi Postimuseon Paketoidut unelmat -näyttelyä Tampereella.

Eetti tuki EU:n kansalaisaloitetta elämiseen riittävästä palkoista (European Citizen's Initiative (ECI) on Living Wages in the Garment, Footwear and Textile Industry). Aloitteen edistämiseksi yhteistyötä tehtiin mm. sosiaalisen median vaikuttaja Maiju Voutilaisen kanssa.

Eetti jatkoi aktiivisena jäsenenä kansainvälisessä Clean Clothes Campaign -verkostossa ja henkilöstö osallistui verkoston työryhmiin sekä Zagrebissa järjestettyyn verkostotapaamiseen. Eetin viestinnässä hyödynnettiin verkostolta saatua uusinta tietoa globaalista vaatetuotannosta. Elämiseen riittävä palkka ja tuotantoketjujen läpinäkyvyys olivat teemana myös Euroopan komission rahoittamassa Living Wages Through Transparency -hankkeessa, joka jatkui syksyyn 2022 asti.

## Elektroniikka ja verkkokauppa

Joukkorahoituksen turvin toteutettiin selvitys sähköpotkulautayritysten vastuullisuustyöstä. Selvityksen aikana käytiin dialogia viiden sähköpotkulautayrityksen kanssa. Niitä kiritettiin huomioimaan etenkin sosiaaliseen vastuuseen liittyviä kysymyksiä. Selvityksestä viestittiin laajasti: raportin luki Eetin verkkosivuilta 5000 lukijaa, ja sosiaalisen median viestintä tavoitti yli 60 000 ihmistä.

Vuoden toisessa, verkkokauppojen vastuullisuutta käsittelevässä selvityksessä, tarkasteltiin suosituimpien suomessa toimivien verkkokauppojen vastuullisuustyötä ja siitä viestimistä. Viiden yrityksen kanssa käytiin syvempää vuoropuhelua. Selvityksen tulosten yhteydessä julkaistiin suositukset sekä verkkokaupoille vastuullisuustyön kehittämiseen että ohjeet vastuullisista ostopäätöksistä kiinnostuneille kuluttajille. Selvitys tuotettiin

Kuluttajaosuuskunnan säätiön avustuksella. Lisäksi tuotettiin tutkimusartikkeli verkkokauppajätti Amazonin vastuullisuuteen liittyvistä kysymyksistä. Hankkeen viestintä tavoitti yli 320 000 ihmistä eri kanavissa.

## Muu vaikuttamistyö

Osana ulkoministeriön tukemaa Maailmankaupan valuviat -hanketta toteutettiin sosiaalisen median vaikuttajille suunnattu koulutus vastuullisuuskysymyksistä. Lisäksi julkaistiin vaikuttajille suunnattu opas vastuullisempiin kaupallisiin yhteistöihin yhdessä taiteilija Jani Leinosen kanssa. Teemasta heräteltiin myös keskustelua Maailma kylässä -festivaalin puheohjelmassa.

Vuonna 2022 jatkettiin vaikuttamis- ja kampanjatyötä kunnianhimoisen yritys vastuulain toteutumisen puolesta Euroopan unionissa. Eetti osallistui kansalaisjärjestöjen yhteisiin vetoomuksiin EU-päättäjille sekä Justice is Everyone's business -kampanjaan, jossa kerättiin allekirjoituksia tuen osoittamiseksi kunnianhimoiselle yritys vastuulaille.

Eurooppatiedotuksen valtionavustuksella tuotettiin viestintämateriaalia EU:n ja eurooppalaisten yritysten roolista ihmisoikeuksien toteutumisessa tuotantoketjuissa etenkin vaateteollisuudessa. Hankkeessa tuotettiin kaksi verkkoartikkelia, joita luettiin verkkosivuilta yli 1500 kertaa. Sosiaalisen median kautta tavoitettujen tavoitteeksi asetettu 40 000 tavoitettua ihmistä ylittyi. Vaikuttajayhteistyön ja sosiaalisen median viestinnän kautta kerättiin nimiä EU:n kansalaisaloitteeseen.

