



Eettisen kaupan puolesta ry:n

**Toimintakertomus 2021**

Hyväksytty kevätkokouksessa 2.4.2022

# 1. Johdanto

Koronapandemian varjossa vastuullisuustrendi jatkoi vahvistumistaan Suomessa. Maapallon kantokyky ja yritysten vastuullisuus kiinnostavat nuoria entistä enemmän ja esimerkiksi vaatteiden vastuullisuuteen liittyvät kysymykset näkyvät vahvasti mediassa. Samalla yritysten vastuullisuusviestintä on lisääntynyt merkittävästi.

Kokonaisvaltaiselle ja puolueettomalle tiedolle yritys vastuusta on selkeästi kysyntää. Eetti vastasi tähän tarpeeseen myös toimintavuonna 2021 tarjoamalla strategiansa mukaisesti nuorille osallistumismahdollisuuksia, tutkimukseen perustuvaa tietoa selvitysten ja viestinnän kautta, tukemalla kulutuskriittistä medialukutaitoa sekä tekemällä asiatuntevaa vaikuttamistyötä.

Suurin yksittäinen hanke oli Ulkoministeriön tukema Maailmankaupan valuviat, jossa arvioitiin suomalaisten elektroniikkayritysten vastuullisuustyötä ja viestintää ilmasto-, ympäristö- ja ihmisoikeusnäkökulmista, koulutettiin nuoria ja yrityksiä ja tuotettiin vaikuttavaa viestintää.

Elektroniikkateemaa käsitteli myös elektroniikan kierrätykseen ja pitkäikäisyyteen keskittyvä ympäristökasvatushanke.

Muita vuoden merkittäviä hankkeita olivat medialukutaitoa kehittävä Mainoksista runoiksi -hanke, Erasmus+ -rahoitteinen globaalikasvatuksen kehittämishanke sekä EU:n kauppapolitiikan vaikutuksia ihmisoikeuksiin tarkasteleva viestintähanke.

Koronapandemian vaikutukset jatkuivat vuonna 2021. Viime hetken peruutukset ja uudelleenjärjestelyt leimasivat tapahtumien ja koulutusten toteutuksia. Etätyöpajat, webinaarit ja insta-livet korvasivat edelleen fyysisiä tapahtumia.

Vuoden 2021 aikana Eetin tunnettuus jatkoi kasvua: sosiaalisen median seuraajamäärät kasvoivat jyrkästi, yhdistyksen asiantuntijoita haastateltiin mediassa entistä useammin ja puhuja- ja kommenttipyyntöjä tuli useammin. Nuorten työpajoille oli jälleen kerran enemmän kysyntää kuin mihin nykyisillä resursseilla pystyttiin vastaamaan. Myös jäsenten ja lahjoittajien määrä kasvoi.

Vuoden aikana toteutettiin kaksi joukkorahoituskampanjaa. Varoilla toteutettiin vaatemerkkien Ränkkää brändi -selvitys. Vuonna 2022 toteutetaan selvitys sähköpotkulautojen vastuullisuudesta.

Yritysten vastuuseen liittyvä sääntely ei edennyt vuoden aikana odotetusti. Eetti nosti omassa viestinnässään esiin hallitusohjelmaan kirjatun yritys vastuulain kiireellisyyttä ja vaikutti yhdessä järjestöjen kanssa sekä sen että Euroopan unionissa vastatuuleen joutuneen yritys vastuuta koskevan lakiesityksen puolesta.

Eetillä on jatkossakin tärkeä rooli yhteiskunnallisen keskustelun herättäjänä, tutkitun tiedon jalkauttajana sekä nuorten aktivismin ja vaikuttamisen mahdollistajana.

Vuosi 2021 lukuina:

- 25 uutista ja blogikirjoitusta
- 4 uutta jaksoa Yritysvastuu-uutiset videosarjassa
- Yli 4000 kuunneltua podcast-jaksoa
- 22 työpajaa nuorille, joissa 380 osallistujaa
- 1 lautapeli julkaistu
- 4 julkaistua selvitystä
- 2 uutta oppimateriaalia
- 9 Eettisen läppärin jäljillä -elokuvan esitystä ja keskustelutilaisuutta
- Lähes 14 000 euroa kerätty joukkorahoituksella

## 2. Paikallistoiminta ja vapaaehtoistyön kehittäminen

*Strateginen tavoite 1: Eetti on elinvoimainen kansanliike, jonka toimintaan etenkin nuoret voivat tulla mukaan matalalla kynnyksellä*

