



# **SUOMALAISET JA KENKIEN EETTISYYS**

**Mielipidetutkimus suomalaisten tiedoista ja odotuksista  
koskien kenkien tuotannon eettisyyttä ja EU:ta**



# JOHDANTO

Suomalaiset ostavat 21 miljoonaa paria kenkiä vuosittain. Kenkien tuotanto on pitkälti siirtynyt kehittyviin maihin — Aasiassa tehdään 87 % kaikista maailman kengistä. Suurin osa Suomessakin ostetuista kengistä tulee Aasiasta, erityisesti Kiinasta, josta tulee noin puolet kaikista kengistä. Globaalissa kenkätuotannossa matalat palkat, huonot työolot ja vaarallisten kemikaalien käyttö on yleistä.

Change your shoes -hanke teetti Euroopan laajuisen mielipidetutkimuksen kansalaisten tiedoista ja odotuksista koskien kenkien tuotannon eettisyyttä ja sitä, mikä rooli EU:lla tulisi olla kenkien tuotannon oikeudenmukaisuuden varmistamisessa.

# KESKEISET LÖYDÖKSET

60%

Suomalaisten tietämys  
kenkätuotannosta on Euroopan kärkeä.  
Suomessa lähes 60 % tietää vähintään  
jonkin verran kenkätuotannossa esiintyvistä  
haasteista, kun Euroopassa vastaava  
prosentti on 28 %

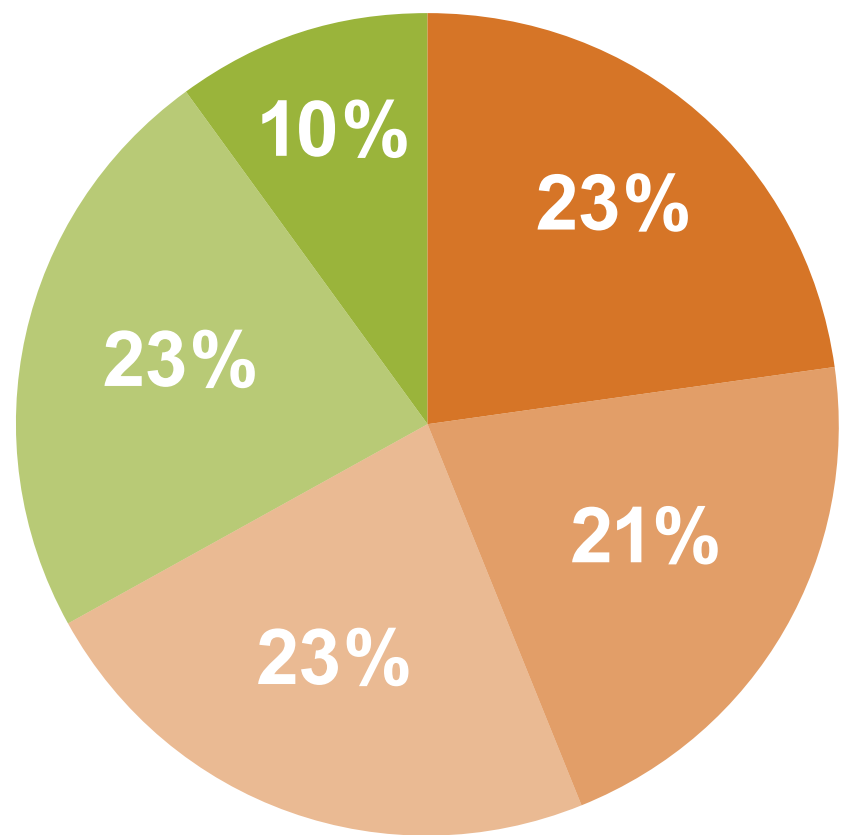
70%

70 % suomalaisista on sitä mieltä,  
että EU:n pitäisi asettaa säännöksiä,  
jotka suojaisivat Euroopan markkinoille  
tavaroita tehneiden työntekijöiden oikeuksia.

80%

Lähes 80 % suomalaisista olisi  
valmis maksamaan lisää eettisesti  
tuotetuista kengistä.

# VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT



## IKÄ:

- 18-29
- 30-39
- 40-49
- 50-59
- 60-65

## SUKUPUOLI:



50%



50%

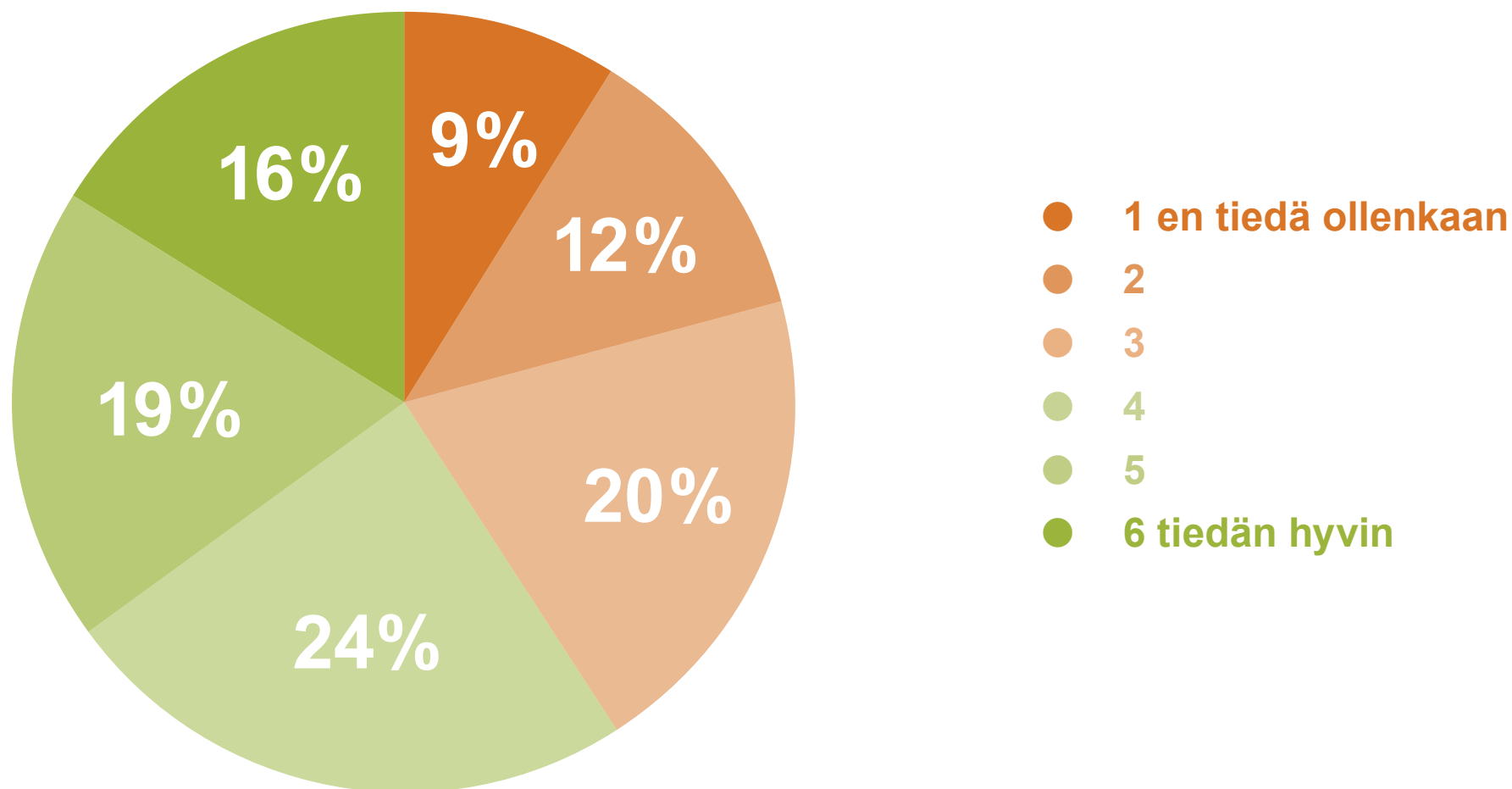


## SUOMALAISTEN TIETO KENKIEN TUOTANNOSTA

# 59%

Suomalaisten tietämys kenkätuotannosta on Euroopan kärkeä. Suomessa 59 % tietää vähintään jonkin verran (asteikon arvot 4–6) kenkätuotannossa esiintyvistä haasteista, kun Euroopassa vastaava prosentti on 28 %.

