



Eettisen kaupan puolesta ry:n

Toimintakertomus 2020

Hyväksytty kevätkokouksessa 20.3.2021

1. Johdanto

Globaali koronapandemia vaikutti myös Eetin toimintaan vuonna 2020. Toimintatapoja ja hankkeiden toimintoja muutettiin nopeallakin aikataululla ja verkkotilaisuudet korvasivat perinteiset koulutukset ja työpajat. Uudenlaisia tapoja tavoittaa kohderyhmiä kehitettiin ja esimerkiksi etätyöpajat, webinaarit ja insta-livet jäivät työkalupakkiin jatkossakin.

Varainhankinnan osalta kesäfestivaalien peruuntuminen oli merkittävin yksittäinen takaisku, mutta lovea paikattiin sosiaalisen median ja avustusten avulla. Hankerahoittajat suhtautuivat joustavasti toimintojen viivästymiseen ja hankkeiden siirtämiseen. Juhlavuoden kunniaksi suunnitellut 20-vuotisjuhlat siirrettiin seuraavalle vuodelle.

Vastuullisuustrendi jatkoi vahvistumistaan Suomessa. Maapallon kantokyky ja yritysten vastuullisuus kiinnostavat nuoria entistä enemmän ja esimerkiksi vaatteiden vastuullisuuteen liittyvät kysymykset näkyvät vahvasti mediassa. Samalla yritysten vastuullisuusviestintä on lisääntynyt merkittävästi.

Yritysvastuulaki eteni vuoden aikana Suomessa kun työ- ja elinkeinoministeriö teetti siitä oikeudellisen selvityksen. Euroopan unionissa yritysvastuuta koskeva laki liikahti eteenpäin komission aloitteesta.

Kokonaisvaltaiselle ja puolueettomalle tiedolle yritysvastuusta onkin selkeästi kysyntää. Eetti vastasi tähän tarpeeseen myös toimintavuonna 2020 tarjoamalla strategiansa mukaisesti nuorille osallistumismahdollisuuksia, tutkimukseen perustuvaa tietoa selvitysten ja viestinnän kautta, tukemalla kulutuskriittistä medialukutaitoa sekä tekemällä asiatuntevaa vaikuttamistyötä.

Suurimmat yksittäiset hankkeet olivat Kohti kestäväää vaatetuotantoa, jossa arvioitiin suomalaisten vaateyritysten vastuullisuustyötä ja viestintää ilmasto-, ympäristö- ja ihmisoikeusnäkökulmista, sekä mainosten psykologiaan keskittyvän mediakasvatushanke, jolla lisättiin erityisesti yläkoulun ja toisen asteen opiskelijoiden ja opettajien median ja markkinoinnin lukutaitoa.

Vuoden 2020 aikana Eetin tunnettuus kasvoi: sosiaalisen median seuraajamäärät kasvoivat jyrkästi, yhdistyksen asiantuntijoita haastateltiin mediassa entistä useammin ja puhuja- ja kommenttipyyntöjä tuli enemmän. Työpajoille oli jälleen kerran enemmän kysyntää kuin mihin nykyisillä resursseilla pystyttiin vastaamaan. Myös jäsenten ja lahjoittajien määrä kasvoi. Vuoden aikana toteutettiin myös yhdistyksen ensimmäinen joukkorahoituskampanja. Varoilla toteutetaan kenkäbrändien arviointi vuonna 2021.

Eetillä on jatkossakin tärkeä rooli yhteiskunnallisen keskustelun herättäjänä, tutkitun tiedon jalkauttajana sekä nuorten aktivismin ja vaikuttamisen mahdollistajana.

2. Paikallistoiminta ja vapaaehtoistyön kehittäminen

Strateginen tavoite 1: Eetti on elinvoimainen kansanliike, jonka toimintaan etenkin nuoret voivat tulla mukaan matalalla kynnyksellä

Eetillä oli toimintavuonna paikallisryhmät Rovaniemellä, Tampereella, Turussa ja Helsingissä. Niiden toimintaa koordinoivat vapaaehtoiset paikalliskoordinaattorit. Myös muilla paikkakunnilla on aktiivisia toimijoita, mm. Joensuussa. Ennen koronapandemiaa ryhmät ovat järjestäneet onnistuneesti tempauksia ja tapahtumia. Pandemian myötä paikallisryhmien kokoontuminen oli haasteellista. Vuonna 2020 järjestettiin yksi vapaaehtoisten koulutus Rovaniemellä.