Koronapandemia on koetellut kovimmin paikallisryhmien toimintaa. Eetillä oli toimintavuonna paikallisryhmät Rovaniemellä, Tampereella, Turussa ja Helsingissä. Niiden toimintaa koordinoivat vapaaehtoiset paikalliskoordinaattorit. Myös muilla paikkakunnilla on aktiivisia toimijoita, mm. Joensuussa. Ennen koronapandemiaa ryhmät ovat järjestäneet onnistuneesti tempauksia ja tapahtumia, mutta pandemian myötä toiminnan suunnittelu ja toteuttaminen oli haasteellista.

Helsingin nuorten vapaaehtoisten oma Transparent tech -hanke saatettiin loppuun vuonna 2021. EU:n Solidaarisuusjoukko -rahoitusinstrumentista tuetussa hankkeessa nuoret suunnittelivat ja toteuttivat elektroniikan vastuullisuutta käsittelevän lautapelin. Opetukseenkin sopivaa lautapeliä on katsottu Eetin verkkosivuilta jo 2900 kertaa.

Vuoden aikana nuoret vapaaehtoiset aloittivat myös toisen oman pienprojektin. Siinä ryhmä eri puolella maata asuvia nuoria palasi Eetin juurille Reilun kaupan järjestelmän edistämiseen. Ryhmä selvitti Reilun kaupan arvonimen saaneiden kuntien ja kaupunkien selviytymistä Reilun kaupan tuotteiden ja periaatteiden edistämisessä ja oli yhteydessä kaupunkeihin ja kuntiin. Hanke jatkuu vuonna 2022.

Vastauksena opiskelijoiden kiinnostukseen Eetin teemoja kohtaan aloitettiin vuonna 2021 Eetti Academic Society, vapaamuotoinen opiskelijoille ja nuorille tieteen tekijöille suunnattu vertaisryhmä, jossa esitellään yritysvastuuseen liittyviä tutkimusaiheita ja tarjotaan vertaistukea ja -oppimista kaikille kiinnostuneille. Ryhmä tapasi vuoden aikana 5 kertaa virtuaalisesti.

Paikallistoimijoille, aktiiveille ja Eetin seuraajille tarjottiin toimintamahdollisuuksia myös sosiaalisen median aktivismin kautta.

Pandemiatilanne esti osallistumisen Iloaarirockiin, jossa aktiivit ovat perinteisesti pitäneet Reilun kaupan kahvilaa. Virtuaaliselle Maailma kylässä -festivaalille tuotettiin asiaohjelmaa vaikuttajien vastuullisuudesta sekä Eettisen läppärin jäljillä -elokuvan esitys ja keskustelutilaisuus teemasta.

Yhdistyksen jäsenmäärä jatkoi kasvuaan (+5,6 %). Vuonna 2021 yhdistyksen jäseneksi liittyi 71 henkilöä, joista noin kolmannes nuoria. Yhdistyksen jäsenmäärä vuoden lopussa oli 963 henkilöä.

### **Koulutukset ja muut tapahtumat**

Yhteistyössä Suomen Ylioppilaskuntien liiton kanssa tuotettiin sisältöä kestävän kehityksen viikoille eri puolilla Suomea. Eettisen läppärin jäljillä -elokuvailtojen ja virtuaaliesitysten lisäksi toteutettiin asiantuntijakeskusteluja elektroniikan vastuullisuuteen liittyvistä kysymyksistä kaikissa yhdeksässä tapahtumassa. Tapahtumiin osallistui yhteensä noin 150 opiskelijaa.

Vuonna 2021 tarjottiin nuorille neljä koulutusta vastuullisuuskysymyksistä ja mahdollistettiin vapaaehtoisille osallistuminen Eetin selvitystyöhön liittyen vaateyritysten mahdollisuuksiin tunnistaa pakkotyötä arvoketjuissaan. Verkkotilaisuuksien ansiosta osallistuminen Eetin tilaisuuksiin muualla kuin pääkaupunkiseudulla helpottui.

Lisäksi vuoden aikana järjestettiin 11 kaikille avointa koulutusta tai tapahtumaa. Lähes kaikki tapahtumat järjestettiin verkossa, webinaareina tai sosiaalisen median alustoilla, ja niillä tavoitettiin noin 5000 ihmistä.

