



Eettisen kaupan puolesta ry:n

Toimintakertomus 2018

Hyväksytty vuosikokouksessa 5.4.2019

1. Johdanto

Eettisen kaupan puolesta ry:n (Eetti) vuosi 2018 oli täynnä vauhtia ja toimintaa oikeudenmukaisen maailmankaupan ja vastuullisen yritystoiminnan puolesta. Paikallistoimintaa vahvistettiin järjestämällä koulutuksia ja tapahtumia eri puolilla Suomea ja tukemalla uusia paikalliskoordinaattoreita. Yhteensä Eetti järjesti vuoden aikana 38 yleisötapahtumaa, joihin osallistui lähes 800 henkilöä. Lisäksi mediakasvatushankkeen puitteissa toteutettiin yli 50 vaateteemaista vastamainostyöpajaa, joihin osallistui lähes 1000 lasta ja nuorta.

Viestinnän kehittäminen ja erityisesti Eetin tuottamat some-videot toivat yhdistykselle runsaasti näkyvyyttä ja uusia seuraajia sosiaalisessa mediassa. Pelkästään Facebookissa tavoitettiin keskimäärin 2000 ihmistä päivittäin ja Instagramissa Eetin seuraajien määrä tuplaantui. Loppuvuodesta julkaistiin myös ensimmäinen Eettisen läppärin jäljillä -hankkeen nuorille suunnattu lyhytdokumentti, jota katsottiin 15 000 kertaa.

Globaalia vaatetuotantoa tarkasteltiin vuonna 2018 erityisesti ympäristönäkökulmasta. Osana Sitran Maapalloliigaa kehitimme uuden Lempivaatteeni-kampanjan, joka kannustaa nuoria arvostamaan vaatteitaan. Myös Ränkkää brändi -hankkeen selvitystyössä Eetti arvioi suomalaisia vaatealan yrityksiä sekä ihmisoikeus- että ympäristökriteerien pohjalta.

Syksyllä lanseerattiin järjestöjen, yritysten ja ammattiliittojen yhteinen Ykkösketjuun-kampanja, jonka tavoitteena on saada kirjaus yritysvastuulaista seuraavaan hallitusohjelmaan. Eetti koordinoi koalition vapaaehtoisjoukkoa.

Alkuvuonna huolta herättänyt rahoitustilanne onnistuttiin kääntämään erityisesti säätiöiden apurahoilla sekä omaa yksityistä varainhankintaa kehittämällä.

2. Kampanjatoiminta

Elektroniikka

Koneen säätiön rahoittama Eettisen läppärin jäljillä -hanke on tarjonnut Eetille mahdollisuuden syventyä kulutuselektroniikan globaaleihin tuotantoketjuihin ja etsiä konkreettisia ratkaisuja tuotannossa esiintyviin ihmisoikeus- ja ympäristöongelmiin.

Tutkimustyöstä tehdään nuorille (18-29-vuotiaille) suunnattuja lyhytdokumentteja, joista ensimmäinen julkaistiin loppuvuodesta 2018 ja sitä katsottiin sosiaalisen median eri kanavissa yli 15 000 kertaa.

Vuoden 2019 loppuun kestävä hanke kunnianhimoisine tavoitteineen on herättänyt suurta mielenkiintoa.

Elektroniikkateemasta järjestettiin myös useita koulutuksia ja muita tilaisuuksia, joista osa rahoitettiin STEAn pienavustuksella (näistä tarkemmin alla).

Vaatteet

Syksyllä 2018 Eetti käynnisti kaksi uutta kestävään vaatetuotantoon ja -kulutukseen keskittyvää hanketta. Sitran Maapalloliiga-nimisen kehitysohjelman puitteissa kehitettiin Eetin ensimmäinen ilmastoaiheinen kampanja. Lempivaatteeni-nimistä kampanjaa suunniteltiin pääasiassa nuorten vapaaehtoisten voimin ja se toteutettiin tammikuussa 2019 suurella menestyksellä.

Lisäksi Eetti käynnisti loppuvuodesta arviointityön, jossa hyödynnetään hollantilaista Rank-a-brand-kriteeristöä suomalaisten vaatealan yritysten vastuullisuuden ja avoimuuden arvioimiseksi. Arviointeja tekee hankekoordinaattori sekä kaksi vapaaehtoista. Kuluttajaosuustoiminnan säätiön rahoittaman Ränkkää brändi -hankkeen tulokset julkaistaan keväällä 2019.