Vuosina 2019-2020 pilotoitiin uutta vapaaehtoistyön muotoa. Koulutimme joukon nuoria eri puolilta Suomea toteuttamaan 2020 Ränkkää brändi-hankkeen yritysten vastuullisuuden arvioinnit. Toimintamuoto oli onnistunut ja sen avulla vapaaehtoisten osaaminen yritysten vastuullisuuden arvioimisessa syveni.

Vuonna 2020 alkoi Helsingin nuorten vapaaehtoisten oma Transparent tech -hanke. EU:n Solidaarisuusjoukko -rahoitusinstrumentista tukea saava hanke kumpusi vapaaehtoisen omasta kiinnostuksesta paneutua elektroniikan vastuullisuuteen ja tehdä oppimateriaalikäyttöön sopiva lautapeli asiantuntijoiden mentoroimana.

Paikallistoimijoille, aktiiveille ja Eetin seuraajille tarjottiin toimintamahdollisuuksia etenkin sosiaalisen median aktivismin kautta. Lisäksi pilotoitiin yhteistyötä oppilaskuntien kanssa mm. Rovaniemen lyseonpuiston lukiossa. Sen tavoitteena oli tarjota Eetin työpajoihin osallistuneille nuorille selkeä kanava toimintaan. Vuonna 2020 oppilaskunnille ja kouluille tarjottiin valmiita ideoita osallistua Lempivaatteeni-kampanjaan.

Pandemiatilanne esti osallistumisen Ilosaarirockiin, jossa aktiivit ovat perinteisesti pitäneet Reilun kaupan kahvilaa. Myös Maailma kylässä -festivaali peruttiin.

Vuonna 2020 yhdistyksen jäseneksi liittyi 134 henkilöä, joista yli puolet nuoria. Uusia jäseniä liittyi yhdistykseen huomattavasti enemmän kuin edellisenä vuonna (57). Yhdistyksen jäsenmäärä vuoden lopussa oli 914.

Koulutukset ja muut tapahtumat

Verkkotilaisuuksien ansiosta osallistuminen Eetin tilaisuuksiin muualla kuin pääkaupunkiseudulla helpottui. Vuoden 2020 aikana järjestettiin 13 kaikille avointa koulutusta tai tapahtumaa. Lähes kaikki tapahtumat järjestettiin verkossa, webinaareina tai sosiaalisen median alustoilla, ja niillä tavoitettiin huomattavasti enemmän osallistujia kuin aikaisempina vuosina, yli 11 000 henkilöä.

Lisäksi Eetin edustaja osallistui 16 muun järjestön tai tahon tapahtumaan esimerkiksi panelistina tai alustajan. Yhteensä muiden järjestämien tapahtumien kautta tavoitettiin arviolta noin 1400 ihmistä.

3. Yritysvastuu ja vaikuttamistyö

Strateginen tavoite 2: Asiantunteva ja tuloksellinen vaikuttamistyö

Yhdistys on vakiinnuttanut asemansa yhtenä keskeisimmistä vastuullista kuluttamista edistävinä toimijoina Suomessa ja yritys vastuun kommentaattorina. Esimerkiksi Ränkkää Brändi -selvitys on tuonut yhdistykselle paljon näkyvyyttä.

Strategian mukaisesti Eetti toimii sen puolesta, että suomalaisyritykset toimivat aktiivisesti ihmisoikeuksien ja erityisesti elämiseen riittävän palkan ja hyvien työolojen edistämiseksi. Temaattisesti yhdistys keskittyy etenkin vaatteiden ja elektroniikan vastuullisuuteen.

Vaatteet

Valtaosa ulkoministeriön rahoittaman Pikamuodista kohti kestävästä vaatetuotantoa -hankkeen toiminnoista saatiin päätökseen vuoden 2020 aikana. Sen puitteissa lisättiin nuorten vapaaehtoisten syvällistä vastuullisuusasiantuntemusta ja tehtiin työtä kotimaisten vaatebrändien vastuullisuustyön ja -viestinnän parantamiseksi. Kaksivuotisen hankkeen aikana 79% arvioiduista yrityksistä paransi vastuullisuustyötään ja siitä viestimistä. Raportin monipuolisella viestinnällä tavoitettiin arviolta 250 000 ihmistä.