Lisäksi Eetin edustaja osallistui 20 muun järjestön tai tahon tapahtumaan esimerkiksi panelistina tai alustajana. Yhteensä muiden järjestämien tapahtumien kautta tavoitettiin arviolta noin 1500 ihmistä.

## **3. Yritysvastuu ja vaikuttamistyö**

*Strateginen tavoite 2: Asiantunteva ja tuloksellinen vaikuttamistyö*

Yhdistys on vakiinnuttanut asemansa yhtenä keskeisimmistä vastuullista kuluttamista edistävinä toimijoina Suomessa ja yritysvastuun kommentaattorina. Ränkkää brändi -selvitykset ja nopea reagointi ajankohtaisiin kysymyksiin ovat tuoneet yhdistykselle paljon näkyvyyttä.

Strategiansa mukaisesti Eetti toimii sen puolesta, että suomalaisyritykset toimivat aktiivisesti ihmisoikeuksien ja erityisesti elämiseen riittävän palkan sekä hyvien työolojen edistämiseksi.

Temaattisesti yhdistys keskittyy etenkin vaatteiden ja elektroniikan vastuullisuuteen.

## Vaatteet

Vuonna 2021 toteutettiin vapaa-ajan jalkineiden ja kotimaisten vaatemerkkien vastuullisuutta arvioivat Ränkkää brändi -selvitykset joukkorahoituksen turvin.

Vaatemerkkien osalta selvityksen kriteerejä muokattiin niin, että niissä huomioidaan nyt myös vaatteiden pitkäikäisyydestä ja kestävyydestä kertovia seikkoja. Kolmatta kertaa toteutetussa arvioinnissa yksikään merkki ei jäänyt enää kokonaan pisteittä. Selvitykset ovatkin lisänneet ymmärrystä vastuullisuudesta vaateteollisuudessa. Myös tänä vuonna selvitys sai paljon näkyvyyttä mediassa.

Vaateyritysten toiminnan läpinäkyvyyttä etenkin suhteessa elämiseen riittäviin palkkoihin tuotantoketjuissa tuotiin esiin Euroopan komission rahoittamassa, vuonna 2020 alkaneessa Living Wages Through Transparency -hankkeessa. Hankkeessa järjestettiin kuusi koulutusta ja viestittiin Fashion Checker -työkalusta, johon kerätään dataa vaateteollisuuden palkoista. Lisäksi järjestettiin webinaari vaateteollisuudesta Bangladeshissa. Läpinäkyvyys oli teemana myös Black Friday -kulutusjuhlaan ajoitetussa videoyhteistyössä koomikko Eve Kulmalan kanssa, joka tavoitti yli 30 000 katsojaa.

Elämiseen riittäviin palkkoihin vaateteollisuudessa keskityttiin myös Maailmankaupan valuviat -hankkeen puitteissa käynnistetyssä selvitystyössä, jonka tavoitteena on tarjota yrityksille käytännön työkaluja joiden avulla mahdollistaa elämiseen riittävät palkat alihankintaketjuissaan. Yrityksiä koulutettiin yhdessä Reilun kaupan kanssa ja raportti valmistuu vuonna 2022.

Yhteistyötä Aalto-yliopiston FINIX-hankkeen kanssa jatkettiin. Eetin asiantuntija testasi tutkijoiden kehittämää työkalua, jonka avulla kuluttajat voisivat entistä paremmin arvioida vaateyritysten vastuullisuutta, ja jonka avulla yritykset voivat viestiä laadukkaasti kunnianhimoisimmin valmistetuista tuotteistaan.

Reilun kaupan kanssa tuotettiin yhteistyössä Opas vastuullisiin tekstiilihankintoihin.

Eetti jatkoi aktiivisena jäsenenä kansainvälisessä Clean Clothes Campaign-verkostossa ja henkilöstö osallistui verkoston työryhmiin sekä etänä järjestettyyn verkostotapaamiseen. Eetin viestinnässä hyödynnettiin verkostolta saatua uusinta tietoa globaalista vaatetuotannosta.

## Elektroniikka

Ulkoministeriön tukema kaksivuotinen hanke Maailmankaupan valuviat alkoi vuonna 2021. Sen puitteissa lisättiin nuorten vastuullisuusasiantuntemusta ja tehtiin työtä kotimaisten elektroniikkayritysten vastuullisuustyön ja -viestinnän parantamiseksi. Ensimmäinen

elektroniikkayritysten ympäristö- ja ihmisoikeusvastuuta käsittelevä raportti näkyi myös mediassa ja yritysten kanssa käytiin rakentavaa dialogia. Monipuolisella viestinnällä tavoitettiin arviolta 81 000 ihmistä.