Osana strategiатыötä toteutettiin kysely sidosryhmille Eetin vaikuttamistyöstä ja tunnettuudesta yhdessä kahden muun järjestön kanssa. Kyselyn vastaajamäärä jäi alhaiseksi, mutta siinä ilmeni, että etenkin yritykset tuntevat Eetin työn ja tavoitteet.

Eetti jatkoi aktiivisena keskustelijana yritys vastuuseen ja eettiseen kuluttamiseen liittyvissä teemoissa. Eetillä oli edustaja Fingon koordinoimassa Reilu siirtymä -työryhmässä. Yhdistys laati lausunnon eduskunnalle EU:n tekstiilistrategiaan ja vaikutti yritys vastuulain etenemiseen sekä yksin että osana järjestöjen yhteisiä aloitteita. Lisäksi Eetti kommentoi erilaisia yritys vastuuseen liittyviä aloitteita ja osallistuttiin yritysten sidosryhmätapaamisiin. Lisäksi Eetti liittyi Finnwatchin koordinoimaan Oikeudenmukainen siirtymä nyt! - eduskuntavaalikampanjaan.

## 4. Globaali- ja mediakasvatus

*Strateginen tavoite 3: Tiedostavat nuoret*

Eetin globaalikasvatukseen liittyviä työpajoja ja koulutuksia pidettiin vuoden aikana yhteensä

31 ja niihin osallistui yhteensä 950 nuorta. Osallistuneiden nuorten määrä kolminkertaistui edelliseen vuoteen verrattuna.

Eetti on yksi harvoista toimijoista, joka tarjoaa työpajoja kestävän kuluttamisen ja globaalien tuotantoketjujen kysymyksistä Suomessa. Perusopetuksen ja lukion opetussuunnitelmat sekä etenkin niiden laaja-alaisen osaamisen tavoitteet korostavat vastuullisuutta ja kestävän elämäntavan merkitystä, aktiivista kansalaisuutta sekä monilukutaitoa. Eetin asiantuntemus vastaakin hyvin koulujen tarpeeseen käsitellä teemoja innostavasti ja monialaisesti sekä media- että globaalikasvatuksen keinoin.

Työpajoille on edelleen huomattavasti enemmän kysyntää kuin mihin pystytään vastaamaan. Koronapandemian alkaessa työpajat siirrettiin verkkopohjaisiksi, mikä lisäsi niiden saavuttavuutta ja maantieteellistä kattavuutta. Etätyöpajojen tarjoamista jatkettiin myös vuonna 2022.

Vuonna 2022 toteutettiin Opetus- ja kulttuuriministeriön tukema Tunnista viherpesu -mediakasvatushanke. Hankkeessa luotiin työpajakonsepti sekä yläkoululaisille ja toisen asteen opiskelijoille soveltuva digitaalinen oppimateriaali tehtävineen mainonnassa käytetyn viherpesun tunnistamiseksi.

Hankkeella tavoitettiin suunniteltua laajempi yleisö: sen puitteissa järjestettiin 16 työpajaa, joihin osallistui noin 430 nuorta. Hanke osoitti, että tarvetta globaalikasvatukselle aiheesta on jatkossakin. Hankkeessa koulutettiin uusia kouluvierailijoita, jotka ohjasivat työpajoja kouluissa. Kouluvierailijatoiminnan kehittämistarpeena havaittiin kouluvierailijoiden parempi sitouttaminen.

Lisäksi osana Ulkoministeriön tukemaa viestintä- ja globaalikasvatushanketta "Maailmankaupan valuviat" nuoria koulutettiin 14 oppilaitoksessa 460. Muissa koulutuksissa tavoitettiin yli 1000 osallistujaa. Lisäksi tuotettiin materiaalia Eetin verkkosivuille. Hankkeen myötä globaalikasvatus integroitiin entistä paremmin järjestön muuhun toimintaan mm. laatimalla uutta oppimateriaalia sekä sosiaalisessa mediassa suosituista videoista valmiita tehtäviä opettajien käyttöön. Globaalikasvatuksen tarjoamaa kehitettiin vastaamaan yhä paremmin opettajien tarpeita.