Eetti jatkoi myös Clean Clothes -verkoston aktiivisena jäsenenä ja levitti Suomessa tietoa kansainvälisistä kampanjoista. Esimerkiksi TurnAroundHM-kampanjan puitteissa järjestettiin toukokuussa flash mob ja toteutettiin suurta suosiota saanut video.

Muut kampanjateemat

Eetti keräsi yhdessä Reilu kauppa ry:n ja SASK ry:n kanssa yli 7500 allekirjoitusta Tunne ketjusi -vetoomukseen. Vetoomuksessa kannustettiin suomalaisia elintarvike- ja tekstiilialan yrityksiä kertomaan avoimemmin tuotteidensa alkuperästä. Vetoomus luovutettiin kymmenelle suomalaisyritykselle ja Eetti tapasi luovutuksen yhteydessä Fazerin, Alkon ja Reiman edustajat.

Eetti on myös seurannut Tax Justice Europe -verkoston keskusteluja monikansallisten yritysten verotuksesta ja julkaissut blogeja muun muassa julkisen maakohtaisen veroraportoinnin puolesta.

3. Globaalikasvatus

Mediakasvatus ja vastamainokset

Eetin suositusta vastamainostyöpajasta luotiin vuonna 2018 vaateteemainen versio, jonka visuaaliset tehtävät käsittelevät vaatetuotantoa, yritysten viestintää ja kehityskysymyksiä vastamainoksissa. Hankkeessa lisättiin erityisesti ammattikoululaisten ja opettajien median ja markkinoinnin lukutaitoa päivittämällä työpaja vastaamaan myös ammattikoulujen tarpeita.

Työpaja monistettiin valtakunnalliseen käyttöön uuden oppimateriaalin, työpajojen, opettajankoulutusten, viestintäleirin ja viestinnän kautta. Hankkeessa koulutettiin Eetin vapaaehtoisia kouluvierailijoita ja sen puitteissa toteutettiin yli 50 työpajaa, joihin osallistui lähes 1000 lasta ja nuorta.

Aktivismin uudet muodot

Euroopan komission rahoittaman New forms of activism -nimisen Erasmus+-hankkeen aktivistiryhmään valittiin 9 suomalaisnuorta, joiden kanssa pohditaan aktivismin uusia muotoja. Hankkeessa myös jaetaan parhaita käytäntöjä virolaisen ja latvialaisen kumppanijärjestön kanssa. Järjestimme ensimmäisen kansainvälisen aktivistitapaamisen marraskuussa Raaseporissa, jossa kuultiin puheenvuoroja kaupunkiaktivismista ja vastamainoksista sekä suunniteltiin omaa toimintaa.

Reiluttaja - reilu kuluttaja

Vuonna jaettiin toimintavinkkejä Reiluttajille eli yhdistyksen Reilun kaupan asiantuntijoille uutiskirjeen muodossa yhteistyössä Reilu kauppa ry:n kanssa. Palvelualojen ammattiliitto PAMin jäsenille järjestettiin neljä Reiluttaja-koulutusta, joihin osallistui 40 henkeä.

Muu globaalikasvatustyö

Eetti teki tiivistä yhteistyötä muiden globaalikasvatusta tekevien järjestöjen kanssa ja osallistui Fingo ry:n koordinoimaan Transformers 2030 -hankkeeseen, jonka kautta järjestettiin kestävästä kehitystä käsitteleviä opettajien täydennyskoulutuksia ympäri Suomen. Yhteensä 67 opettajaa tai kasvattajaa koulutettiin Eetin vastamainospajan harjoituksista.

Lisäksi Eetti oli mukana toteuttamassa Hanasaaren suomalais-ruotsalaisen kulttuurikeskuksen koordinoimaa 18-22-vuotiaille suunnatua koulutusohjelmaa Globolia. Ohjelmaan osallistui 30 nuorta, joiden vaikuttamistaitojen tukemista jatketaan 2019.

4. Vaikuttamistyö

Eduskuntavaalikampanja

Eetti on mukana yli 100 järjestön, yrityksen ja ammattiliiton yhteisessä Ykkösketjuun-kampanjassa. Kampanjan tavoitteena on saada seuraavaan hallitusohjelmaan kirjaus yrityksiä sitovasta ihmisoikeuslainsäädännöstä. Eetti koordinoi kampanjan vapaaehtoisia, joille järjestettiin marraskuussa aktivisti-ilta yhteistyössä kampanjaa koordinoivan Finnwatchin kanssa. Vapaaehtoisille on luotu oma Facebook-ryhmä, jossa on yli 50 jäsentä.