Ajattele nyt erityisesti kenkien tuotantoa. Tiedätkö, että kenkien tuotannossa esiintyy huonoja työolosuhteita ja myrkyllisiä kemikaaleja?



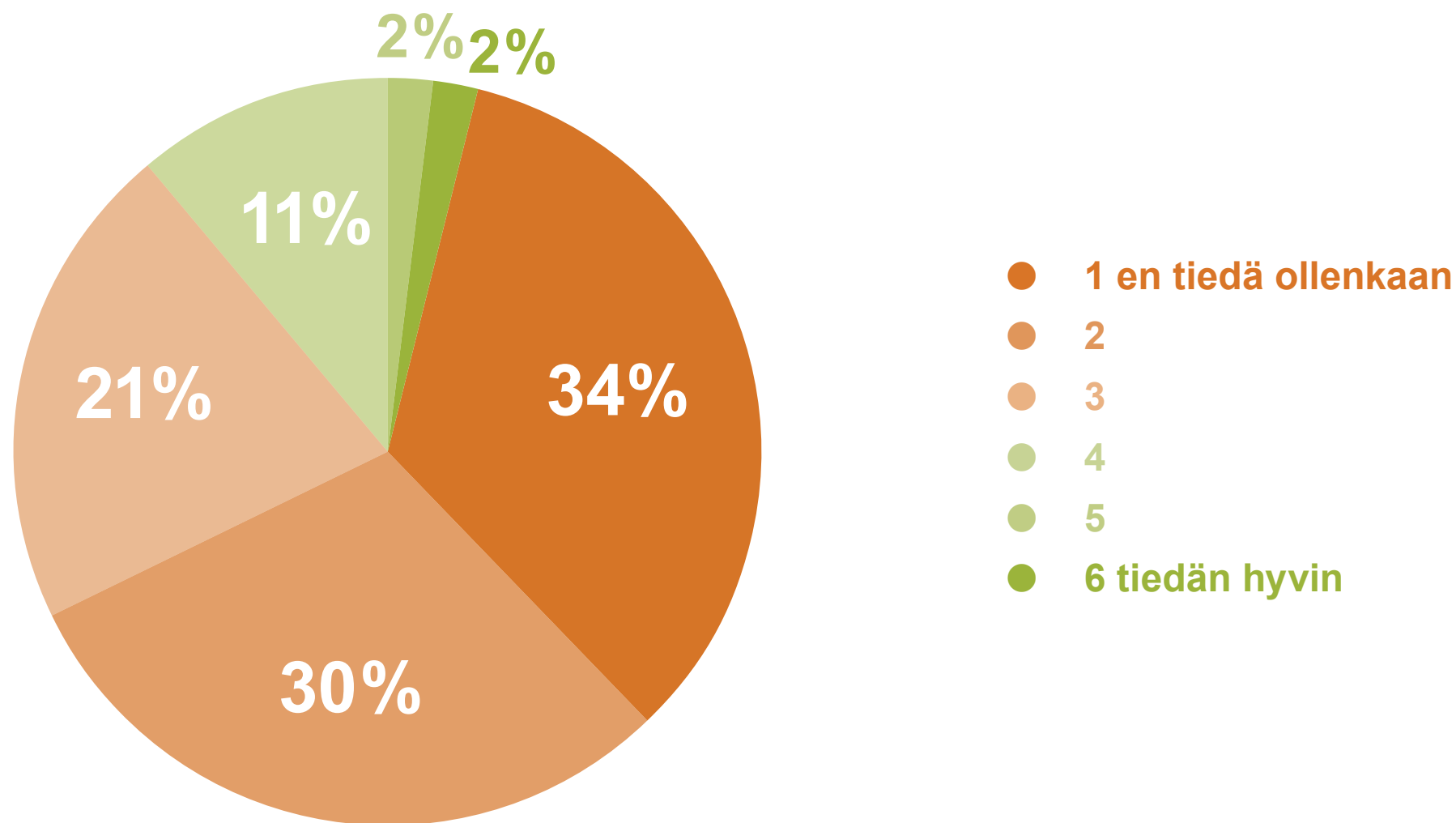


# SUOMALAISTEN TIETO EUROOPAN UNIONIN TOIMINNASTA KEHITYSAPUUN LIITTYEN

# 85%

85 %:lla suomalaisista ei ole lainkaan tai on vain vähän tietoa (asteikon arvot 1–3) Euroopan unionin instituutioiden toiminnasta kehitysapuun liittyen.