Vuoden aikana etsittiin aktiivisesti uusia tapoja tehdä yhteistyötä muiden nuorisotyötä tekevien järjestöjen ja organisaatioiden kanssa. Vuonna 2022 tehtiin yhteistyötä seuraavasti:

- Nuorten Akatemian kanssa kehitettiin vaatteiden vastuullisuuteen ja kestävyyskeskittävää digitaalinen peli kouluissa laajalti käytetylle Seppo-alustalle. Aihe on ollut suosittu sekä opettajien että peliin liittyvän työpajan ohjaajaksi hakeneiden keskuudessa. Koneen säätiön rahoittama hanke jatkuu vuonna 2023.
- Eetti osallistui Työväenmuseo Werstaan Pako kulutusyhteiskunnasta -pakopelin suunnitteluun. Yhteistyö jatkuu vuonna 2023.
- Eetti tuotti sisältöä Mediakasvatusseuran Tutkimusmatka tulevaisuuden mediataitoihin -koulutussarjaan digilaitteisiin ja niiden käyttöön liittyvistä vastuullisuuskysymyksistä. Opettajankoulutusten kautta tavoitettiin 40 opettajaa ja kasvattajaa.

Vuonna 2021 alkaneella Erasmus+ -rahoitteisella globaalikasvatushankkeella edistettiin pelillistämisen käyttöä globaalikasvatuksessa. Toisena hankevuonna luotiin kestävästä kuluttamisesta käsittelevä lautapeli, josta on saatu hyvää palautetta. Hankkeen myötä pelillistäminen vakiintui osaksi Eetin globaalikasvatuksen työkaluja ja Eetin eurooppalaiset verkostot globaalikasvatuksen toimijoihin vahvistuivat. Hankkeelle myönnettiin jatkorahoitus vuosille 2023-2024.

Eetti teki tiivistä yhteistyötä ja opettajankoulutusta muiden globaalikasvatusta tekevien järjestöjen kanssa. Opettajia ja kasvattajia tavoitettiin opettajaopiskelijoiden Maailma koulussa -seminaareissa ja Mediakasvatusseuran kanssa tehdyn yhteistyön kautta heitä tavoitettiin yhteensä yli 100. Eetin materiaalit tavoittavat opettajia sekä omien verkkosivujen että oppimateriaalipankkien kautta. Eetin oppimateriaaleja esiteltiin Mediataitolehdeissä.

## 5. Viestintä

Yhdistyksen viestintää kehitettiin yhä suunnitelmallisemmin ja viestinnän tavoitavuus parantui merkittävästi. Vuonna 2022 oman viestinnän tavoitavuus oli vähintään 32 000 henkeä kuussa ja parhaimmillaan yli 400 000 henkeä kuussa.

Ulkoministeriön tukemassa Maailmankaupan valuviat -hankkeessa konseptoituja Yritysvastuu-uutiset -videosisältöjä julkaistiin kaksi ja ne tavoittivat yhteensä yli 280 000 ihmistä. Myös Maijan yritysvastuukoulu -podcastiin tuotettiin uusia jaksoja, ja siitä saatiin paljon positiivista palautetta.

Instagram on edelleen Eetin seuratuin kanava. Instagram-seuraajien määrä kasvoi vuoden aikana 16% ja vuoden lopussa seuraajia oli 23 200. Instagramissa tavoitetuista merkittävä osuus on nuoria. Myös Facebookissa seuraajamäärä jatkoi maltillista kasvua (4,3 %) ja oli vuoden lopussa 12 000.

Viestintä painottui vuoden aikana sosiaaliseen mediaan. Henkilöstömuutosten vuoksi artikkeleita ja blogeja julkaistiin aiempaa vähemmän, mikä heijastui verkkosivujen kävijämäärään. Verkkosivujen sisältöjä katseltiin yhteensä 73 000, alle puolet verrattuna edelliseen vuoteen. Suosituimpia sisältöjä verkkosivuilla olivat oppimateriaalit. Verkkosivujen kävijöistä merkittävä osa oli nuoria: 27,5 % oli 18-24 -vuotiaita, ja 61 % alle 34-vuotiaita.