Lisäksi Eetti seurasi Fingon koordinoiman kehitysyhteistyöjärjestöjen yhteisen 0,7 % -vaalikampanjan suunnittelua ja on sitoutunut tiedottamaan siitä keväällä 2019.

Eettiset julkiset hankinnat

Eetin aktiivit ovat jatkaneet toimintaansa Reilun kaupan edistämiseksi kunnissa ja kaupungeissa. Esimerkiksi Turun yliopisto sai Reilun kaupan arvonimen lokakuussa 2018.

Eetti on myös tiedottanut Reilu kauppa ry:n koordinoimasta, 15 järjestön yhteisestä Vastuulliset julkiset hankinnat -kampanjasta. Lisäksi Eetin edustaja osallistui valtion hankintayksikkö Hanselin paneeliin, jossa kerrottiin vastuullisista ICT-hankinnoista 70:lle julkisten hankintojen parissa työskentelevälle.

Solidaarisuustalous

Eetti tapasi tammikuussa 2018 Euroopan parlamentin jäseniä, joille luovutettiin Social and Solidarity Economy -hankkeen puitteissa tuotetut suositukset kestävän talouden edistämiseksi. Kolmivuotinen EU-rahoitteinen hanke päättyi tammikuun lopussa.

Muu vaikuttamistyö

Eetti seurasi Treaty Alliance -verkoston kautta YK-neuvotteluja yrityksiä koskevasta sitovasta ihmisoikeussopimuksesta. Eetti tiedotti lokakuussa käydyistä neuvotteluista ja koordinoi suomalaisjärjestöjen yhteistä lausuntoa ulkoministeriölle.

Eettiä pyydettiin Eduskunnan ulkoasiainvaliokunnan kuultavaksi koskien EU:n ja Kanadan välistä CETA -sopimuksen ratifiointia maaliskuussa.

Lisäksi Eetti jatkoi aktiivisena Fingon koordinoiman Kestävän talouden työryhmässä ja osallistui mm. tasa-arvoa ja kauppapolitiikkaa koskevan julkilausuman laatimiseen. Eetti osallistui myös useisiin yritysten sidosryhmätapaamisiin.

5. Paikallistoiminta

Eetin uuden strategian mukaisesti panostettiin paikallistoiminnan vahvistamiseen, erityisesti tukemalla syksyllä 2017 toimintaansa aloittaneita uusia vapaaehtoisesti toimivia paikalliskoordinaattoreita Rovaniemellä, Jyväskylässä, Tampereella ja Helsingissä. Myös Turussa ja Joensuussa aloittivat vuoden 2018 aikana uudet koordinaattorit.

Yhdistyksen sisäistä viestintää kehitettiin luomalla paikalliskoordinaattoreille uusi Drive-kansio, jonne koottiin yhteisiä aikatauluja ja kuvia some-käyttöön. Koordinaattoreihin pidettiin yhteyttä myös suljetussa Facebook-ryhmässä. Paikalliskoordinaattoreille järjestettiin tapaaminen Helsingissä syyskuussa Eetin syysjuhlien yhteydessä ja lisäksi järjestettiin useita koulutuksia, joista lisää alla.

Paikallisryhmät järjestivät vuoden aikana yhteensä 21 yleisötapahtumaa, joihin osallistui yhteensä noin 350 ihmistä.

Helsingissä suosituin tapahtuma oli Vaatevallankumous-päivä, jossa oli useita globaalia vaatetuotantoa käsitteleviä puheenvuoroja ja työpajoja. Päivään osallistui 50 ihmistä ja Facebook-tapahtuma tavoitti yli 20 000 ihmistä. Jyväskylässä järjestettiin yliopistolla toteutetun Vaatevallankumous-installaation lisäksi useita leffailtoja. Turussa esimerkiksi eettisen kaupan iltaan osallistui joulukuussa 20 ihmistä ja Joensuussa järjestettiin loppuvuodesta 2018 uusien ilta, jossa oli seitsemän osallistujaa. Paikallisryhmät myös kehittivät omaa Facebook-viestintäänsä ja sen tukemiseen on päätetty panostaa vuonna 2019.