Ajattele Euroopan unionin toimielimiä (esim. Eurooppa-neuvosto, Euroopan parlamentti, Euroopan komissio...). Tiedätkö, mitä EU:n toimielimet tekevät kehitysavun piiriin kuuluvilla alueilla?





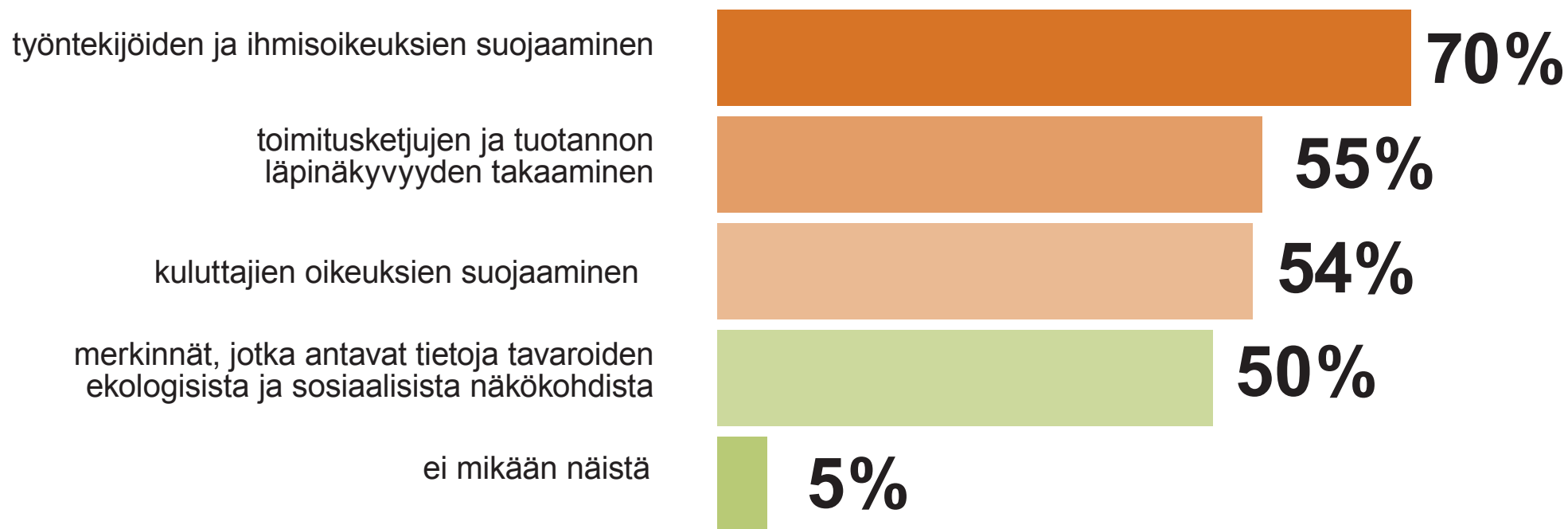


# SUOMALAISTEN ODOTUKSET EU-SÄÄNTELYSTÄ KOSKIEN EUROOPAN MARKKINOILLE TULEVIA TAVAROITA

# 70%

70 % suomalaisista on sitä mieltä, että EU:n pitäisi asettaa säännöksiä, jotka suojaisivat Euroopan markkinoille tavarointa tehneiden työntekijöiden oikeuksia. Seuraavaksi tärkeintä on toimitusketjujen ja tuotannon läpinäkyvyyden takaaminen ja kolmantena tulee kuluttajien oikeuksien suojaaminen.