Vuonna 2022 julkaistiin:

- 2 selvitystä ja 2 opasta
- 11 uutista ja artikkelia verkkosivuilla
- 2 uutta jaksoa Yritysvastuu-uutiset videosarjassa
- Viisi uutta jaksoa Maijan Yritysvastuukoulu -podcast-sarjassa. Podcastilla oli 1000 tilaajaa ja jaksoja kuunneltiin noin 5000 kertaa. Kuuntelijoista 48 % on 18-27-vuotiaita.



- Kaupallinen yhteistyö yhden sosiaalisen median vaikuttajan kanssa. Maiju Voutilaisen kanssa tehty Instagram -yhteistyö tavoitti ainakin 25 000 henkilöä.

Ulkoministeriön viestintä- ja globaalikasvatustuella toteutettu Yritysvastuu-uutiset oli onnistunut konsepti. Vanhoja videoita kommentoidaan edelleen ja niitä käytetään opettajilta saadun palautteen mukaan kouluissa oppimateriaalina. Opetuksen tueksi tehtiin valmiita tehtäviä Eetin oppimateriaalisivuille. Videoita on käytetty myös oppikirjoissa ja vuonna 2022-2023 Tampereen Postimuseon verkkokaupasta kertovassa näyttelyssä.

Eetti näkyi niin valtakunnallisissa kuin paikallisissa medioissa, mm. MTV3:n Uutiset Live -lähetyksessä, Ylen 8 minuuttia tv-ohjelmassa, radiokanavilla ja verkkouutisissa, Helsingin Sanomissa, Iltalehdessä ja Kauppalehdessä. Yhdistyksellä ei ole käytössä mediaseurantaa, mutta ansaitun median kautta voidaan arvioida saavutetun miljoonia suomalaisia.

Omien selvitysten lisäksi viestittiin aktiivisesti ajankohtaisista asioista. Näin yhdistys osallistui ajankohtaiseen keskusteluun ja oli mukana muokkaamassa vastuullisuudesta käytävää julkista keskustelua. Myös jäsenmäärän ja lahjoitusten kasvu indikoi viestinnän tuloksellisuuden parantumisesta.

## 6. Hallinto ja henkilöstö

Vuoden aikana päivitettiin yhdistyksen strategia. Strategiatyön pohjaksi toteutettiin jäsenkysely, johon vastasi noin 10 % jäsenistöstä. Eetin toimintaan ja teemoihin oltiin tyytyväisiä: 97% vastaajista oli sitä mieltä, että Eetti ottaa kantaa oikeisiin asioihin. Eniten positiivista palautetta annettiin viestinnästä, asiantuntijuudesta ja edelläkävijyydestä. Lisää toivottiin jäsenten osallistamista ja tapahtumia eri puolilla maata.

Strategian seuranta varten kehitettiin mittarit, joita tullaan käyttämään toiminnan seurannassa ja arvioinnissa toimintavuodesta 2023 alkaen.

Vuonna 2022 yhdistyksen hallinnossa ei tapahtunut merkittäviä muutoksia. Kokopäiväinen toiminnanjohtaja vastaa yhdistyksen sidosryhmätyöstä, sisäisestä viestinnästä, hankkeiden toteutumisen seurannasta ja tulevien hankkeiden suunnittelusta, yhdistyksen toiminnan suunnittelusta ja kehittämisestä sekä toimii henkilöstön esihenkilönä. Kirjanpito ja palkanlaskenta ostetaan ulkopuolelta.

Yhden kokoaikaisen työntekijän lisäksi Eetillä oli keskimäärin 4 osa-aikaista työntekijää. Henkilöstön määrä oli yhteensä 4,2 henkilötyövuotta. Vuoden aikana Eetillä oli yksi harjoittelija kieliharjoittelussa.