Lisäksi paikallisryhmät osallistuivat useisiin muiden tahojen järjestämiin tapahtumiin, kuten Jyväskylän Mahdollisuuksien toriin, Helsingin yliopiston Marttojen "Uusia alkuja" -tapahtumaan ja Turun yliopiston kestävän kehityksen päivään. Paikallisryhmät Helsingissä ja Joensuussa myös osallistuivat festarikahviloiden järjestelyihin (ks. seuraava kohta), ja tavoittivat sitä kautta useita tuhansia ihmisiä.

Setlementtiliiton kanssa suunniteltu INK - Meidän näköinen kunta! -hanke ei toteutunut kielteisen rahoituspäätöksen takia.

6. Festivaalit

Kesällä 2018 Eetti osallistui perinteiseen tapaan festarikahviloilla Maailma kylässä -festivaaliin ja Ilosaarirockiin. Festareilla pidettiin Reilun kaupan kahvilaa, kerrottiin Eetin toiminnasta ja kerättiin 600 allekirjoitusta Tunne ketjusi -vetoomukseen. Festivaalien yhteiskävijämäärä oli 140 000. Kahviloissa työskenteli yhteensä viitisenkymmentä vapaaehtoista.

7. Koulutukset ja muut tapahtumat

Yritysvastuuteemat ovat trendikkäitä, mikä näkyi 2018 muun muassa siinä, että moni Eetin tapahtuma varattiin nopeasti täyteen. Suurin osa tapahtumista käsitteli globaalia elektroniikkatuotantoa.

Vuonna 2018 Eetti järjesti aktiiveilleen ja kaikille toiminnasta kiinnostuneille viisi koulutusta neljällä eri paikkakunnalla. Helsingissä huhtikuussa järjestetty Vaatteet ja yritysvastuu -koulutus varattiin täyteen parissa päivässä. Osa koulutuksen osallistujista tuli mukaan toukokuussa järjestettyyn flash mobiin elämiseen riittävien palkkojen puolesta.

Kolme koulutusta järjestettiin elektroniikkateemalla yhteistyössä Reilu kauppa ry:n kanssa osana STEAn tukemaa hanketta Turussa, Jyväskylässä ja Joensuussa.

Koulutuksissa käsiteltiin globaaliin vaate- ja elektroniikkatuotantoon liittyviä ihmisoikeus- ja ympäristökysymyksiä, keskusteltiin vaikuttamismahdollisuuksista ja ideoitiin omaa toimintaa. Koulutuksiin osallistui Helsingissä 30 ihmistä ja muilla paikkakunnilla noin 10 per koulutus.

Viides kaikille avoin koulutus järjestettiin Helsingissä yhteistyössä Finnwatch ry:n kanssa ja siellä käytiin läpi yritys vastuulakikampanjan teemoja. Lisäksi vuoden 2018 aikana järjestettiin neljä Reiluttaja-koulutusta Palvelualojen ammattiliitto PAMin jäsenille.

Kevätkokouksen yhteydessä Helsingissä järjestetty Elektroniikka ja yritysvastuu -seminaari varattiin myös täyteen parissa päivässä. Seminaarissa kuultiin puheenvuoroja sitovan yritys vastuun ajankohtaisista prosesseista ja keskusteltiin kuluttajan mahdollisuuksista vaikuttaa elektroniikkatuotannon eettisyyteen. Elektroniikkayritysten vastuullisuutta tutkittiin yhdessä kuuden aktiivin kanssa Eettisen läppärin jäljillä -hackathonissa lokakuussa.

Syyskuussa järjestimme syysjuhlat Omenapuutalolla, jossa oli illan aikana yhteensä 45 ihmistä. Juhlissa kerrottiin Eetin syksyn toiminnasta ja takahuoneeseen järjestettiin rauhallinen nurkkapöytä, jonka ympärille sai kokoontua helpottamaan nykyiseen kulutuskulttuuriin ja tuotantotapoihin liittyvää maailmantuskaa sekä etsimään keinoja niiden ratkaisemiseksi.

Yhdessä Reilu kauppa ry:n kanssa järjestetty Yritysvastuulaki - mikä, missä? -seminaarissa keskusteltiin yrityksiä sitovasta ihmisoikeuslainsäädännöstä. Seminaarissa oli 110 osallistujaa sekä useita kansanedustajia.