## Mitä säännöksiä odottaisit EU:lta koskien maailmanlaajuisesti tuotettuja Euroopan markkinoille suunnattuja tavaroita?



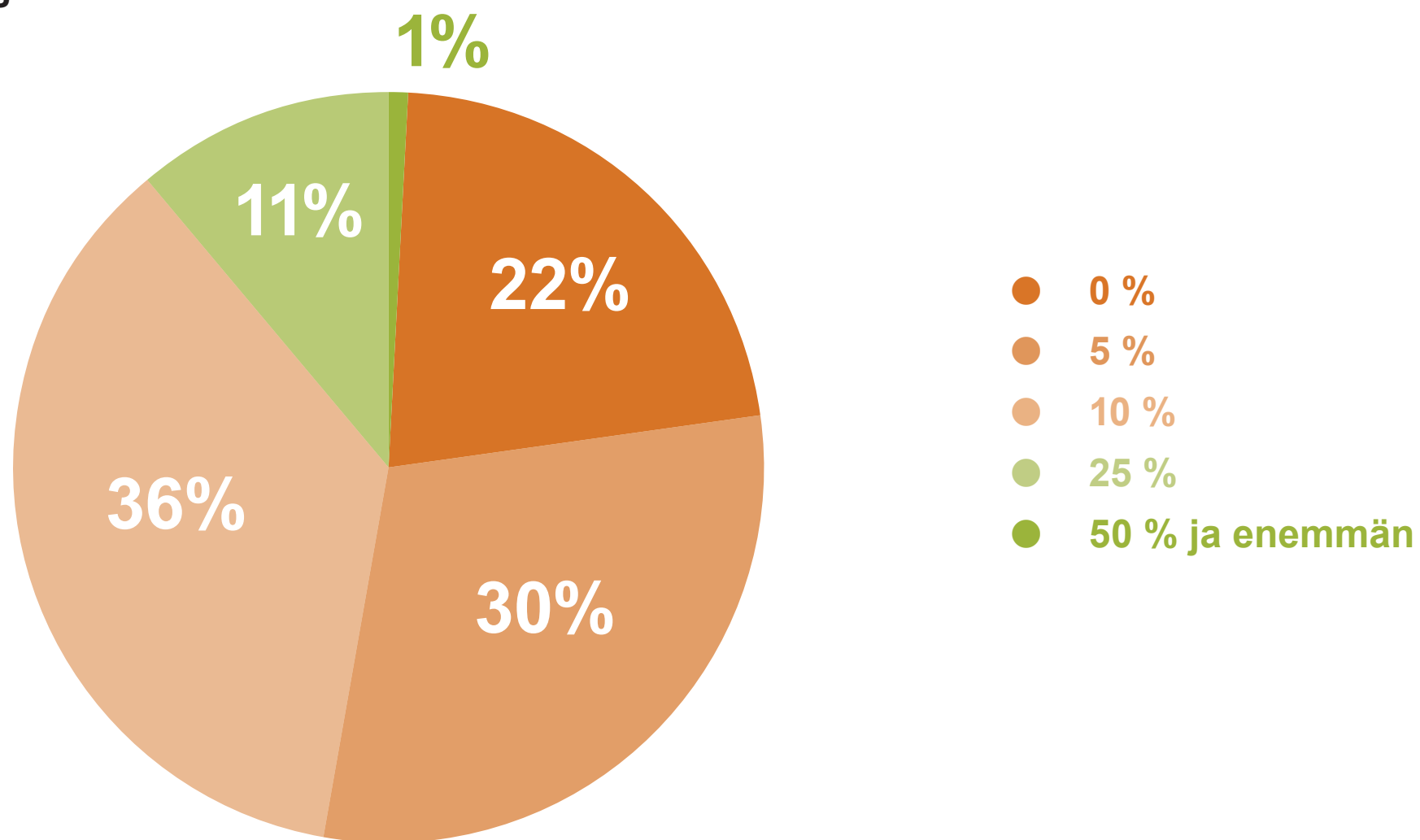


# MAKSAISIVATKO SUOMALAISET ENEMMÄN EETTISISTÄ KENGISTÄ?

# 78%

78 % suomalaisista olisi valmis maksamaan lisää eettisesti tuotetuista kengistä.