Ränkkää brändi -arviointi on osaltaan muokannut vastuullisuudesta kiinnostuneiden ymmärrystä vastuullisuudesta vaateteollisuudessa. Se sai paljon näkyvyyttä mediassa ja sai aikaan dialogia yritysten kanssa.

Hanke onnistui tavoitteissaan ja sille suunnitellaan jatkoa yhdessä Aalto-yliopiston FINIX-hankkeen kanssa. Yhteistyössä tutkijoiden kanssa kehitetään uusi työkalu, jonka avulla kuluttajat voivat entistä paremmin arvioida vaateyritysten vastuullisuutta, ja jonka avulla yritykset voivat viestiä laadukkaasti kunnianhimoisimmin valmistetuista tuotteistaan.

Euroopan komission rahoittama Living Wages Through Transparency -hanke jatkui vuonna 2020. Sen teemana on elämiseen riittävä palkka ja tuotantoketjujen läpinäkyvyys. Hankkeessa viestittiin Fashion checker -työkalusta, johon kerätään dataa vaateteollisuuden palkoista mm. järjestämällä live-lähetyksiä Instagramissa vaikuttajien kanssa sekä webinaari eurooppalaisen vaateteollisuuden vastuullisuudesta. Läpinäkyvyys oli teemana myös Black Friday -kulutusjuhlaan ajoitetussa Lempivaatteeni -kampanjassa, jonka aikana some-julkaisujen tavoittavuus oli 169 000 näyttökertaa.

Eetti jatkoi aktiivisena jäsenenä kansainvälisessä Clean Clothes Campaign-verkostossa ja henkilöstö osallistui verkoston työryhmiin sekä etänä järjestettyyn verkostotapaamiseen.

Eetin viestinnässä hyödynnettiin verkostolta saatua uusinta tietoa globaalista vaatetuotannosta.

Elektroniikka

Vuodelle 2020 suunniteltu Keski-Suomen ELY-keskuksen tukema ympäristökasvatushanke siirrettiin koronapandemian vuoksi vuodelle 2021.

Helsingin vapaaehtoisten Transparent tech -hanke puolestaan käynnistyi suunnitellusti. Hankkeessa tuotetaan elektroniikan vastuullisuuteen keskittyvä, nuorille suunnattu lautapeli. Ryhmä kokoontui kuusi kertaa ja järjesti työpajoja pelikehittämisen, oppimateriaalituotannon ja elektroniikan vastuullisuuden asiantuntijoiden kanssa. Hanke jatkuu vuonna 2021.

Vaikuttamistyö

Vuonna 2020 jatkettiin vaikuttamis- ja kampanjatyötä kunnianhimoisen yritysvastuulain toteutumisen puolesta. Myös Euroopan unionin yritysvastuulain sekä YK:n sitovan yritysten ihmisoikeusvastuuta koskevan sopimuksen etenemistä seurattiin. Eurooppatiedotuksen valtionavustuksella tuotettiin video- ja muuta viestintämateriaalia EU:n yritysvastuulaista. Yritysvastuulaki-aiheiset sosiaalisen median videot saivat 47 000 katselukertaa ja Instagram-postaukset tavoittivat 20 000 katsojaa.

Eetti jatkoi aktiivisena keskustelijana yritysvastuuseen ja eettiseen kuluttamiseen liittyvissä teemoissa. Eetin edustaja jatkoi Fingon koordinoimassa Reilu siirtymä -työryhmässä, ja yhdistys mm. laati lausunnon Suomen ihmisoikeusselontekoon sekä TEM:n Oikeudelliseen selvitykseen yritysvastuulaista. Lisäksi kommentoitiin erilaisia yritysvastuuseen liittyviä aloitteita ja osallistuttiin yritysten sidosryhmätapaamisiin.

4.Globaali- ja mediakasvatus

Strateginen tavoite 3: Tiedostavat nuoret

Eetti on ainoa toimija, joka tarjoaa työpajoja globaalien tuotantoketjujen kysymyksistä Suomessa.