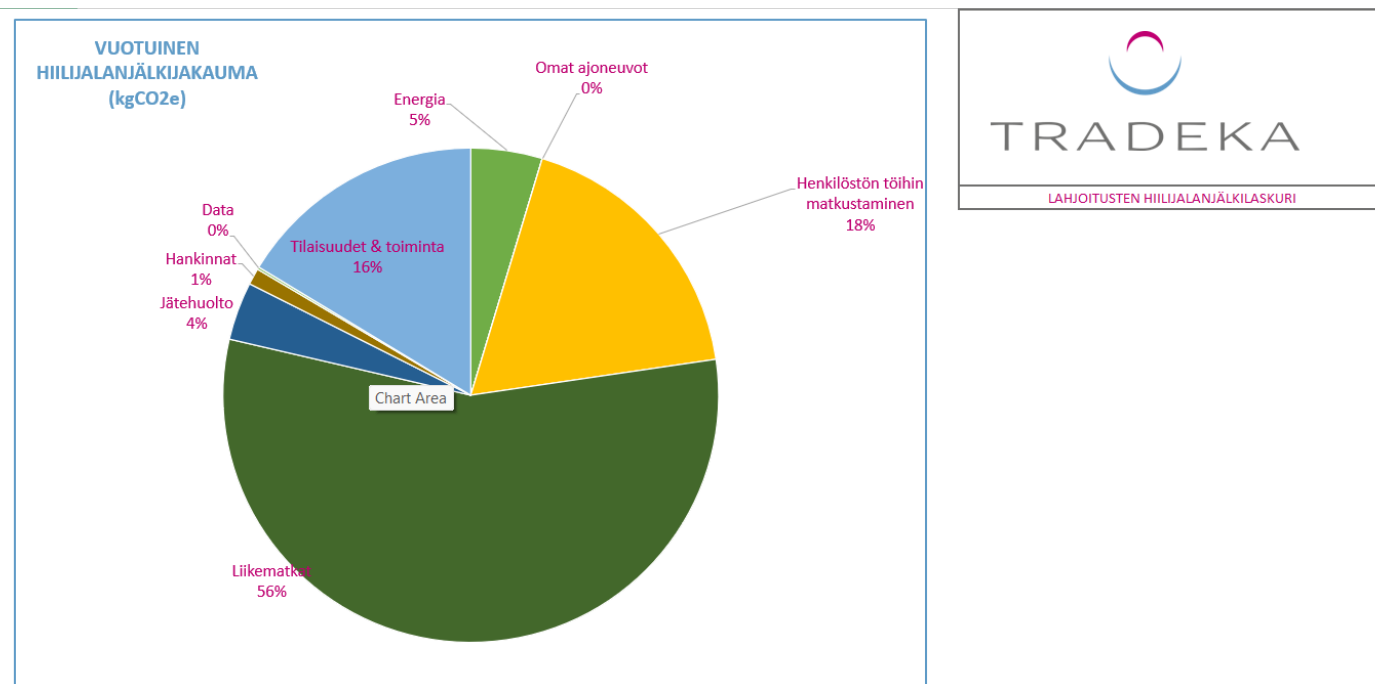
Eetissä työskentelivät Kirsi Salonen, Larri Himma, Maija Lumme, Suvi Tikka, Minna Laakso ja Aliisa Maunula. Uudeksi yritysvastuuasiantuntijaksi rekrytoitiin Anniina Nurmi. Viestinnän asiantuntijan positio oli täyttämättä syksyn 2022. Henkilövaihdoksista johtuen joitain toimintoja jouduttiin priorisoimaan uudelleen.

Vuoden aikana hallitus kokoontui 9 kertaa. Lisäksi järjestettiin kolme sähköpostikokousta. Strategiaa työstettiin ylimääräisissä kokouksissa myös lähitapamisissa.

Merkittävä osa hallituksen jäsenistä oli nuoria. Eetin hallitus on paikka, jossa nuoret voivat matalalla kynnyksellä opetella järjestödemokratian taitoja. Käytössä on kokouskäyntäntö, jossa etäosallistuminen on aina mahdollista ja joka toinen kokous on virtuaalokokous. Tämä osaltaan edelleen helpotti valtakunnallista osallistumista kokoustyöskentelyyn.

Eetin hallituksen puheenjohtajana 2022 toimi Emma Mikkilä ja varapuheenjohtajina Riikka Aartola ja Marleen Wierenga. Muut hallituksen jäsenet olivat Vihtori Kylänpää, Eerika Heinonen, Helena Lehti, Mari Pasula, Maria Korkatti, Tuuli Solhagen ja Hanna Sirén. Hallitus ja toimisto pitivät yhteyttä Slackissa.