Lokakuussa järjestettiin toimistolla myös keskustelutilaisuus suklaatuotannon eettisyydestä hollantilaisen Tony's Chocolonelyn kanssa. Marraskuussa järjestettiin Raaseporissa Erasmus+ -hankkeen kansainvälinen tapaaminen, jossa oli 24 osallistujaa kolmesta maasta.

Joulukuussa Helsingissä järjestettyyn Finding Fairbook - Eettisen läppäriin jäljillä -syysseminaariin kutsuttiin useita puhujavieraita, mukaanlukien hollantilaisen SOMO-järjestön tutkija. Koko päivän kestäneessä tapahtumassa oli 50 osallistujaa.

Vuoden 2018 aikana järjestettiin pääasiassa toimiston voimin 17 koulutusta ja tapahtumaa, joissa oli yhteensä 420 osallistujaa.

Lisäksi Eetin edustaja osallistui moneen muun järjestön tai tahon tapahtumaan esimerkiksi panelistina tai työpajan vetäjän. Esimerkiksi YK-nuorten kiertotalousseminaarissa kerrottiin Eetin Eettisen läppäriin jäljillä -hankkeesta 90 ihmiselle. Yhteensä muiden järjestämien tapahtumien kautta tavoitettiin 350 ihmistä.

8. Kansainvälinen toiminta

Eetti on kansainvälisten Clean Clothes-, Good Electronics-, Tax Justice Europe-, Our World Is Not For Sale- ja Treaty Alliance -verkostojen jäsen ja toi verkostojen kautta paljon uusia näkökulmia suomalaiseen yritysvastuukeskusteluun. Vuonna 2018 osallistuttiin esimerkiksi Clean Clothes -verkoston koordinoimiin TurnAroundHM-kampanjan toimintaviikkoihin järjestämällä flash mob Helsingissä sekä tiedottamalla kampanjasta sosiaalisessa mediassa ja blogikirjoituksissa. Eetin edustaja osallistui myös Clean Clothes -verkoston Euroopan järjestöjen tapaamiseen Berliinissä lokakuussa.

Lokakuussa seurattiin etänä Genevessä käytäviä YK-neuvotteluja yrityksiä sitovasta ihmisoikeussopimuksesta ja allekirjoitettiin eurooppalaisten järjestöjen yhteinen vetoamus EU:lle. Vetoamuksessa kannustettiin EU:ta ja sen jäsenmaita osallistumaan rakentavasti neuvotteluihin. Neuvotteluista tiedotettiin myös Eetin nettisivuilla.

9. Viestintä

Viestinnän kehittäminen oli yksi Eetin vuoden 2018 painopisteistä ja tämä näkyi myös tuloksissa. Eetti palkkasi ensimmäistä kertaa osa-aikaisen viestinnän suunnittelijan, mikä mahdollisti ammattimaisempia ja koordinoitumpia ulostuloja. Instagramin seuraajamäärä tuplaantui ja ylitti 1000 seuraajan rajan syksyn aikana. Facebookissa Eetin postaukset tavoittivat keskimäärin 2000 ihmistä päivässä. Erityisesti Eetin syksyn aikana tuottamat huumorilla höystetyt yritysvastuukoulu-videot herättivät paljon mielenkiintoa ja niitä katsottiin jopa 20 000 kertaa. Facebookin seuraajamäärä kasvoi yli tuhannella ja oli vuodenvaihteessa 6300.

Eetti oli esillä myös perinteisessä mediassa. Eettisen läppärin jäljillä -hankkeesta tehtiin kaksi Ylen radiohaastattelua ja Rana Plaza -vuosipäivän yhteydessä yhdistyksen toiminnanjohtaja oli Ylen aamu-tv:ssä puhumassa vaatealan vastuullisuuden kehityksestä. Lisäksi mediaosumia tuli muun muassa MTV:n nettiuutisista, maailma.netistä, muotikaupan ammattilehti Modinista ja Fredspostenista.

10. Hallinto ja toimisto

Alkuvuonna 2018 Eetin toimisto supistui kahteen kahteen osa-aikaiseen työntekijään. Taloudellinen tilanne helpottui loppuvuotta kohden ja vuodenvaihteessa yhden kokoaikaisen työntekijän lisäksi toimistolla oli viisi osa-aikaista työntekijää. Eetille palkattiin keväällä ensimmäistä kertaa viestinnän suunnittelija kehittämään yhdistyksen viestintää. Vuoden aikana Eetillä oli kaksi harjoittelijaa.