Elektroniikkateemaa käsiteltiin myös vapaaehtoisten Transparent tech -hankkeessa (ks. sivu 1), Suomen Ylioppilaskuntien Liiton kanssa järjestetyissä elokuvailloissa (ks. sivu 3) ja elektroniikan kestävyyttä käsittelevässä ympäristökasvatushankkeessa (ks. sivu 6).

## Vaikuttamistyö

Vuonna 2021 jatkettiin vaikuttamis- ja kampanjatyötä kunnianhimoisen yritys vastuulain toteutumisen puolesta. Myös Euroopan unionin yritys vastuulain etenemistä seurattiin.

Eurooppatiedotuksen valtionavustuksella tuotettiin kolmen artikkelin sarja EU:n roolista ihmisoikeuksien ja yritys vastuun edistäjänä suhteessa Kiinaan. Artikkelien pohjalta tuotettiin jakso yritys vastuuta käsittelevään sosiaalisen median videosarjaan. Lisäksi viestittiin aktiivisesti eri sosiaalisen median kanavissa. Videota katsottiin eri kanavissa noin 40 000 kertaa. Artikkeleita luettiin verkkosivuilta yli 4600 kertaa.

Hankkeen puitteissa myös selvitettiin, miten hyvin suomalaiset vaateyritykset tuntevat pakkotyön riskejä omassa tuotantoketjussaan vaateyrityksille lähetetyllä kyselyllä. Suomalaiset vaateyritykset haastettiin sitoutumaan End Uyghur Forced Labour -vetoomukseen. Kolme yritystä ryhtyi selvittämään tuotantoketjujaan haasteen myötä, ja niiden kanssa käytiin dialogia.

Eetti jatkoi aktiivisena keskustelijana yritys vastuuseen ja eettiseen kuluttamiseen liittyvissä teemoissa. Eetin edustaja jatkoi Fingon koordinoimassa Reilu siirtymä -työryhmässä. Yhdistys laati lausunnon EU:n tekstiilistrategiaan sekä tullisääntelyn uudistamiseen, ja vaikutti yritys vastuulain etenemiseen sekä yksin että osana järjestöjen yhteisiä aloitteita. Lisäksi kommentoitiin erilaisia yritys vastuuseen liittyviä aloitteita ja osallistuttiin yritysten sidosryhmätapaamisiin.

Eetin työntekijöitä haastateltiin kahteen syksyyn 2021 ilmestyneeseen tietokirjaan: Anniina Nurmen Rakastan ja vihaan vaatteita, sekä Julia Thurénin Tieto Finlandia -ehdokkaana olleeseen Kaikki kuluttamisesta.

## 4. Globaali- ja mediakasvatus

### *Strateginen tavoite 3: Tiedostavat nuoret*

Eetti on ainoa toimija, joka tarjoaa työpajoja globaalien tuotantoketjujen kysymyksistä Suomessa. Eetin globaalikasvatuksen työpajoille on, koronatilanteesta huolimatta, ollut kysyntää enemmän kun mitä työpajoja voidaan järjestää.

Vuonna 2021 toteutettiin opetushallituksen tuella lukutaitoa tukeva mediakasvatushanke Mainoksista runoiksi! Hankkeessa luotiin työpajakonsepti, sekä yläkoululaisille ja toisen asteen opiskelijoille soveltuva digitaalinen oppimateriaali. Hanke toteutettiin yhdessä Häriköt Päämajan ja Lavarunoakatemia kanssa.

Hankkeessa kehitetyssä työpajassa tutustuttiin runokieleen, mainontaan ja vastamainoksiin: osallistujat muokkasivat heille kohdennetuista mainoksista runoja ja harjoittelivat lausuntaa Speaktaakkeliakatemia-vastamainosnäyttelyn yhteydessä Kuopiossa ja lisämessä sekä pääkaupunkiseudulla. Kahden kaikille avoimen työpajan yhteydessä pidettiin lavarunoillamat ja open mic-tilaisuus. Materiaali sekä Mainoksista runoiksi!-harjoite ovat saatavilla Eetin nettisivuilla ja avoimissa oppimateriaalikirjastoissa.