**Kuinka paljon enemmän olisit valmis maksamaan ekologisemmista ja oikeudenmukaisemmin tuotetuista kengistä?**



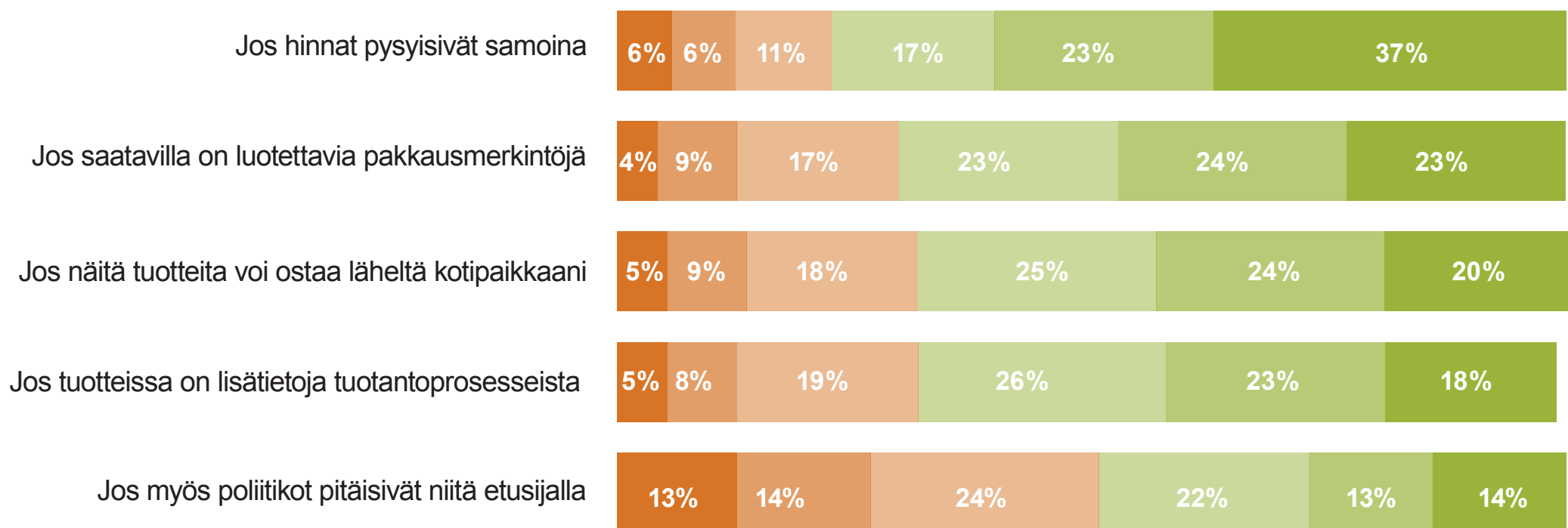


# VÄITTÄMIÄ EETTISISTÄ KENGISTÄ

# 70%

70 % suomalaisista käyttäisi enemmän aikaa eettisten kenkien valitsemiseen jos tarjolla olisi luotettavia pakkausmerkintöjä.

**Missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kanssa:  
Käyttäisin enemmän aikaa ja vaivaa valitakseni ekologisia tai sosiaalisesti  
oikeudenmukaisesti tuotettuja kenkiä...**