Vuonna 2022 arvioitiin ensimmäistä kertaa toiminnan hiilijalanjälki hyödyntäen Tradekan säätiön avustuksensaajille kehittämää laskuria. Toiminnan arvioitu hiilijalanjälki oli 6558 KgCO<sub>2</sub>e. Keskivertosuomalaisten hiilijalanjälki on yli 10 000 KgCO<sub>2</sub>e. Noin puolet Eetin hiilijalanjäljestä muodostuu lentäen tehdyistä työmatkoista (4).



## 7. Talous ja varainhankinta

*Strateginen tavoite 4: Omavaraisuutta ja kuukausilahjoittajien määrää lisätään*

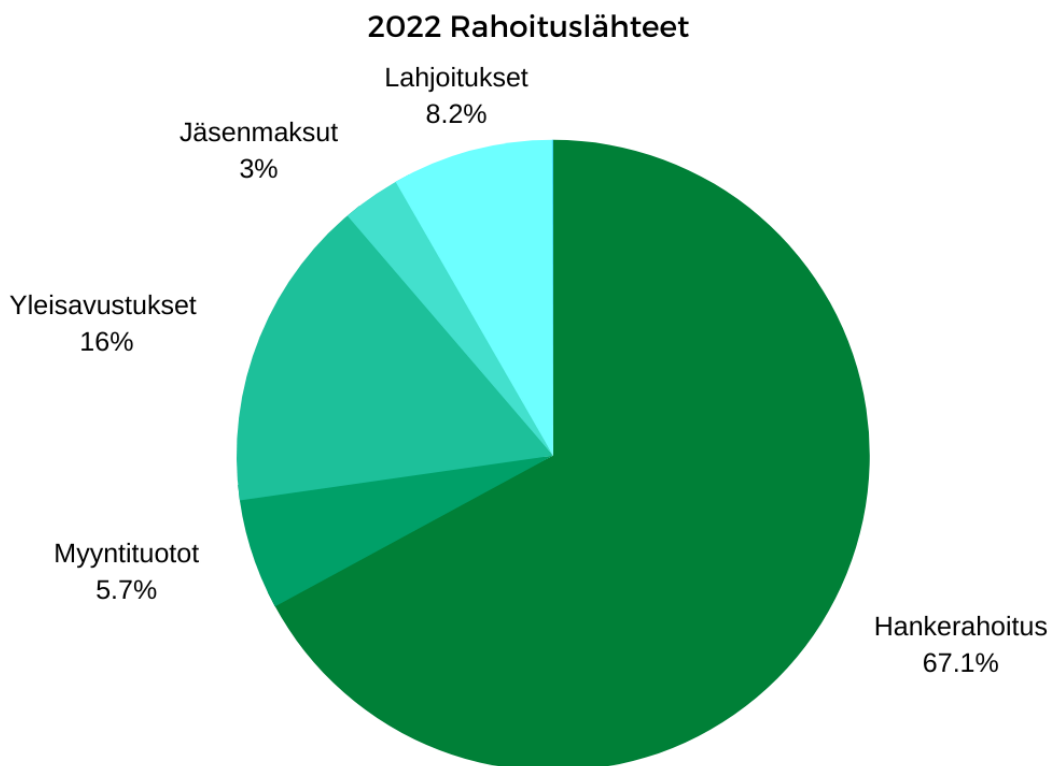
Yhdistyksen rahoituspohja oli vuonna 2022 kohtalainen, vaikka järjestöjen rahoituksen

tulevaisuuden epävarmuus heikensivät rahoitusnäkyviä. Vuonna 2022 toimintaa rahoittivat mm. opetus- ja kulttuuriministeriö, ulkoministeriö sekä Euroopan komissio.

Varainhankintaa joukkorahoituskampanjoin jatkettiin ja vuoden aikana toteutettiin kaksi kampanjaa. Varoilla toteutettiin selvitys sähköpotkulautojen vastuullisuudesta. Toinen joukkorahoituskeräys selvitykseen vastuullisempina markkinoiduista pikamuotimallistoista jatkui vuonna 2023.

Kuukausilahjoittajien määrä pysyi edellisen vuoden tasolla.