Keski-Suomen ELY-keskuksen tukema ympäristökasvatushankkeessa keskityttiin elektroniikan käyttöikään, korjattavuuteen ja kierrätykseen. Syksyllä 2021 julkaistiin selvitys elektroniikkajätteen ympäristövaikutuksista sekä pitkäikäisyyden tuomista ilmastohyödyistä sekä yleisimpien kännykkämerkkien vertailu korjattavuuden osalta. Hankkeessa tuotettiin työpajakonsepti ja oppimateriaali yläkouluille ja toiselle asteelle, ja se jalkautettiin opettajakoulutuksessa. Hanke toteutettiin yhteistyössä kuopiolaisen Jättekukon kanssa, joka järjesti myös elektroniikkalaitteiden pop-up keräyksiä Pieksämäellä. Hankkeessa tuotettiin kaksi lyhytvideota, jotka ovat osa opetusmateriaalia, ja joita jaettiin raportin julkaisun yhteydessä Eetin kanavilla. Lisäksi toteutettiin Instagram-livelähetys toimittaja-vaikuttaja Ina Mikkolan kanssa elektroniikan vastuullisuudesta ja kestäväydestä. Hankkeen viestintä tavoitti noin 70 000 katsojaa.

Yhteistyö uudenlaisten kumppanien välillä oli onnistunut ja hanke vastasi hyvin identifioituun tarpeeseen opetusmateriaalille elektroniikan ilmastovaikutuksista. Oppimateriaalit jäävät molempien toimijoiden käyttöön, joten hankkeen vaikutus on pitkäkestoinen.

Rajoitukset vaikuttivat vapaaehtoisten kouluvierailijoiden toimintaan. Kouluvierailijoiden koulutuksia järjestettiin yksi, jossa koulutettiin kolme kouluvierailijaa. Kouluvierailijoiden lisäksi globaalikasvatuksen tukena toimi neljä vapaaehtoista ohjausryhmän jäsenenä.

Eetin materiaalit tavoittavat opettajia sekä omien verkkosivujen että oppimateriaalipankkien kautta. Vuonna 2021 Yritysvastuu-uutisten jakso sisällytettiin myös osaksi Otavan kustantamaa äidinkielen Särmä 6–7 tehtävät -kirjaa.

Yhdistys saa enenevässä määrin kyselyjä yleisellä tasolla vastuullisesta kuluttamisesta sekä vaatteiden ja elektroniikan tuotantoketjuista. Jatkossa etsitään rahoitusta tämäntyyppiselle toiminnalle.

### **Muu globaalikasvatustyö**

Vuonna 2021 alkoi Erasmus+ -rahoitteinen globaalikasvatushanke, jolla edistetään pelillistämisen käyttöä globaalikasvatuksessa. Hankkeen ensimmäisenä vuonna tuotettiin yhdessä eurooppalaisten kumppanien (Neo Sapiens, LVIA ja Suedwind) kanssa pelillistämisen työkalupakki opettajille ja nuorisotyöntekijöille. Toisena hankevuonna luodaan kestävästä kuluttamisesta käsittelevä lautapeli.

Eetti teki tiivistä yhteistyötä ja opettajankoulutusta muiden globaalikasvatusta tekevien järjestöjen kanssa. Eetti koulutti Helsingin yliopiston opettajaopiskelijoita Fingo ry:n koordinoimassa Transformer-hankkeessa. Yhteistyötä tehtiin myös KAVI:n mediataitoviikkojen kanssa. Eetin oppimateriaaleja esiteltiin viikolla ja Mediataitolehdessä.

Eetin globaalikasvatukseen liittyviä työpajoja ja koulutuksia pidettiin vuoden aikana yhteensä 22, ja niihin osallistui 391 opiskelijaa.

Mainoksista runoiksi -hankkeessa tavoitettiin 9 opettajaa ja Jättekukon kanssa järjestetyissä opettajakoulutuksissa 25.

Opettajia, kasvatusalan ammattilaisia ja opettajaksi opiskelevia tavoitettiin lisäksi Educa-messuilla ja Mediataitoviikolla. Lisäksi Eetin globaalikasvatusta esiteltiin Fingon järjestämässä Insta-livessä, Trasformer-hankkeessa ja Maailma koulussa -seminaarin järjestötorilla.