Vuonna 2020 toteutettiin opetus- ja kulttuuriministeriön tuella mediakasvatushanke "Syväasukellus mainonnan maailmaan", jossa luotiin työpajakonsepti sekä yläkoululaisille ja toisen asteen opiskelijoille soveltuva digitaalinen oppimateriaali "Kuluttaminen ja medialukutaito". Materiaali sisältää pelillistetyn opiskelijan osion sekä toiminnallisuutta korostavan materiaalipankin opettajille.

Koronapandemia aiheutti ennennäkemättömiä haasteita koulutyölle ja toiminnot suunniteltiin alusta asti myös verkkoyhteyksin toteutettaviksi. Työpajoille oli enemmän kysyntää kuin mihin pystyttiin vastaamaan, ja hankkeelle asetetut tavoitteet ylitettiin.

Monipuolinen oppimateriaali levitettiin valtakunnalliseen käyttöön työpajojen, verkkotyöpajojen, opettajankoulutusten, kesäleirin sekä viestinnän, Eetin kotisivujen ja oppimateriaalipankkien kautta.

Hankkeen puitteissa järjestettiin 41 työpajaa yhdeksällä paikkakunnalla. Työpajat toteutettiin valtaosin verkossa, minkä ansiosta tavoitettiin nuoria laajasti ympäri maata. Lisäksi ohjattiin viisi työpajaa Kulttuurikeskus Stoassa Helsingissä osana Häiriköt-päämajan Speaktaakkeliakatemia-näyttelyä. Nuoria tavoitettiin yhteensä 540.

Opettajia ja kasvattajia tavoitettiin kolmessa koulutuksessa. Koulutuksissa ja työpajojen yhteydessä koulutettiin yhteensä 60 opetusalan ammattilaista uuden oppimateriaalin käyttöön.

Rajoitukset vaikuttivat vapaaehtoisten kouluvierailijoiden toimintaan. Kouluvierailijoiden koulutuksia järjestettiin yhteensä neljä, joissa koulutettiin 11 kouluvierailijaa. Kouluvierailijoiden lisäksi hankkeessa toimi neljä vapaaehtoista ohjausryhmän jäsenenä.

Oman viestinnän lisäksi Eetin oppimateriaalista tiedotettiin mm. Häiriköt-päämajan Facebook -sivulla ja KAVI:n Mediataito 2021-lehdessä ja Mediataitoviikoilla, jotka tavoittivat arviolta 10 000 mediakasvatuksen ammattilaista.

Eetin materiaaleja sisällytettiin osaksi muita oppimateriaaleja: mainonnan psykologiaa käsittelevästä työpajasta otettiin osia Studeo Oy:n lukion psykologian opettajan materiaaliin, ja materiaalia vaatteiden tuotantoketjuista Studeo Oy:n lukion yhteiskuntaopin oppikirjaan (YH3) sekä osaksi Plan ry:n Lasten oikeuksien kymppi-oppimateriaalia.

Vuoden aikana uudistettiin Eetin oppimateriaalipankkia sekä visuaalisesti että mm. pelillistämällä oppilaiden tehtäviä. Näin parannettiin sivuston käytettävyyttä. Tietoa oppimateriaaleista on jaettu opettajille ja yhteydenottoja opettajilta on tullut runsaasti.

Muu globaalikasvatustyö

Ulkoministeriön tuella toteutettu EU, yritykset ja ihmisoikeudet -opas sekä teeman tiimoilta tehty viestintä lisäsivät nuorten tietoisuutta ajankohtaisesta EU:n yritys vastuulakialoitteesta.

Yhteistyötä Tanssin Voima -tanssiryhmän kanssa jatkettiin. Keisarinnan uudet vaatteet -tanssiteos vietiin koululuokkiin uudella tavalla alakouluille suunnatun, vaatteiden vastuullisuutta ja kuluttamista käsittelevän työpajakonseptin kautta. Työpajaan kuuluu video tanssiesityksestä, kuvia valokuvanäyttelystä sekä tietoa ja tehtäviä. Lisäksi saatavilla on viisi videoitua oppituntia nuoriin oppilaisiin vetoavalla tyylillä. Pilottityöpaja järjestettiin verkkoyhteyksin helsinkiläisessä koulussa ja materiaali on saatavilla Eetin verkkosivuilla.

Vuoden aikana se tavoitti arviolta 200 oppilasta ja 10 kasvattajaa. Hankkeeseen saatiin Fingon koordinoima Bridge 47-avustus.