Rahoitus pohjaa pyrittiin edelleen laajentamaan ja hankerahoitusta haettiin aktiivisesti julkisilta ja yksityisiltä rahoittajilta. Yhdistykselle myönnettiin jatkorahoitus Opetushallituksen hallinnoimasta Erasmus+ -instrumentista sekä Koneen säätiön avustus vuosille 2023-2024.



## 8. Yhteistyökumppanit ja kansainvälinen toiminta

Eetti tekee tiivistä yhteistyötä muiden globaalia oikeudenmukaisuutta edistävien järjestöjen, nuorisjärjestöjen, tutkijoiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Eetti on Allianssin, Finnwatchin, Reilun kaupan, Maailma.netin ja Fingon jäsen. Eetillä oli edustaja Fingon, Finnwatchin ja Reilun kaupan hallituksissa.

Yhdistys sai lukuisia puhujapyyntöjä ja yhteistyöehdotuksia, joihin vastattiin myönteisesti resurssien sallimissa rajoissa. Vuonna 2022 Eetin edustaja osallistui muiden järjestämiin tapahtumiin puhujana tai panelistina 30 kertaa.

Läheisimpiä yhteistyökumppaneita globaalikasvatuksen ja mediakasvatuksen osalta olivat Mediakasvatusseura, Työväenmuseo Werstas, Nuorten Akatemia, Taksvärkki ja Fingo. Tärkeitä kumppaneita olivat myös koulut ja kirjastot eri puolilla Suomea. Vuonna 2022 tehtiin yhteistyötä myös Nuorten Akatemian kanssa.

Kampanjoiden ja vaikuttamistyön osalta yhteistyötä tehtiin erityisesti Reilu kauppa ry:n, Finnwatchin, Fingon, SASKin ja Kirkon Ulkomaanavun Changemaker -verkoston kanssa. Eetti koordinoi Suomen Puhtaat vaatteet -verkostoa, johon kuuluvat Eetin lisäksi Palvelualojen ammattiliitto PAM, Ammattiliitto Pro ja TEAM sekä Suomen ammattiliittojen solidaarisuuskeskus SASK.

Paikallisryhmillä ja -aktiiveilla puolestaan on omat verkostonsa, esim. Turussa Telaketju-hankkeeseen ja Porvoossa Reilun kaupan kaupunki -hankkeisiin.

Kansainvälisesti Eetillä on hyvät yhteistyöverkostot. Clean Clothes Campaign on Eetin tärkein yhteistyöverkosto. Lisäksi yhdistys on seuraava keskustelua Good Electronics Network- ja Treaty Alliance -verkostoissa. Verkostojen kautta tuodaan uusia näkökulmia suomalaiseen yritys vastuukeskusteluun.

Eurooppalaisen globaalikasvatushankkeen tiimoilta tehtiin tiivistä yhteistyötä Neo Sapiens, LVIA ja Suedwind -järjestöjen kanssa. Uutta hanketta suunniteltaessa yhteistyötä tehtiin myös Buy Responsibly Foundationin (Puola) ja Slín kanssa (Irlanti).

**Liite 1**

Vuonna 2022 keskeiset rahoittajat ja käynnissä olleet hankkeet:

Hanke	Rahoittajat	Kesto	Kokonaissumma	2022
Maailmankaupan valuviat	UM	2021-2022 (2023)	154 182	61 697
Tunnista Viherpesu!	OKM	2022	20 000	20 000
Living Wages Through Transparency	EU	2019-2022	44 683	8 646
Gamification for Training and Education, GeT	Erasmus+	2021-2022	105 014*	22 500
Eurooppatiedotus	UM	2022	15 000	15 000
Verkkokauppojen vastuullisuus	KOTS	2021-2022	20 000	17 026
Vastuullisuusvaikuttajat - Nuorten osallisuushanke	Erasmus+	2022-2023	58 520	19 028
Reilun kaupan kaupunki	Erasmus+	2021-2022	4 998	3 414
Pikamuodista hitaaseen muotiin	Koneen Säätiö (Nuorten Akatemian hanke)	2022-2023	18 480	8 840
Yleisavustus nuorisovaltuustojen järjestöille vuodelle 2023	OKM	2022	42 000	42 000

\*Yhteinen hanke muiden järjestöjen kanssa, kokonaissumma