## 5. Viestintä

Yhdistyksen viestintää kehitettiin yhä suunnitelmallisemmin, ja viestinnän tavoitavuus parantui merkittävästi. Vuonna 2021 oma viestintä tavoitti vähintään 30 000 henkeä kuussa, ja esimerkiksi yksittäiset videosisällöt tavoittivat keskimäärin 20 000 - 60 000 katsojaa.

Instagram on edelleen Eetin seuratuin ja nopeiten kasvava kanava. Instagram-seuraajien määrä kasvoi vuoden aikana 54 % ja vuoden lopussa seuraajia oli 20 000. Instagramissa tavoitetuista merkittävä osuus on nuoria. Facebookissa seuraajamäärä jatkoi maltillista kasvua (6,5 %) ja oli vuoden lopussa 11 500.

Jäsenmäärän ja lahjoitusten kasvu indikoi myös tuloksellisuuden parantumisesta.

Verkkosivujen katseltiin yhteensä 175 000 kertaa, kasvua oli 14 % verrattuna edelliseen vuoteen.

Vuonna 2021 julkaistiin:

- 25 uutista ja blogikirjoitusta
- 4 uutta jaksoa Yritysvastuu-uutiset videosarjassa
- Yksi uusi jakso Maijan Yritysvastuukoulu -podcast-sarjassa, jota kuunneltiin noin 500 kertaa. Aiemmin julkaistuja jaksuja kuunneltiin vuoden aikana noin 3 000 kertaa. Kuuntelijoista 48 % on 18-27-vuotiaita, podcastilla on 783 tilaajaa.
- Tehtiin yhteistyötä neljän sosiaalisen median vaikuttajan kanssa.

Verkkosivuja päivitettiin niin, että ne mahdollistavat visuaalisesti kiinnostavien pitempien tutkimusartikkelien julkaisemisen. Suosituimpia sisältöjä verkkosivuilla olivat Ränkkää brändi



-raportti ja uutisointi sekä oppimateriaalit. Ränkkää brändi -raporttien julkaisun aikaan sivuja katseltiin 20 000-25 000 kertaa. Verkkosivujen kävijöistä merkittävä osa oli nuoria: 27,5 % oli 18-24 -vuotiaita, ja 61 % alle 34-vuotiaita.

Eetti näkyi niin valtakunnallisissa kuin paikallisissa medioissa, mm. MTV3:n Uutiset Live -lähetyksessä, Ylen 8 minuuttia tv-ohjelmassa, radiokanavilla ja verkkouutisissa, Helsingin Sanomissa, Iltalehdessä ja Kauppalehdessä. Mainoksista runoiksi -hanke näkyi useassa paikallismediassa. Yhdistyksellä ei ole käytössä mediaseurantaa, mutta ansaitun median kautta voidaan arvioida saavutetun miljoonia suomalaisia.

Omien selvitysten lisäksi viestittiin aktiivisesti ajankohtaisista asioista. Näin yhdistys osallistui ajankohtaiseen keskusteluun ja oli mukana muokkaamassa vastuullisuudesta käytävää julkista keskustelua.

## 6. Hallinto ja henkilöstö

Vuonna 2021 yhdistyksen hallinnossa ei tapahtunut merkittäviä muutoksia.

Vuoden aikana hallitus kokoontui 8 kertaa. Yhdistyksen kokouksiin oli mahdollista osallistua etäyhteyksin, mikä mahdollisti osallistumisen eri puolilta Suomea. Syyskokouksen yhteydessä järjestettiin keskustelutilaisuus teemalla "Rakastan ja vihaan kaikkea kuluttamista."

Merkittävä osa hallituksen jäsenistä oli nuoria. Eetin hallitus on paikka, jossa nuoret voivat matalalla kynnyksellä opetella järjestödemokratian taitoja. Koronapandemian vuoksi kokoukset toteutettiin pääsääntöisesti etänä, mikä osaltaan edelleen helpotti valtakunnallista osallistumista kokoustyöskentelyyn.

Eetin toimistolla työskenteli yhden kokoaikaisen työntekijän lisäksi viisi osa-aikaista työntekijää. Vuoden aikana Eetillä oli yksi harjoittelija. Uudeksi globaalikasvatuksen asiantuntijaksi rekrytoitiin Minna Laakso.

Eetin hallituksen puheenjohtajana 2021 toimi Emma Mikkilä ja varapuheenjohtajina Riikka Leppänen ja Marleen Wierenga. Muut hallituksen jäsenet olivat Riikka Aartola, Antti Kylänpää, Johanna Harjunpää, Helena Lehti, Eerika Heinonen, Mari Pasula, Maria Korkatti, Tuuli Solhagen ja varajäsenenä Minja Orava. Hallitus ja toimisto pitivät yhteyttä Slackissa.