Eetin hallituksen puheenjohtajana 2018 toimi Riikka Leppänen ja varapuheenjohtajina Johanna Harjunpää ja Marleen Wierenga. Muut hallituksen jäsenet olivat Riikka Aartola, Johannes Asikainen, Ilari Aula, Anna Eskola, Elisa Kalliokoski, Antti Kylänpää, Noora Laaksonen, Liisa Lahti, Jarkko Mäenpää, Anu Räsänen ja Reetta Taskinen.

Hallitus ja toimisto pitivät yhteyttä Slackissa. Alkuvuodesta järjestettiin yhteinen suunnittelupäivä ja kesällä mietittiin rahoituspohjan laajentamista yhteisessä funding innovation boot campissa.

11. Talous ja varainhankinta

Eetin rahoituspohjaa on laajennettu huomattavasti ja vuonna 2018 toimintaa rahoittivat opetus- ja kulttuuriministeriön sekä Euroopan komission lisäksi ensimmäistä kertaa myös Koneen säätiö, Kuluttajaosuustoiminnan säätiö, Sitra ja STEA. Uusia hankehakemuksia ja muuta varainhankintaa suunniteltiin toimiston ja hallituksen yhteisessä funding innovation boot campissa kesäkuussa.

Vuoden aikana kehitettiin myös uusi lahjoitussivu, jonka kautta lahjoituksia voi tehdä verkkomaksuna tai luottokortilla. Sivuston toteutti Exove Oy pro bono -työnä ja Maksaturva Oy luopui pro bono -hengessä kuukausimaksuista. Loppuvuodesta toteutettiin televarainhankintakampanja, jossa soitettiin yhdistyksen jäsenille ja kerrottiin uudesta lahjoitusmahdollisuudesta. Varainhankintaa tehtiin myös Maailma kylässä- ja Ilosaarirock-festivaaleilla, joilla Eetti järjesti kahvilatoimintaa.

12. Yhteistyökumppanit

Vuonna 2018 Eetti jatkoi jäsenyyttään Finnwatchissa, Kepassa, Reilu kauppa ry:ssä, Suomen OneWorld-portaaliyhdistyksessä sekä Kehitysyhteistyöjärjestöjen EU-yhdistys Kehys ry:ssä. Eetillä oli edustaja Finnwatchin, Reilun kaupan ja Kehyksen hallituksissa.

Yhteistyötä tehtiin myös useiden muiden järjestöjen ja tahojen kanssa. Esimerkiksi Lempivaatteeni-kampanja herätti jo suunnitteluvaiheessa paljon mielenkiintoa ja sen tiimoilta tehtiin yhteistyötä Kierrätyskeskuksen, Vaatelainaamo Vaaterekin sekä useiden bloggaajien kanssa. Eetti on toiminut aktiivisesti myös Suomen Puhtaat vaatteet -verkostossa ja Kehyksen kestävä talouden työryhmässä sekä tehnyt yhteistyötä alan tutkijoiden ja osuuskunta Oman maan kanssa.

Gloaalikasvatuksen kumppaneina jatkoivat Biologian ja Maantieteen opettajien liitto, Maan ystävät, Luonto-Liitto, Rauhankasvatusinstituutti, Oranssi ry, kulttuurihäirikkö Jari Tamminen ja Häiriköt-päämaja sekä Viestintäkasvatuksen seura Viekas. Yhteistyötä tehtiin laajasti myös muiden globaalikasvatusjärjestöjen kanssa muun muassa Kepa/Fingon koordinoimassa Transformers 2030 -hankkeessa.

Eetti jatkoi osana kansainvälisiä Clean Clothes-, Good Electronics-, Tax Justice- ja Our World Is Not For Sale -verkostoja. Euroopan komission rahoittaman Erasmus+ -hankkeen myötä vahvistettiin yhteistyötä virolaisen Mondon ja latvialaisen Zemes Draugin kanssa. Lisäksi teimme aikaisempaa tiiviimmin yhteistyötä ruotsalaisen sisarjärjestön FairActionin kanssa esimerkiksi julkaisemalla suomenkielisen uutisen FairActionin vaateyritysten vastuullisuutta käsittelevästä raportista.