Eetti teki tiivistä yhteistyötä ja opettajankoulutusta muiden globaalikasvatusta tekevien järjestöjen kanssa. Eetti koulutti Helsingin yliopiston opettajaopiskelijoita Fingo ry:n koordinoimassa Maailma koulussa -hankkeessa. Koulutusta tehtiin myös Biologian ja maantieteen opettajien liiton (BMOL) hankkeissa.

Eetin globaalikasvatukseen liittyviä työpajoja ja koulutuksia pidettiin vuoden aikana yhteensä 51, ja niissä tavoitettiin 635 henkilöä.

5. Viestintä

Yhdistyksen viestintää kehitettiin vuonna 2020 yhä suunnitelmallisemmin, ja viestinnän tavoittavuus parantui merkittävästi. Jäsenmäärän ja lahjoitusten kasvu indikoi myös tuloksellisuuden parantumisesta.

Yhdistyksen brändiä yhtenäistettiin vuonna 2020: uusi logo ja visuaalinen ilme otettiin käyttöön ja verkkosivuihin tehtiin parannuksia.

Sosiaalisessa mediassa Eetin seuraajaluvut jatkoivat jyrkkää kasvua. Aktiivisimpia kanaviamme olivat Instagram ja Facebook. Instagram-seuraajien määrä kasvoi vuoden aikana räjähdysmäisesti 225%: vuoden lopussa seuraajia oli 13 000. Facebookissa seuraajamäärä jatkoi tasaista kasvua (20%) ja oli vuoden lopussa 10 800. Erityisesti Eetin omaleimaiset ja hauskat videot ja kuvat ovat saaneet huomiota ja kiitosta. Parhaimmillaan yhtä videota katsottiin yli 60 000 kertaa.

Verkkosivujen kävijämäärä oli noin 6 000 kävijää kuukaudessa, kasvua oli 20% verrattuna edelliseen vuoteen. Ränkkää brändi -raportin julkaisun aikaan syyskuussa sivuja katseltiin 25 000 kertaa. Suosituimpia sisältöjä olivat Ränkkää brändi -raportti ja uutisointi sekä oppimateriaalit. Verkkosivujen kävijöistä merkittävä osa oli nuoria: 27,5% oli 18-24 -vuotiaita, ja 61% alle 34-vuotiaita.

Eetti näkyi niin valtakunnallisissa kuin paikallisissa medioissa, mm. MTV3:n Asian ytimessä -ohjelmassa, Ylen verkkouutisissa, Helsingin Sanomissa, Iltalehdessä ja Kauppalehdessä. Speaktaakkeliakatemian näyttely ja työpajoista tehtiin juttu Ruotsin yleisradion televisio-uutisiin.

Maijan Yritysvastuukoulu -podcast-sarjassa julkaistiin kuusi jaksoa, joita kuunneltiin yhteensä 3456 kertaa. Kuuntelijoista 48% on 18-27-vuotiaita.

6. Hallinto ja henkilöstö

Vuonna 2020 yhdistyksen hallintoa kehitettiin edelleen, etenkin hallinnon ohjeistusten ja työn suunnittelun ja seurannan osalta.

Merkittävä osa hallituksen jäsenistä oli nuoria. Eetin hallitus on paikka, jossa nuoret voivat matalalla kynnyksellä opetella järjestödemokratian taitoja. Koronapandemian vuoksi etäkokouskäytäntöjä on parannettiin, mikä osaltaan edelleen helpotti valtakunnallista osallistumista kokoustyöskentelyyn.

Jäsenyyden polut -työpajassa kartoitettiin sitä, miten jäseneksi liittymistä ja jäsenyyteen sitouttamista voisi parantaa.

Vuoden aikana hallitus kokoontui 9 kertaa. Syyskokouksessa hyväksyttiin sääntöuudistus, joka mahdollistaa etäosallistumisen yhdistyksen kokouksiin ja selvittää yhdistyksen yhteistyötä yritysten kanssa.

Toimintavuoden lopussa määräaikaisten työntekijöiden työsopimukset vakinaistettiin ja työnkuvat päivitettiin.

Eetin toimistolla työskenteli yhden kokoaikaisen työntekijän lisäksi kolme osa-aikaista työntekijää. Vuoden aikana Eetillä oli kaksi harjoittelijaa.