## 7. Talous ja varainhankinta

*Strateginen tavoite 4: Omavaraisuutta ja kuukausilahjoittajien määrää lisätään*

Yhdistyksen rahoituspohja oli vuonna 2021 kohtalainen, vaikka pandemiatilanne ja

järjestöjen rahoituksen tulevaisuuden epävarmuus heikensivät rahoitusnäkyviä. Vuonna 2021 toimintaa rahoittivat mm. opetus- ja kulttuuriministeriö, ulkoministeriö sekä Euroopan komissio.

Varainhankintaa joukkorahoituksin jatkettiin ja vuoden aikana toteutettiin kaksi joukkorahoituskampanjaa. Varoilla toteutettiin vaatemerkkien Ränkkää brändi -selvitys. Vuonna 2022 toteutetaan selvitys sähköpotkulautojen vastuullisuudesta.

Yksittäisten lahjoitusten määrä nousikin merkittävästi edellisestä vuodesta. Kuukausilahjoittajien määrä nousi vuoden alussa mutta palautui vuoden loppuun mennessä vuoden 2020 tasolle.

Rahoitus pohjaa pyrittiin edelleen laajentamaan ja hankerahoitusta haettiin aktiivisesti julkisilta ja yksityisiltä rahoittajilta. Yhdistykselle myönnettiin ensimmäistä kertaa Opetushallituksen hallinnoima Erasmus+ Nuorten osallisuus -hankeavustus vuodelle 2022.

## 8. Yhteistyökumppanit ja kansainvälinen toiminta

Eetti tekee tiivistä yhteistyötä muiden globaalia oikeudenmukaisuutta edistävien järjestöjen, nuorisojärjestöjen, tutkijoiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Eetti on Allianssin, Finnwatchin, Reilun kaupan, Maailma.netin ja Fingon jäsen. Eetillä oli edustaja Fingon, Finnwatchin ja Reilun kaupan hallituksissa.

Yhdistys sai lukuisia puhujapyyntöjä ja yhteistyöehdotuksia, joihin vastataan myönteisesti resurssien sallimissa rajoissa. Vuonna 2021 Eetin edustaja osallistui muiden järjestämiin tapahtumiin puhujana tai panelistina 22 kertaa.

Läheisimpiä yhteistyökumppaneita globaalikasvatuksen ja mediakasvatuksen osalta olivat Voima-lehti ja Häiriköt-päämaja, Lavarunoakatemia, KAVI ja Fingo. Tärkeitä kumppaneita olivat myös koulut ja kirjastot eri puolilla Suomea. Vuonna 2021 tehtiin yhteistyötä myös Nuorten Akatemian ja Marttaliiton kanssa.

Kampanjoiden ja vaikuttamistyön osalta yhteistyötä tehtiin erityisesti Reilu kauppa ry:n, Finnwatchin, Fingon, SASKin ja Kirkon Ulkomaanavun Changemaker -verkoston kanssa. Eetti toimi aktiivisesti myös Suomen Puhtaat vaatteet -verkostossa, johon kuuluvat Eetin lisäksi Palvelualojen ammattiliitto PAM, Ammattiliitto Pro ja TEAM sekä Suomen ammattiliittojen solidaarisuuskeskus SASK.

Paikallisryhmillä ja -aktiiveilla puolestaan on omat verkostonsa, esim. Jyväskylässä degrowth-liikkeeseen, Turussa Telaketju-hankkeeseen ja Tampereella ja Porvoossa Reilun kaupan kaupunki -hankkeisiin.

Kansainvälisesti Eetillä on hyvät yhteistyöverkostot. Yhdistys on jäsenenä seuraavissa

verkostoissa: Clean Clothes Campaign, Good Electronics Network, Treaty Alliance, Tax Justice Europe sekä Our World Is Not For Sale. Yhdistys seurasi verkostoissa käytäviä keskusteluja ja osallistui yhteisten kampanjoiden suunnitteluun ja toi niiden kautta uusia näkökulmia suomalaiseen yritysvastuukeskusteluun.

Eurooppalaisen globaalikasvatushankkeen tiimoilta tehtiin tiivistä yhteistyötä Neo Sapiens, LVIA ja Suedwind -järjestöjen kanssa.