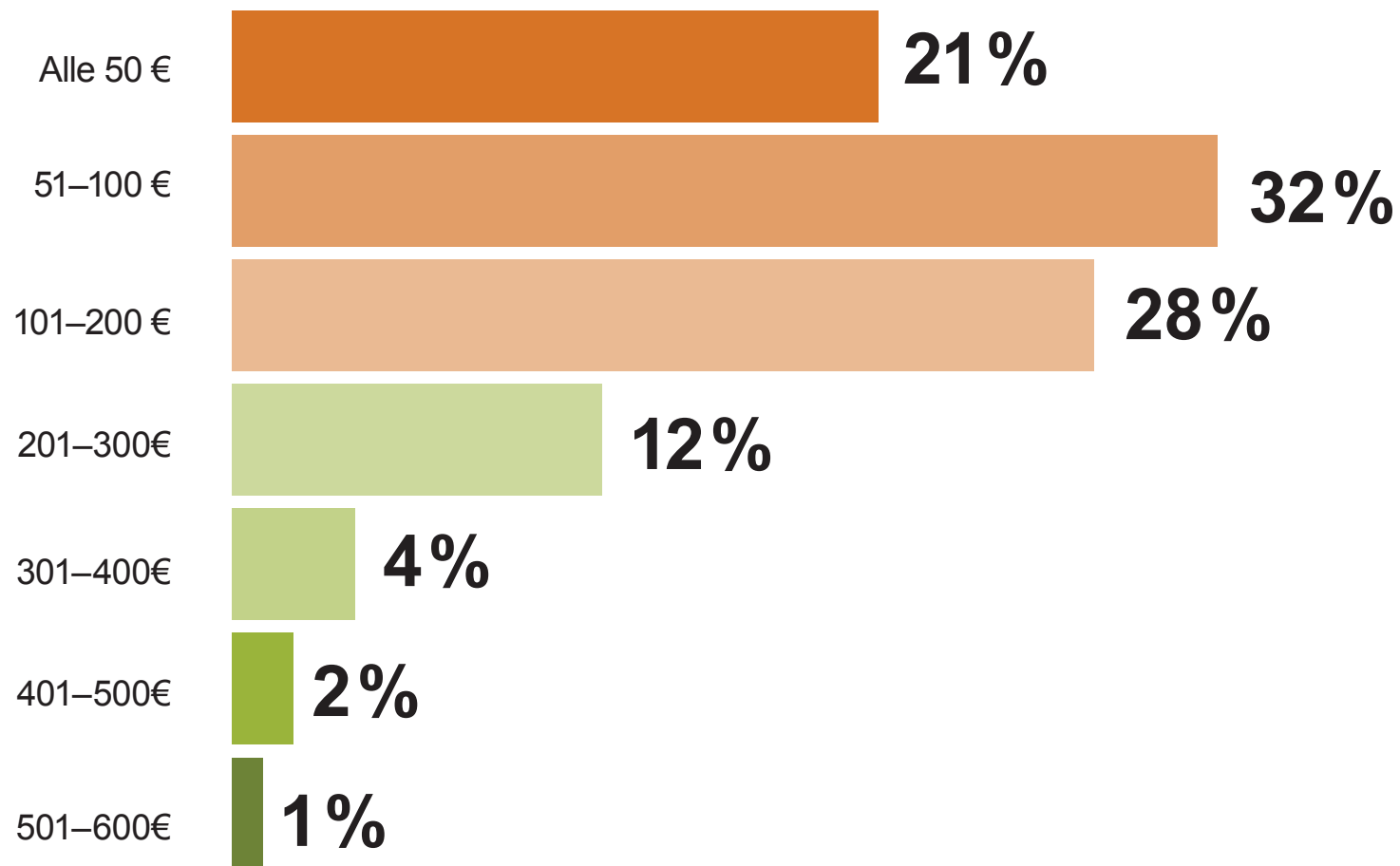
● 1 olen täysin eri mieltä ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 olen täysin samaa mieltä



# 140€

Suomalaiset käyttävät kenkiin keskimäärin  
140 euroa vuodessa.

**Kuinka paljon suomalaiset keskimäärin käyttävät  
vuodessa rahaa kenkiin?**





Tämä mielipidetutkimus on tehty  
20 Euroopan maassa.

Tässä dokumentissa esitetään Suomen  
tulokset.

**Koko tutkimus:**

<http://bit.ly/1Uacq6W>

(englanniksi)

Tutkimuksen teetätti eurooppalainen  
Change your shoes -hanke, joka edistää  
eettistä, kestäväää ja läpinäkyvää kenkien  
ja nahan tuotantoketjua. Hankkeessa on  
mukana 15 eurooppalaista ja 3 aasialaista  
järjestöä.

Suomessa Change your shoes -hanketta  
toteuttaa Eettisen kaupan puolesta ry.

**Lisätietoa hankkeesta ja  
mielipidetutkimuksesta:**

Anna Härri  
kampanjakoordinaattori

[anna.harri@eetti.fi](mailto:anna.harri@eetti.fi)

044 595 0094

[puhtaatvaatteet.fi/kengat](http://puhtaatvaatteet.fi/kengat)

**Mielipidetutkimuksen metodit:**

Kysely tehtiin kesäkuussa 2015

**Kohderyhmä:**

valtakunnallisesti edustava, iät 18–65,  
molemmat sukupuolet

**Metodi:**

Haastattelu verkossa

**Otos:**

n=10000 haastattelua yhteensä,  
500 Suomessa

**Kyselyn tekijä:**

The Nielsen Company (Itävalta) GmbH

Harald Blaha

+43 (1) 98 110 – 325

[harald.blaha@nielsen.com](mailto:harald.blaha@nielsen.com)

Tanja Fink

+43 (1) 98 110 – 479

[tanja.fink@nielsen.com](mailto:tanja.fink@nielsen.com)



**2015** Kehitysyhteistyön eurooppalainen teemavuosi



Tämä julkaisu on tuotettu Euroopan unionin tuella.  
Sen sisällöstä vastaa yksin Eettisen kaupan puolesta ry,  
eikä sen voida katsoa edustavan Euroopan unionin  
mielipiteitä.