Eetin hallituksen puheenjohtajana 2020 toimi Marleen Wierenga ja varapuheenjohtajina Riikka Leppänen ja Johanna Harjunpää. Muut hallituksen jäsenet olivat Riikka Aartola, Antti Kylänpää, Reetta Huomo, Liisa Lahti, Anu Räsänen, Emma Mikkilä ja Eerika Heinonen. Hallitus ja toimisto pitivät yhteyttä Slackissa.

7. Talous ja varainhankinta

Strateginen tavoite 4: Omavaraisuutta ja kuukausilahjoittajien määrää lisätään

Yhdistyksen rahoituspohja oli vuonna 2020 kohtalainen, vaikka pandemiatilanne ja järjestöjen rahoituksen tulevaisuuden epävarmuus heikensivät rahoitusnäkyymiä. Vuonna 2020 toimintaa rahoittivat mm. opetus- ja kulttuuriministeriö, ulkoministeriö sekä Euroopan komissio.

Koronapandemia vaikutti yhdistyksen varainhankintaan, kun Ilosaarirockin Reilun kaupan kahvilaa ei pystytty järjestämään. Sen sijaan testattiin erilaisia varainhankinnan keinoja sosiaalisessa mediassa ja sekä yksittäisten lahjoitusten että kuukausilahjoittajien määrä nousi edellisestä vuodesta.

Yhdistyksen ensimmäinen joukkorahoituskampanja onnistui keräämään tavoitteeksi asetetun summan. Varoilla toteutetaan kenkäbrändien arviointi vuonna 2021.

8. Yhteistyökumppanit ja kansainvälinen toiminta

Eetti tekee tiivistä yhteistyötä muiden globaalia oikeudenmukaisuutta edistävien järjestöjen, nuorisjärjestöjen, tutkijoiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Eetti on Allianssin, Finnwatchin, Reilun kaupan, Maailma.netin ja Fingon jäsen. Eetillä oli edustaja Fingon, Finnwatchin ja Reilun kaupan hallituksissa.

Yhdistys sai lukuisia puhujapyyntöjä ja yhteistyöehdotuksia, joihin vastataan myönteisesti resurssien sallimissa rajoissa. Vuonna 2020 Eetin edustaja osallistui muiden järjestämiin tapahtumiin puhujana tai panelistina 16 kertaa.

Läheisiä yhteistyökumppaneita globaalikasvatuksen ja mediakasvatuksen osalta olivat Voima-lehti ja Häiriköt-päämaja, Viestintäkasvatuksen seura Viekas, KAVI ja Fingo. Tärkeitä kumppaneita olivat myös koulut ja kirjastot eri puolilla Suomea. Vuonna 2020 tehtiin yhteistyötä myös Nuorten Akatemian ja Marttaliiton kanssa.

Kampanjoiden ja vaikuttamistyön osalta yhteistyötä tehtiin erityisesti Reilu Kauppa ry:n, Finnwatchin, Fingon, SASKin ja Kirkon Ulkomaanavun Changemaker -verkoston kanssa. Eetti toimi aktiivisesti myös Suomen Puhtaat vaatteet -verkostossa, johon kuuluvat Eetin lisäksi Palvelualojen ammattiliitto PAM, Ammattiliitto Pro ja TEAM sekä Suomen ammattiliittojen solidaarisuuskeskus SASK.

Paikallisryhmillä ja -aktiiveilla puolestaan on omat verkostonsa, esim. Jyväskylässä degrowth-liikkeeseen, Turussa Telaketju-hankkeeseen ja Tampereella ja Porvoossa Reilun kaupan kaupunki -hankkeisiin.

Kansainvälisesti Eetillä on hyvät yhteistyöverkostot. Yhdistys on jäsenenä seuraavissa verkostoissa: Clean Clothes Campaign, Good Electronics Network, Treaty Alliance, Tax Justice Europe sekä Our World Is Not For Sale. Yhdistys seurasi verkostoissa käytäviä keskusteluja ja osallistui yhteisten kampanjoiden suunnitteluun ja toi niiden kautta uusia näkökulmia suomalaiseen yritysvastuukeskusteluun.

Eurooppalaisen globaalikasvatushankkeen suunnittelun tiimoilta tehtiin tiivistä yhteistyötä Neo Sapiens, LVIA ja Suedwind -järjestöjen kanssa.